

**МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОНСТРУКТОР**
для развития
предприимчивого
мышления и поведения

часть II

г. Псков,
2013 г.

Методический конструктор для развития предприимчивого мышления и поведения

Авторы-составители:

Алексеева Е.С., Антонова И.Н., Галковская И.В., Новикова Т.Г., Светенко Т.В.,
Щедрина О.В., Фролова С.Н., Яковлева Е.Н., Катри Райк

Под ред. Светенко Т.В.

С 2008 г. Фонд «Новая Евразия» в партнерстве с Фондом «СУЭК – Регионам» реализует социальные проекты развития территорий присутствия ОАО «СУЭК». С 2010 г. центральными проектами стали проекты развития инновационного потенциала регионов присутствия ОАО «СУЭК». В 2011 г. в гг. Ленинск-Кузнецкий (Кемеровская область), Бородино (Красноярский край) были успешно открыты музеи занимательной науки, интегрированные в муниципальные системы образования. Результаты деятельности музеев: более 800 детей посетили их самостоятельно или с экскурсиями. В 2012 г. данное проектное направление было расширено запуском проекта «Создание регионально-муниципальной системы развития инновационного мышления молодежи», направленного на развитие инновационного мышления молодежи и школьников, пробуждение в них интереса к инновационным разработкам в сфере угледобывающей промышленности. С целью повышения эффективности муниципальных музеев науки как инструмента развития монопрофильных территорий в проект были включены Сибирский федеральный университет и Кузбасский государственный технический университет. Одним из результатов проекта «Создание регионально-муниципальной системы развития инновационного мышления молодежи» стала разработка учебного пособия по формированию инновационного мышления у школьников и студентов. Пособие проходило апробацию в г. Ленинске-Кузнецком Кемеровской области и в Сибирском федеральном университете.

О Г Л А В Л Е Н И Е

МОДУЛЬ «СТРАТЕГИЯ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА»:

- УЭ. Продуктивное образование.....
- УЭ. Умное целеполагание.....
- УЭ. Зачем и как нужно задавать вопросы?.....
- УЭ. Методика работы с «живыми историями»
- УЭ. Диагностический инструментарий для определения точек роста
творческой личности

МОДУЛЬ «ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ И ЦЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ»:

- УЭ. Основы технологии бизнес-предпринимательства.....
- УЭ. Основы технологии социального предпринимательства.....
- УЭ. Методы формирования ценностных установок

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОРТФЕЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ:

- В помощь преподавателю, использующему интерактивные формы обучения.....
 - Вы хотите провести провести семинар
-

4 МОДУЛЬ СТРАТЕГИЯ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «ПРОДУКТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Установочный комментарий к учебному элементу

В данном учебном элементе представлена серия заданий и упражнений, направленных на организацию разнообразных дискуссионных форматов. Содержание учебного элемента может вызвать много вопросов, различных суждений и мотивировать обучающихся на рефлексивную оценку собственных достижений в плане личностного и социального роста. Материалы учебного элемента дают возможность активизировать молодых людей на включенность в созидательную деятельность, в служение людям.

Учебный элемент в большей степени дает ценностную установку для восприятия содержания всего

учебного пособия, включает обучающихся в открытую дискуссию, способствует формированию демократического сознания, ответственного отношения к качеству собственного образования и качеству жизни вообще, поэтому рекомендуется именно с этого учебного элемента приступать к изучению пособия в целом.

Упражнения и задания пособия носят универсальный характер, каждое из них можно использовать в разнообразных методических контекстах.

I. Структура:

- Мини-лекция «Продуктивное мышление через продуктивное образование»
 - Упражнения и задания для развития продуктивного мышления
-

II. Дидактические цели:

- Познакомить с «конструкцией» продуктивного образования
- Рассмотреть идеологию и технологию продуктивного образования
- Освоить элементы и приемы продуктивного образования

III. Ключевые понятия:

Непрерывное образование- это постоянное совершенствование знаний, умений и навыков человека, вызванное стремлением быть актуальным в существующей профессиональной и социальной среде.

Образовательное пространство- понятие, являющееся важной характеристикой образовательного процесса и отражающее основные этапы и закономерности развития образования как фундаментальной характеристики общества, его культурной деятельности; пространство, объединяющее идеи образования и воспитания и образующее образовательную протяженность с образовательными событиями, явлениями по трансляции культуры, социального опыта, личностных смыслов новому поколению

Продуктивное мышление - нахождение связи между предметами и явлениями, решающее жизненную задачу. Это способность включать голову, чтобы искать решение тех или иных задач, делать выводы. Это внимательный взгляд на ситуацию, который решает ту или иную задачу. Синоним – думать. Продуктивно мыслить — это значит думать, о чем надо, когда надо и как надо. А

это значит - мыслить конкретно, избегать в мыслях негатива и пустоты, иметь план своих дел, идти к результатам, которые будут полезны всем.

Непродуктивное мышление - относительно связанное, иногда даже логичное, но нецелесообразное мышление, которое заполняет пустоту души, развлекает и создавая иллюзию, что жизнь чем-то наполнена. Это пустые мечтания и варианты защитно-агрессивного мышления, готового уничтожить любую логику ради сохранения внутреннего комфорта.

Продуктивная учебная деятельность – деятельность, которую отличает направленность на открытие, усовершенствование известного новыми способами или создание нового продукта. Следовательно, в продуктивной учебной деятельности результат и способы познания не заданы абсолютно, они создаются или преобразуются самим обучаемым.

Самообразование – самостоятельное образование, приобретение систематических знаний в какой-либо области науки, техники, культуры, политической жизни и т. п., предполагающее непосредственный личный интерес занимающегося в органическом сочетании с самостоятельностью изучения материала. Вместе с тем С. — средство самовоспитания, поскольку способствует выработке целеустремленности, настойчивости в достижении цели, внутренней организованности, трудолюбия и других моральных качеств. В широком смысле под С. понимают все виды

приобретения знаний, связанные с самостоятельной работой занимающегося над изучаемым материалом. Основная форма С. — изучение научной, научно-популярной, учебной, художественной и другой литературы, прессы. С. предусматривает также возможность использования разнообразных вспомогательных средств: прослушивание лекций, докладов, концертов, фонозаписей; консультации специалистов; просмотр спектаклей, кинофильмов, телепередач; посещение музеев, выставок, галерей; различные виды практической деятельности — опыты, эксперименты, моделирование и т. п.

Самообучение (англ. self-instruction) — направленная индивидуумом деятельность на самостоятельное получение знаний и (или) опыта.

Качество получаемых знаний при самообучении напрямую зависит от качества и количества необходимого доступного материала, а также от желания (мотивации) индивидуума их получить. При обучении осуществляется целенаправленный процесс, взаимодействие ученика и учителя для формирования знаний, умений и навыков, обычно по определенной программе, в которой изложен порядок изучения и объём изучаемого материала. Знания, полученные в процессе самообучения крепче помнятся, но в них возможны пробелы, в силу того, что при самообучении поря-

док и объём изучаемого материала определяется зачастую самим самообучающимся.

Обучение через деятельность — при таком типе обучения люди наиболее эффективно учатся, в том числе и друг у друга, работая над проблемами и используя свой опыт. Обучение через деятельность позволяет преодолеть проблему трансформации абстрактных знаний в навыки, дает результаты непосредственно в процессе обучения и позволяет более интенсивно участвовать в обучении. Этот вид самообучения более предпочтительный, творческий, продуктивный, дает более длительный эффект.

Продукт деятельности — продуктами деятельности учащихся являются их письменные работы, изделия, рисунки, модели, фотографии и др. Сравнивая работы, учащийся выполняет в разное время, на разных этапах обучения, можно выявить уровень его развития, совершенство умений и навыков, аккуратность, мастерство, сообразительность, настойчивость и т.д. Продукты деятельности ученика можно анализировать в процессе их создания. Наблюдая этот процесс, можно выявить не только его качество, но и динамику, темп работы, сноровку в действиях, отношение к заданию. Данные наблюдения помогают глубже и всесторонне познать умственные, эмоциональные, волевые и характерные качества и свойства личности.

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ПРОДУКТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРОДУКТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Целостное понимание понятия «продукт» лежит в основе названия методики – «продуктивное обучение» (productiveteaching), точнее «продуктивное учение», а, если говорить о системе в целом, то «продуктивное образование».

Термин продуктивное обучение (productiveteaching) был введен в оборот более 20 лет назад немецкими учеными и педагогами Ингрид Бем и Йенсенем Шнайдером.

В России термин «продуктивность» используется давно благодаря работам Выготского Л.С., Давыдова В.В., Леонтьева А.Н. и прежде всего в сочетаниях «продуктивность мышления», «продуктивность интеллекта». Целью продуктивного образования является развитие личности в сообществе, а также совершенствование самого сообщества. Этот процесс нацелен на успешность в деятельности, ориентированной на продукт, и осмысление этой деятельности в группе учащихся при поддержке педагогов.

Концептуальные идеи продуктивного образования:

Термин productiveteaching отражает принципиальную идею активной и самостоятельной учебной деятельности обучающегося, соединенной с его реальной трудовой деятельностью. Продуктивное обучение ориентируется на создание обучающимися

образовательного продукта, который получается путем приращения нового к уже известным знаниям

Это происходит за счет выдвижения собственных идей, гипотез, текстов, моделей, материальных ценностей и др., т.е. формируются внешние образовательные продукты. В этом процессе у обучающихся происходит развитие внутренних навыков и способностей, соответствующих изучаемой дисциплине, формируется отношение

Внешнее образовательное приращение происходит одновременно с развитием личностных качеств, которые соответствуют не только изучаемой области, но и образу настоящей деятельности (например: рабочий, мастер, инженер, начальник участка, директор, ученый) а, результатом деятельности становятся творческие работы не только по учебным дисциплинам, но и методология деятельности (исследование, проектирование, целеполагание, планирование, мониторинг, оценка, рефлексия, алгоритмы, способы деятельности и др.;

Освоение классических образцов фундаментальных достижений человечества происходит через собственный опыт. Содержание образования, формулируемое самими обучающимися, обеспечивает каждому из них возможность выбирать собственную

индивидуальную траекторию образования. Индивидуальные маршруты, самостоятельная учебная деятельность в ситуации реальной работы (т.е. фиксация ее широкого образовательного содержания и контекста), обеспечение выбора ресурсных мест, различные виды проектов.

Продуктом образовательной деятельности является самостоятельно достигнутый индивидуальный результат в виде выполненной работы, завершеного проекта или развернутого, содержательного образовательного отчета. Отчет всегда должен содержать элементы творчества\авторства, предъявлять личностное знание обучающегося, доказывать функциональную грамотность в предъявленной в отчете образовательной области

Идеология и технология продуктивного образования—это четкая система норм и особенностей организации обучения и воспитания. В рамках мини-лекции трудно осветить все элементы данной системы, поэтому остановимся только на двух - «продукте» и «индивидуальной образовательной программе». Но сначала немного истории.

В 60-х годах в США активно искали альтернативные пути развития образования. Один из вопросов состоял в том, что все дети - разные, но, тем не менее, они должны посещать одни и те же занятия. Если каждый имеет равное право на познание мира, то почему успех сопутствует лишь тем, кто готов черпать знания и опыт из учебников? А в проигрыше

чаще всего оказываются те, кто умело наблюдает, рисует, мастерит, организует или доверяют другим, не рекомендованным учителем, книгам? Неужели можно учить детей, только сажая их за парты и заставляя всех запоминать и пересказывать одни и те же тексты?

Со временем всем стало ясно, что в новом тысячелетии будут выше цениться не суммы знаний (их всегда можно найти в Интернете, причем более точные, современные и объемные, чем в школьных учебниках), а умения находить себе место в совместном деле, переучиваться, использовать и развивать свой опыт. В 1972 году в Нью-Йорке появилось первое учебное заведение под названием «Город как школа». Этот проект стал альтернативой традиционной системе образования. Например, в Нью-Йорке детям предлагают на выбор более трех тысяч разнообразных рабочих мест. Основное время они проводят не в стенах школы, а в городе, на конкретных рабочих местах, возвращаясь собственно в школу лишь на один-два дня в неделю, и таким образом усваивают не мифический набор знаний, выбранный для них взрослыми, а постоянно используют и развивают личный опыт, переучиваются, выбирают значимую для себя информацию, апробируют различные профессии и виды деятельности в них.

Международное сообщество школ (InternationalNetworkofProductiveSchools - INEPS), положивших в основу образования принцип продуктив-

ности, было организовано в 1990 году педагогами, участвующими в проекте «Город как школа» и их европейскими единомышленниками. Продуктивные способы обучения стали использоваться в школах для старших учащихся, имеющих различные проблемы. Появились рабочие места: различные мастерские, кино клубы, видеостудии, газеты, театры, кафе, бюро услуг. Фактически европейская сеть проектов и стала вариацией модели Нью-Йоркской школы. Как и во многих других ситуациях, моделирующих принципиально новые педагогические условия, авторы идеи доказывают ее состоятельность в широком образовательном контексте, в частности, в отношении нестандартных детей, с которыми обычная школа «справиться» не в силах. А идея проста: дать школьникам возможность учиться у настоящих мастеров реальному делу, возвращаясь в здание школы для того, чтобы проанализировать свое продвижение и проблемы и понять, что же необходимо для успешной работы и будущей жизненной карьеры.

Следует отметить, что в традиционном образовании от ученика ровным счетом ничего не зависит, кроме одного - он может быть «награжден», если играет по общепринятым правилам и, несмотря на провозглашаемую гуманизацию, остается ведомым, а не ведущим. Поэтому личностная ориентация образования остается все еще лозунгом, его содержание и формы не стали индивидуальными (разве что для неболь-

ших избранных групп детей). Иное дело - продуктивное обучение, где ученик учится в процессе производства своего собственного продукта, а образовательный процесс доходит до стадии конечного, целостного и завершеного индивидуального результата. «Продуктивность» можно бы отнести к тому же порядку понятий, что и «эффективность» и «качество», поскольку она также представляет некий результат, в котором реализована способность образования к высшей степени предметной завершенности и его готовность продуцировать деятельность ученика. Однако анализ проблемы приводит к выводу, что продуктивность образования не дана изначально, она - слепок с образовательной модели, выражение ее содержательных принципов.

В продуктивном образовании мерой продукта становится ученик со своими интересами, опытом и образовательными целями, а самим продуктом - выполненный им реальный проект, завершенная работа, реальная вещь. В этом смысле подобное обучение противостоит результативности обучения в традиционной школе с ее ориентацией на доминирование теоретико-познавательных продуктов, социальных и информационных критериев сравнений и соотношений (стандартов). Единственный критерий продуктивности - наличие самостоятельного, творческого продукта деятельности конкретного ученика, а не соответствие стандарту (идеальному усредненному уровню

образованности, подготовленности и т.п.). Еще раз определим, в чем же отличительные особенности продуктивного образования?

Это, во-первых, самостоятельная учебная деятельность, связанная с реальной трудовой деятельностью на рабочем месте.

Во-вторых, учеба и труд ориентированы на реальный, социально значимый конечный продукт, являющийся основой комплексной качественной, а не количественной оценки.

В-третьих, претерпевает кардинальное изменение роль педагога, он перестает быть посредником в передаче абстрактного знания, а становится консультантом, «тренером», тьютором (наставником), поддерживающим в достижении продуктивности индивидуальной образовательной и практической деятельности.

В-четвертых, открываются двери учебной аудитории и происходит фактическая смена урочных, формальных и замкнутых форм отношений на эвристические, открытые, групповые взаимодействия и неформальные обсуждения проблем и рефлексии.

Организуемая таким образом продуктивность изменяет и деятельность учащегося (он перестает быть учащимся в полном смысле этого слова), и педагога (он уже не традиционный оракул). Показателями же продуктивности являются индивидуальный интерес, кооперация и партнерство, самостоятельность и ответственность, а для педагога - консультирование и поддержка учащегося, взаимодействие с ним, создание современной образовательной среды, обеспечение условий для продуктивной деятельности индивида и группы.

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ:

Установка к заданию №1:

«Диаграмма «Кальмар»»

Для создания «кальмара» выделите часть доски или несколько плакатов. Участникам выдаются стикеры двух цветов, одни для вопросов, другие – для ответов.

Построение диаграммы начинается с написания на стикере ключевой темы «продуктивное образование». Стикер приклеивается в центре доски.

В начале упражнения участников просят придумать вопрос, который, с их точки зрения, лучше всего демонстрирует подход к теме. Вопрос записывается на цветном стикере и приклеивается рядом с центром кальмара. Сразу же возникает несколько разных направлений исследования, и участники, скорее всего, начинают генерировать варианты ответов.

Далее участники записывают лучшие из пришедших им в голову ответов на цветные стикеры, которые затем наклеиваются рядом с соответствующим вопросом и соединяются с ним линиями. Каждый участник может ответить на несколько вопросов или дать несколько ответов на один и тот же вопрос. При этом ответ должен поместиться на один стикер.

После обсуждения группа возвращается в режим вопросов и придумывает новые вопросы с учетом полученных ранее ответов. Участники могут возвращаться и на более ранние уровни вопросов. Процесс продолжается, пока имеется тема для обсуждения.

Методический комментарий:

Работая подобным образом, группа тренируется систематически двигаться среди неизвестности, в отличие от обычной бессистемной дискуссии. Но, для того, чтобы системное движение было более целенаправленным и эффективным, группу можно заранее познакомить с 5 видами вопросов, которые помогут найти правильный путь через сложное пространство проблем.

Открывающие вопросы:

их целью является поиск того, с чем можно работать дальше, они должны приводить к появлению идей и заставлять работать мозг. Примеры открывающих вопросов:

«Как бы вы определили проблему, с которой столкнулись?»

«Что именно мы хотим исследовать?»

«Где находятся самые проблемные места?»

Направляющие вопросы: они задают курс, указывают направление и корректируют ошибки. Примеры таких вопросов:

«Мы продвигаемся вперед?»

«Правильно ли я понял это утверждение?»

«Поможет ли это нам достичь цели?»

«Есть ли польза от этого обсуждения?»

«Следует ли прекратить это обсуждение сейчас, поместив тему в список, подлежащий обсуждению в будущем?»

«Цель, которую мы сформулировали ранее, все еще имеет смысл или следует внести коррективы на основе сделанных позднее выводов?»

«С чем мы столкнулись?»

«Как мы можем это использовать?»

Контрольные вопросы:

они призывают к наблюдению и анализу, призывают сфокусироваться на деталях, особенностях, они придают абстрактным идеям конкретность, определяя их количественно и качественно. Примеры контрольных вопросов:

«Из чего это состоит?»

«Как это работает?»

«Как выглядят фрагменты и составные части?»

«Можете ли вы привести мне пример?»

«На что это похоже?»

«Можете ли вы описать это как объект из реального мира?»

Эмпирические вопросы:

они заставляют работать воображение, связаны с вероятностью, выводя нас на более высокий уровень абстракции, заставляют искать сходство с другими объектами и формировать неожиданные связи. Примеры эмпирических вопросов?

«Что еще работает таким же образом?»

«Если бы это было животным (растением, машиной и т.п.), какое это было бы животное и почему?»

«Что мы упустили из виду?»

«Что будет, если снять все ограничения?»

«Как бы мы решили вопрос, если бы мы управляли...»

«Что если мы неправы?»

Закрывающие вопросы:

они призваны собрать все в одну точку и сделать выбор. Это означает удаление всех вариантов, которые не выглядят обещающими, ранжировку приоритетов. Это время критического осмысления. Вот примеры завершающих вопросов:

«Какие приоритеты имеет каждый из данных вариантов?»

«Что выполнимо?»

«Что мы можем сделать за следующие две недели?»

«Кто будет этим заниматься?»

Установка к заданию №2:

«Карта жизненного успеха»

1. Используя жизненную и образовательную/профессиональную ситуацию одного из участников семинара, структурируем его историю по ряду позиций, например:

История жизни

- Характеристика интересов, увлечений
- Профессиональные пробы
- Индивидуальный маршрут самообразования
- Жизненные перспективы
- Нерешенные проблемы
- Возможные пути в жизненной карьере и др.

2. *Создаем его персональную карту историй успеха (представляем возможные варианты его жизненной и профессиональной карьеры)*

Методический комментарий:

Выполняя 1 пункт упражнения, следует попросить одного из участников рассказать о себе (это следует сделать, если группа ранее не была знакома, после чего, работая фронтально, группа структурирует историю его личной карьеры. Второй пункт этого задания можно выполнять как индивидуально, так и коллективно. Если задание выполняется коллективно, то ведущий записывает на флипчарте возможные перспективы успеха по каждой позиции п.1, высказанные членами группы. Если же работа выполняется индивидуально, то можно попросить презентовать свои карты историй успеха каждого по очереди, а затем составить общую картину, используя предложения, понравившиеся участнику, предоставившему свою жизненную ситуацию для обсуждения.

Установка к заданию №3:

«Создаем «свой путь» к пониманию и принятию идей продуктивного образования»

Объявляется, что цель упражнения – рассказать окружающим позитивную историю. Тема этой истории «Идеальное будущее для...», а дальше каждый может вписать нужное слово (например, моей школы, моей карьеры, моего вуза, системы образования и т.д.

Далее участникам дается 15-20 минут, чтобы решить, какое состояние они считают идеальным, и какие шаги следует предпринять для его завершения. А также они должны графически проиллюстрировать каждый шаг в виде последовательности сцен, по одной на каждом листе.

После завершения самостоятельной работы участникам предлагается выложить на полу «следы своего пути» и прокомментировать каждый след.

После того, как все презентации будут завершены, можно спросить группу, что из услышанного их сильнее всего вдохновило, какие сцены совпали, как они относятся к этому.

Методический комментарий:

Ведущий может заранее подготовить листы в виде «следов ног», вырезав их из разноцветной бумаги, сообщив участникам, что допускаются подписи к рисункам. Презентация работ может принимать раз-

личные формы. Можно располагать «следы» друг за другом и водить зрителей от одной истории к другой, можно переворачивать «следы» на лицевую сторону по ходу повествования, можно повесить «следы» на стену, закрыв бумагой и открывать нужные иллюстрации во время рассказа. Данная работа не оценивается, основное значение имеет сам процесс написания историй успеха, осознания их смыслов, и умения донести их до остальных членов группы. Это упражнение может выполняться как индивидуально, так и малыми группами.

Установка к заданию №4:

«Катер»

На большом листе от флипчарта нарисуйте катер с якорями (3-4 якоря), опущенными на дно. В качестве имени катера используйте термины и ключевые понятия темы «продуктивное образование» (они были представлены в начале УЭ.). Это будет метафорическое выражение вашей деятельности, а якоря представляют факторы, мешающие движению вперед.

Рядом с катером напишите обсуждаемый вопрос. Например, «Что мешает нам достичь цели?» или «Какие свойства (особенности, характеристики и т.п.) данного феномена нам не понятны?»

Объясните, что целью упражнения является обнаружение тормозящих факторов. Попросите группу подумать, а потом записать на стикерах те характеристики, которые им не нравятся. При желании можно попросить оценить, насколько быстро катер двигался бы вперед без этих якорей и записать свою оценку на стикер.

Затем попросите наклеить стикеры рядом с якорями. Обсудите содержание каждого стикера, обращая внимание на наблюдения, идеи и озарения. Отметьте повторяющиеся темы, так как именно они точнее всего указывают на тормозящие факторы.

Методический комментарий:

Целью данного упражнения является сбор информации, способствующий улучшениям. Многие участники в ходе обсуждения могут сразу перескакивать на анализ конечного, улучшенного состояния. Они переходят в режим решения проблем. Поэтому услышав критику или попытки анализа содержания со стороны участников – попытайтесь удержать фокус внимания на описании.

Установка к заданию №5**«Открытое пространство продуктивного образования»**

Самой важной задачей является разработка вступительного слова ведущего, в котором он обозначает проблему, достаточно важную и сложную, чтобы для ее решения потребовалось рассмотреть ее с разных сторон. Формулировка проблемы может звучать просто, например: «Как нам возродить традиции добровольчества?» или «Какова наша стратегическая направленность в продуктивном образовании?» и др.

Участники рассаживаются по кругу и ведущий объявляет суть вопроса или общей проблемы, которая должна быть в нашем случае напрямую связана с подходами к продуктивному образованию. После этого любой из присутствующих может объявить микротему для обсуждения в рамках общей, озвученной ведущим. Таким образом, общая тема дня как бы расчленяется на составляющие. Только вот эти проблемные составляющие не обозначает ведущий, а формулируют сами участники группы. Все названные микротемы для обсуждения записываются на плакатных листах или доске, и тот, кто их объявил называет время и место проведения дискуссии по этой теме. Итогом дискуссий должен стать составленный план действий. Обычно эта работа занимает от 60 до 90 минут. Участников просят принять во внимание законы проведения этого мероприятия:

Если вы обнаруживаете, что не в состоянии ничему научиться или внести вклад в обсуждение, лучше перейти в другую группу: закон двух ног.

Кто бы ни пришел, он самый желанный участник. Энтузиазм намного важнее занимаемой должности.

Когда бы все ни начиналось, это самое правильное время. Душевный настрой и творческие порывы не приходят по расписанию.

Что бы ни произошло, это лучшее, что могло произойти. Жалобы на прошлое и упущенные возможности – это бесполезная трата времени; двигайтесь вперед.

Что закончилось, то закончилось. Если разговор завершен, двигайтесь дальше. Делайте дело, не тратьте время впустую.

Затем участники объединяются в малые группы и обсуждение начинается (90 мин.). Каждая группа ведет протокол обсуждения.

Работа в таком режиме может продолжаться и весь день, все зависит от масштабов обсуждаемой проблемы. В заключительной части все вновь рассаживаются по кругу, желающие рассказывают о своих открытиях, делятся мыслями относительно последующих шагов. Протоколы и планы действий вывешиваются на плакаты рядом с темами для обсуждения.

Установка к заданию №6:**«Аквариум или Двухрядный круглый стол»**

1. Если в предыдущем упражнении был предложен формат свободной дискуссии, во время которой, возможно, не удастся мотивировать на высказывание и выслушать каждого, то методика «Аквариум» позволяет не только активизировать внимание, но и заставляет работать естественное умение слушать и включаться в серьезную дискуссию.

2. Перед началом дискуссии ведущий формулирует тему обсуждения и связанные с ней вопросы, а также готовит опорные листы для наблюдателей:

Точка зрения 1:	Доказательство:
Точка зрения 2:	Доказательство:
Точка зрения ...4	Доказательство:

3. Расположите стулья так, чтобы они образовывали две концентрические окружности. Во внутреннем круге будут размещаться те, кто примет участие в обсуждении, во внешнем – наблюдатели.

4. Назначьте роли «наблюдателей» и «участников». Раздайте всем опорные листы, предупредив, что их могут использовать только «наблюдатели».

5. Объявите тему и дайте 10 минут на ее обсуждение. Используйте заранее подготовленные вопросы, чтобы начать обсуждение. Убедитесь, что «участники» четко понимают свою обязанность – обсуждать тему, а «наблюдатели» свою – внимательно слушать и записывать высказываемые в процессе обсуждения тезисы и их обоснования.

6. Через 10 минут попросите группы поменяться местами. Начните еще одно обсуждение на ту же самую или на другую тему по вашему выбору.

7. После завершения второго обсуждения попросите добровольцев поделиться собранной информацией и описать свой опыт пребывания в обеих ролях.

Методический комментарий:

Объясните группе, что это упражнение на умение слушать, активно реагировать на услышанное и фиксировать убедительную аргументацию коллег. Обсудите с группой умение молча концентрироваться на происходящем. Что в этом сложного? А что простого? Как это влияло на восприятие темы и других людей? Как происходил обмен информацией? Прослеживалась ли содержательная логика в высказываниях? Какова результативность дискуссии?

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

Александрова Е.А. Структура учебного плана Продуктивного образования в берлинских школах // Школьные технологии. - 2001. - № 3.

Бардосси И., Дудас М. Как обеспечить индивидуальные учебные программы в продуктивном образовании // Школьные технологии. - 2001. - № 2.

Башмаков М.И. Что такое продуктивное обучение // Школьные технологии. 2000. - № 4.

Башмаков М.И., Шадрин В.Ю. Мастерская продуктивного обучения как средство индивидуального развития, профессиональной и профессиональной подготовки и социальной адаптации молодежи Санкт-Петербурга // Школьные технологии. - 2000. - № 4.

Бут Свини Л. Сборник игр для развития системного мышления. М.: Просвещение, 2007.

Дагаева Е. А. 5 тренинговых программ «под ключ»: практическое руководство для тренера. Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Де Боно Э. Развитие мышления: Три пятидневных курса. Мн.: ООО «Попурри», 2005.

Де Боно Э. Новая религия позитивного мышления 5+.- СПб.: Питер, 2009.

Михайлов А.В. Проектное продуктивное образование// home.onego.ru

Продуктивное образование. - М.: Школьные технологии; Новые ценности образования, 1999. - Совместное издание: Школьные технологии (№4) и Новые ценности образования (№9).

Теория и практика продуктивного обучения. - М.: Народное образование, 2000.

Крылова Н.Б., Леонтьева О.М. Школы без стен: перспективы развития и организация продуктивных школ. - М.: Директор школы, 2002. - Библиотека журнала "Директор школы", 2002, №1.

Крылова Н.Б., Леонтьева О.М. Основные идеи продуктивного образования// edu.62net.narod.ru

Леви Дж. Зарядка для мозгов. Повысь свой IQ. – СПб.: Питер, 2011.

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «УМНОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ»

Установочный комментарий к учебному элементу

Предлагаемый учебный элемент позволяет познакомиться с критериями «умной» цели, приемами включения обучающегося в процесс целеполагания, а также освоить некоторые приемы постановки учебных целей.

Данный учебный элемент представляет собой лекцию, в содержание которой включены практические задания. Эти задания можно использовать как при работе со слушателями курса, так и в учебном процессе при изучении различных дисциплин.

Представленные приемы и упражнения охватывают широкий диапазон уровней формулируемых целей – от конкретных целей в учебной деятельности относительно конкретного содержания того или иного предмета до смысловых и перспективных целей

Предлагаемые упражнения позволяют тьютеру включить в процесс целеполагания самих обучающихся, что соответствует требованиям действующих стандартов образования.

Таким образом, предлагаемый материал данного учебного элемента

является методическим инструментарием для построения образовательного процесса как при освоении содержания других модулей пособия, так и в преподавании других дисциплин.

I. Структура учебного элемента «Умное целеполагание»

Данный учебный элемент представляет собой лекцию, в содержание которой включены практические задания. Эти задания также можно использовать и при работе с аудиторией.

II. Ожидаемые результаты

Выполнив задания учебного элемента «Умное целеполагание», Вы сможете

- познакомиться с критериями «умной» цели;
- познакомиться с приемами включения обучающегося в процесс целеполагания;
- освоить некоторые приемы постановки учебных целей.

III. Ключевые понятия:

Цель

- **Цель**, мета, мишень; виды, намерение, конец, мечта, идеал, стремле-

ние. С этой целью, на сей конец. Цель жизни, предмет сладчайших грез. Ср. Намерение, чтобы достигать цели, задаться целью, иметь целью, преследовать цель, с предвзятой целью, с целью (Словарь синонимов Русского языка)

● **Цель**, филос., есть представление, которое человек стремится осуществить. В понятие Ц. входит определенное представление, стремление к его осуществлению и представление о тех средствах, коими Ц. может быть осуществлена. Понятие Ц. есть продукт деятельности сознания и воли, субъективная априорная форма волевой мотивации, но по аналогии с явлениями внутренними, психическими, понятие Ц. переносится на внешний объективный мир; в этом случае говорят о целесообразности мирового устройства, о возникновении явлений не по закону причинности, а сообразно поставленной творцом Ц. (Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона)

● **Цель** - идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств. Цель выступает способом интеграции в единую систему различных действий одного человека или действий различных людей. (Словарь по общественным наукам. Глоссарий. ру)

● **Цель** – направленность мышления и поведения человека на достижение объекта его влечений, желаний, фантазий. (Лейбин В. Словарь-справочник по психоанализу, 2010 г.)

● **Цель**- осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлено действие человека. (Краткий словарь психологических терминов.)

● **Цель** - один из элементов поведения, сознательной деятельности, который характеризуется предвосхищением в сознании, мышлении результата деятельности и путей, способов ее достижения; "...цели человека порождены объективным миром и предполагают его". (Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы/ Справочное издание, автор-составитель Н.И. Конюхов, 1992 г.)

● **Цели** - в организации - это конкретные конечные состояния или искомые результаты, которых хотела бы добиться группа, работая вместе. Формальные организации определяют цели через процесс планирования. (Майкл Мескон. Основы менеджмента: Глоссарий к книге, 2007 г.)

Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для осуществления идеи.

Задание 1.

Работа с определениями.

Познакомьтесь с определениями ключевого понятия «цель». Что объединяет эти определения? В чем отличие?

Понятие цели имеет несколько взаимосвязанных значений:

- 1) предвосхищаемый результат деятельности;
- 2) предметная проекция будущего;
- 3) субъективный образ желаемого, опережающий отражение событий в сознании человека;
- 4) качественно измененная ситуация.

Существует наука о целеполагании — *матетика*, которая доказывает необходимость начального этапа деятельности с обсуждения целей, то есть предполагаемых плодов деятельности.

Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для осуществления идеи. Часто понимается как практическое осмысление своей деятельности человеком с точки зрения формирования (постановки) целей и их реализации (достижения) наиболее экономичными (рентабельными) средствами, как эффективное управление временным ресурсом, обусловленным деятельностью человека.

Способность постановки целей своей деятельности — врожденное качество человека, на которое обращал внимание И.П. Павлов. В своей работе «Рефлекс цели» он называет акт стремления человека к цели одним из главных условий его жизни, а условием плодотворного проявления рефлекса цели считает наличие напряжения в виде определённых препятствий.

Постановка целей всегда присутствовала в качестве элемента любой системы обучения. Другое дело, что не все субъекты обучения могли участвовать в целеполагании.

Сегодня постановкой целей занимаются различные субъекты образования.

В классификации целей можно выделить: государственные нормативные, общественные, национально-региональные, школьные цели, индивидуальные цели учителей, учеников, их родителей, цели местного социума и т.д.

Эти цели зависят от образовательных парадигм и дидактических систем (цели усвоения знаний, умений и навыков, развития способностей, формирования компетенций, творческой самореализации, самоопределения, профориентации и др.). Имеют место так называемые формальные цели: сдать экзамен, поступить в вуз и т.п.

В педагогической науке целеполагание характеризуют как трехкомпонентное образование, которое включает в себя:

- а) обоснование и выдвижение целей;
- б) определение путей их достижения;
- в) проектирование ожидаемого результата.

Целеполагание в обучении — это установление учениками и учителем целей и задач обучения на определённых его этапах.

Оно необходимо для проектирования образовательных действий учащихся и связано с внешним социальным заказом, образовательными стандартами, со спецификой внутренних условий обучения – уровнем развития детей, мотивами их учения, особенностями изучаемой темы, имеющимися средствами обучения, педагогическими воззрениями учителя и др.

Имеются общие условия выполнения учеником процедуры целеполагания:

- наличие познавательного стремления ученика;
- определение предмета своей цели;
- умение ученика определить свою связь с предметом цели;
- представление образа предполагаемого результата своей деятельности по отношению к предмету цели,
- вербальное (словесное) формулирование цели;
- предвидение и прогнозирование того, как будет достигаться цель;
- наличие средств для достижения цели;
- соотношение получаемых результатов с целью;
- корректирование поставленной цели.

Таким образом, цель деятельности — это её предвосхищаемый результат.

Цель может быть общая или конкретная, дальняя или ближняя, внешняя или внутренняя, осознаваемая или нет.

Поставить цель, значит, предсказать, спрогнозировать предполагаемый результат. Хорошо понятая и обозначенная цель «наводит» на соответствующий результат того, кто её сформулировал.

Часто цели, декларируемые в учебных программах, существенно отличаются от реальных жизненных ориентиров учащихся, что является причиной рассогласования желаемого и действительного в обучении. Чтобы предупредить это нежелательное явление, необходимо с начала изучения курса, раздела или темы вводить учащихся в процедуру образовательного целеполагания, и это возможно, начиная с начальной ступени обучения.

Одно из ключевых умений, которым должен овладеть младший школьник является умение учиться, способность к организации своей деятельности (планированию, контролю, оценке).

<ul style="list-style-type: none"> • конкретная (specific); • измеримая (measurable); • достижимая (attainable); • значимая (relevant); • соотносимая с конкретным сроком (time-bounded). <p>Первые буквы каждого слова на английском языке образуют слово SMART, что в переводе обозначает «умный».</p> <p>Давайте потренируемся. Я предложу несколько целей, а вам необходимо проанализировать их с помощью предложенных критериев:</p> <p><i>Хочу узнать всё.</i> <i>Хочу контрольную работу написать на «5»</i></p> <p>- Для того чтобы сформулировать содержательную, конкретную, измеримую, достижимую цель изучения новой темы, я предлагаю вам ответить на два вопроса: Какое из заданий вызвало у вас наибольшее затруднение? (его номер вы поместили в колонку «Хочу узнать») Что вам необходимо повторить? Номера каких заданий вы поместили в колонку «Повторить»?</p> <p><i>Пример формулировки цели и анализ на соответствие критериям «умной» цели</i></p> <p>- А теперь я предлагаю вам поработать в парах. Задайте друг другу ключевые вопросы и сформулируйте свои учебные цели на основании заполненной вами таблицы. Но не забудьте про критерии «умной» цели.</p> <p>- Перед вами маршрут изучения новой темы. (Приложение 2)</p> <p>Прочитайте его. Особенно обратите внимание на темы уроков, а также на то, что потребуется для успешного освоения содержания модуля, и на те знания и умения, которые вы приобретете, изучив эту тему.</p> <p>А теперь впишите свои цели, которые вы сформулировали.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какая цель была поставлена сегодня на этом уроке? • Удалось ли достигнуть цели урока? • Каким способом? • Какие получили результаты? 	
--	--

Эффективность работы по обучению постановке цели повышается, если есть определенная система.

Вашему вниманию предлагаются некоторые приемы работы, которые помогают ученику ставить «умные» цели», т.е. цели, которые отражают некоторые качественные изменения в системе знаний, умений и способов деятельности ученика.

Прием «Знаю – Повторить – Хочу узнать» (см. Задание 2)

«Задом наперед» -

ученикам предлагается выполнить вариант итоговой проверочной работы (теста) по новой теме. Это позволит им выявить область своего «незнания», и тем самым будет способствовать более осознанной постановке учебных целей.

Прием «Маркировка списка»

Например, я вам предлагаю список основных понятий новой темы. Вам необходимо возле каждого предложения поставить знак: + знаю или! надо повторить

- 1) Компоненты умножения: первый множитель, второй множитель, значение произведения.
- 2) Компоненты деления: делимое, делитель, значение частного.
- 3) Переместительный закон умножения.
- 4) Сочетательный закон умножения.
- 5) Распределительное свойство умножения.
- 6) Таблица умножение и соответствующие случаи деления.
- 7) Внетабличное умножение и деление ($25 \cdot 4$, $78 : 3$).
- 8) Правила порядка выполнения действий.
- 9) Умножение многозначного числа на однозначное.
- 10) Умножение многозначных чисел.

«Домысливание»

Предлагается тема урока и слова "помощники":

Повторим...

Изучим...

Узнаем...

Проверим...

...

С помощью ключевых слов формулируется цель урока.

Все эти приемы позволяют ребенку четко осознать свою «область незнания». Это помогает ему сформулировать содержательную, конкретную, измеряемую, достижимую цель изучения новой темы. При этом ученик сам определяет, что необходимо повторить, чтобы освоить новое содержание и новые способы деятельности.

Желательно, чтобы на первых этапах ребята зачитали свои цели и вместе с учителем откорректировали их так, чтобы они стали конкретными, измеряемыми, достижимыми, соотносились с темой и сроками ее изучения, и на эту работу не надо бояться «потерять» несколько минут урока.

И каждый последний урок по то или иной теме еще раз обратиться к цели и проанализировать степень ее достижения.

Безусловно, умение ставить цель – это лишь «верхушка айсберга». Но именно «умное целеполагание» является основой для развития таких умений как контролировать процесс и результаты своей деятельности; вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учета характера сделанных ошибок; адекватно воспринимать оценки и отметки; различать объективную трудность задачи и субъективную сложность.

Представленные приемы способствуют формированию умения ставить цель в учебной деятельности относительно конкретного содержания того или иного предмета.

Вместе с тем в образовательном целеполагании можно увидеть диапазон уровней формулируемых целей – от целей-элементов до смысловых и перспективных целей. Подобный диапазон раскрывается перед учащимися в каждой образовательной области и, как следствие, ученик выстраивает собственную иерархию целей образовательной деятельности. Можно выделить следующие группы целей:

- *личностные цели* - осмысление целей образования; приобретение веры в себя, в свои потенциальные возможности; реализация конкретных индивидуальных способностей;
- *предметные цели* - формирование положительного отношения к изучаемому предмету; знание основных понятий, явлений и законов, входящих в изучаемую тему; выработка умений пользоваться простейшими приборами; решение типовых или творческих задач по теме;
- *креативные цели* – составление сборника задач; сочинение естественнонаучного трактата; конструирование технической модели; рисование картины;
- *когнитивные цели* - познание объектов окружающей реальности; изучение способов решения возникающих проблем; овладение навыками работы с первоисточниками; постановка эксперимента; проведение опытов;
- *орудеятельностные цели* - овладение навыками самоорганизации учебной деятельности; умением ставить перед собой цель, планировать деятельность; развитие навыков работы в группе, освоение техники ведения дискуссий.

Следующие задания направлены на работу по постановке и уточнению смысловых целей, определяющих глобальные запланированные результаты на достаточно большой промежуток времени.

Задание 3.

Упражнение «Рисуем цели»

Попробуйте ответить себе на вопросы, «Зачем Вы работаете с этим пособием? С какой целью?»

А теперь напишите список Ваших целей.

Определите наиболее важные из них. Постройте иерархию целей, так, чтобы наверху были наиболее важные.

Возьмите большой лист бумаги и размещаем на нем в разных местах цели.

Обозначьте связи между целями. Можно выделить два вида связей: помогающие и мешающие.

Что вам напоминает получившийся рисунок? Растение, дерево, животное, что-то другое?

Раскрасьте рисунок. Превратите ваши цели в образы, наполните их цветом, вдохните в них жизнь. У вас должна получиться картинка.

Посмотрите на картинку. Нравится ли она вам? Может быть, что-нибудь в ней изменить?

Творите до тех пор, пока результат вам не понравится. Это очень важно! Через некоторое время можно сравнить то состояние, которого вы достигли, с тем, которое у вас на картинке.

Задание 4.

Упражнение «Постановка цели»

Сформулируйте и запишите Ваши цели и планируемые достижения. Напишите 6-10 ответов на каждый из перечисленных вопросов.

- Что случится, если событие произойдет?
- Чего не случится, если событие произойдет?
- Что случится, если событие не произойдет?
- Чего не случится, если событие не произойдет?

Избегайте копирования ответов, каждый раз отвечайте на вопрос, даже если Вам кажется, что ответ будет аналогичным.

Например, цель: устроиться на высокооплачиваемую работу.

- Что случится, если событие произойдет?
 - я буду чувствовать себя уверенно;
 - я смогу отдать ребенка в платную школу;
 - моя семья сможет путешествовать;
 - я не смогу достаточно времени уделять ребенку;
 - я не смогу планировать свой день так, как хочу;
 - я не буду считать копейки.

- Чего не случится, если событие произойдет?
 - разногласий и конфликтов в семье из-за нехватки денег;
 - отказа в кредите.
- Что случится, если событие не произойдет?
 - я не смогу оплатить свою учебу в институте;
 - я буду зависим(а);
 - в семье будут разногласия;
 - у меня может начаться депрессия;
 - я смогу посвятить свое время семье.
- Чего не случится, если событие не произойдет?
 - я не смогу сделать карьеру;
 - я не смогу взять кредит в банке;
 - я не смогу помочь родителям.

Написав все ответы, проранжируйте их по значимости.

Таким образом, вы можете понять, какие плюсы и минусы ожидают вас после осуществления этого желания.

Теперь расставьте приоритеты для ваших целей.

Приоритеты расставляются по мере значимости событий, на данный период вашей жизни.

Пример:

Плюсы от достижения цели (нумерация по степени значимости):

1. Я буду чувствовать себя уверенно.
2. Я смогу отдать ребенка в платную школу.
3. Моя семья сможет путешествовать.
4. Я буду экономически независим(а).

Минусы от достижения цели:

1. Я не смогу уделять ребенку достаточно времени.
2. Я не смогу планировать свой день так, как хочу.

Плюсы от того, что все останется так, как есть:

1. Я смогу посвятить свое время семье.

Минусы от того, что все останется так, как есть:

1. Я буду зависим(а).
2. Я не смогу сделать карьеру.
3. Я не смогу помочь родителям.
4. Я не смогу оплатить свою учебу в институте.
5. Я не смогу взять кредит в банке.
6. У меня может начаться депрессия.

Как расширилось либо изменилось Ваше представление о Вашей цели?

Возможно, Вам хочется достичь не единственную цель, а много различных целей, тогда это упражнение поможет Вам выбрать, чем заняться в первую очередь, и определиться с приоритетными направлениями на данном этапе жизни.

Кроме того, может случиться так, что цель, с которой вы работали, отойдет на второй план, и обнаружатся цели (желания), которые вы не считали главными.

Задание 5.

Прием «7 W» или «7 уточняющих вопросов»

После того, когда цель поставлена, необходимо максимально осмыслить причины возникновения желания достичь определенного результата.

Смысл приема состоит в том, чтобы сформулировать 7 вопросов (почему, зачем, для чего, по какой причине, ...), направленных на уточнение необходимости достигать того или иного результата.

Попробуйте задать себе вопросы, чтобы понять свои мотивы работы с этим учебным пособием.

Задание 6.

Самооценка

А теперь попробуйте проанализировать формулировки Ваших целей при выполнении заданий этого учебного элемента с помощью SMART-критериев. Напоминаем, что «умная» цель должна быть:

- конкретная (*specific*);
 - измеримая (*measurable*);
 - достижимая (*attainable*);
 - значимая (*relevant*);
 - соотносимая с конкретным сроком (*time-bounded*).
 -
 -
-

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1. Замените сложение одинаковых слагаемых умножением:

$$3 + 3 + 3 + 3 + 3$$

2. Найдите значения выражений удобным способом, используя свойства умножения:

$$2 \cdot 17 \cdot 5$$

$$7 \cdot 9 + 3 \cdot 9$$

3. Запишите выражения и найдите их значения:

а) к произведению 12 и 7 прибавить 6

б) делимое выражено суммой 30 и 10, делитель 4

4. Выполните умножение многозначных чисел: $13120 \cdot 251$

5. Выполните деление многозначного числа на однозначное: $32914 : 7$

6. Выполните деление с остатком: $27 : 5$

7. Выполните деление многозначных чисел на двузначные и трехзначные: $50472 : 18$ $14703 : 507$

8. Решите уравнения: $x \cdot 6 = 36$ $72 : x = 8$ $x : 4 = 5$

9. Решите составные уравнения: $(x - 3) \cdot 5 - 8 = 22$ $2 \cdot x + 3 \cdot x = 80$

Знаю	Повторить	Хочу узнать

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Умножение и деление многозначных чисел

Моя цель: _____

Тема	Тип урока	Дата	Домашнее задание	Виды контроля
Умножение и деление.	пост.			
Числовые и буквенные выражения. Порядок действий.	групп. групп.		с.74 № 359, 361 с.79 № 390	устный счет
Деление многозначных чисел на двух-, трехзначные числа.	групп. групп. групп. групп.		с.83 № 426 с.74 № 368 с.77 № 382, 383 с. 83 № 425 с. 84 № 429	устный счет матем. диктант самост. работа
Деление с остатком.	групп. групп.		с.84 № 434 с.84 № 406	устный счет матем. диктант
Свойства умножения.	групп.		с.87 № 8	устный счет
Упрощение выражений.	групп. групп.		с.87 № 9 с.87 № 10	матем. диктант устный счет
Составные уравнения.	групп. групп. групп. групп.		с.82 № 417 с.93 № 465 с.76 № 379 с. 92 № 463	матем. диктант устный счет матем. диктант
Решение задач.	групп.			самост. работа
Самостоятельная работа по учебным целям.				
Контрольная работа.				

Для успешного написания контрольной работы необходимо:

- уметь использовать правила выполнения действий в выражениях;
- уметь применять свойства умножения;
- уметь делить многозначные числа на двух-, трехзначные;
- уметь решать составные уравнения;
- знать компоненты арифметических действий.

Примерные задания контрольной работы:

Найти значения выражений с многозначными числами: $(784290 - 97898) : 98 \cdot 126$

Решить задачу: В первый день из библиотеки взяли 1384 учебника, а во второй день в 2 раза больше. Сколько учебников осталось в библиотеке, если всего в ней было 5080 учебников?

Запишите уравнение и решите его: Число 30 увеличили на произведение числа 8 и неизвестного числа и получили 78.

Упростите буквенное выражение $x \cdot 5 + x \cdot 6$ и найдите его значение, если $x = 54$.

Найти значения выражений удобным способом:

$$50 \cdot 38 \cdot 2 \quad 11 \cdot 6 \cdot 4 \quad 26 \cdot 2 + 24 \cdot 2$$

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «ЗАЧЕМ И КАК НУЖНО ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ?»

Установочный комментарий к учебному элементу

1. Данный учебный элемент можно условно разделить на две смысловые части. Первая часть или мини-лекция представляет собой сжатую структуру мастер-класса на тему «Как и зачем задавать вопрос?», в которой даются отправные точки для размышления над следующими вопросами: *зачем задавать вопрос? каких ошибок следует избегать при обучении умению задавать вопрос? как выстроить систему работы над обучением умения задавать вопрос?*

Основная цель данного мастер-класса помочь преподавателю и вместе с ним его группе учащихся понять значимость и важность умения задавать вопрос. Следует отметить, что в настоящее время, несмотря на то, что вопросы сопровождают каждого человека на протяжении всей жизни, умение задавать вопрос становится искусством немногих. Однако именно вопрос может одновременно выполнять несколько функций. Он дает необходимую информацию, выявляет проблемы, вовлекает собеседника в разговор, отыскивает возражения. Таким образом, является важным

элементом техники активного слушания. Парадокс современного образования состоит в том, что одновременно при активном развитии исследовательского мышления учащихся с помощью различных методик и техник в школе и вузах происходит систематическое «отучение» детей и студентов задавать вопросы. Тем самым желаемый результат просто не достигается. Включение в свою деятельность приемов по развитию умения задавать вопрос поможет преподавателю быстрее достичь любых образовательных целей.

Сжатая структура мастер-класса позволит каждому тьютору самостоятельно выстроить постановочное занятие, учитывая возрастные и психологические особенности аудитории.

2. Во второй части учебного элемента представлены методические приемы на развитие умения задавать вопрос. Представленные упражнения можно использовать как отдельный элемент на любом учебном занятии, так и, выстроив их в любой последовательности, использовать как основу для тренинга по умению задавать вопрос.

Освоив содержание данного учебного элемента, вы научитесь:

1. Задавать вопрос
2. Находить пути решения вопросов и проблем
3. Управлять собственным мышлением
4. Стимулировать мышление для поиска новых идей
5. Вести диалог
6. Понимать самого себя

Ключевые понятия:

Вопрос – тип суждения, предполагающий недостаток информации о соответствующем объекте и требующий ответа, объяснения.

Диалог - вид речи, характеризующийся ситуативностью), контекстуальностью, произвольностью и малой степенью организованности.

Мини-лекция:

Зачем задавать вопросы?

Вопрос – это то, что сопровождает человека на протяжении всей его жизни, это то, с чем он рождается, живет и умирает. Но часто ли вы задумываетесь над тем, зачем вообще задаете вопросы? Попробуйте задать себе именно этот вопрос прямо сейчас и обязательно начните его с местоимения «Зачем?». К своему ответу вновь задайте вопрос «Зачем...» и продолжите эту цепочку по аналогии.

Например:

Зачем вы задаете себе вопрос? – Чтобы узнать что-нибудь новое.

Зачем вам узнавать что-нибудь новое? – Чтобы стать более эрудированным человеком.

Зачем вам становится более эрудированным человеком? – Чтобы нравиться людям ... и т.д.

Обратите внимание, как бы ни выстраивалась ваша линия ответов на вопросы «Зачем..», в конечном итоге в той или иной форме вы приходите к одному выводу: вопросы вам нужны, прежде всего, для самих себя, чтобы лучше понять себя. Таким образом, вопрос заданный себе – лучший способ собственной мотивации, мотивации к мыслям, действиям, поступкам. Вопрос – то, что заставляет вас двигаться дальше.

Чего следует избегать?

А кто чаще всего задает вопросы на учебных занятиях? Ответ очевиден. Преподаватель. Тогда следуя нашей логике, преподаватель, продумывая систему вопросов, ждет от учеников ответов, которые помогут ему же самому лучше понять себя. Парадоксальность ситуации заключается и в том, что преподаватель не только формулирует вопросы, но заранее знает те ответы, которые он должен получить. А где же тот, кого он обучает? Не в этом ли кроется причина инфантильности и отсутствия всякой мотивации к обучению наших учеников.

С чего следует начать?

Привычка задавать вопросы – высший пилотаж высокоразвитого мышления. Но как развивать эту привычку? Ответ такой же, как и в любой другой области жизни, – практика, практика, практика. Задавайте вопросы обо всем. Не воспринимайте вопросы как проблему. Приветствуйте их. Играйте с ними. Ваш мозг будет вам за это благодарен!

УПРАЖНЕНИЯ

«50 вопросов»

Комментарий к упражнению:

Вопрос – это первый шаг к решению любой проблемы. Чтобы решить проблему – создайте список из 50 вопросов к ней.

Варианты практического задания

Создайте список «50 вопросов» к следующим проблемам: «Как провести отпуск?», «Как лучше распланировать семейный бюджет?», «Как найти свободное время?», «Как заставить ребенка читать?», «Как поднять себе настроение?».

«Обратный отсчет»

Комментарий к упражнению:

От умения правильно и точно сформулировать проблему напрямую зависит успех ее решения. Представить проблему в виде вопроса – одна из техник, повышающих вашу эффективность в решении проблем. Таким образом, превратите саму проблему в вопрос. Например, измените определение проблемы, такой как «Способы улучшения жизни», на вопросы «Какими способами я могу улучшить мою жизнь?» или «Есть ли у меня шанс улучшить свою жизнь?»

Варианты практического задания

Измените определение следующих проблем на вопросы (составьте как можно больше вариантов вопросов к каждой теме):

Способы эффективной экономии электричества.

Новые способы развития собственного бизнеса.

Способы грамотного распределения рабочего времени.

Эффективные способы экономии семейного бюджета.

Способы разрешения межличностного конфликта.

«Открытый и закрытый вопрос» \ «Толстый и тонкий вопрос»

Комментарий к упражнению:

Использование разных типов вопросов позволяет направлять и корректировать наш мыслительный процесс. Так открытые \ толстые вопросы (вопросы, которые предполагают развернутый ответ, пояснение, обоснование, предположение) стимулируют новые идеи. Например, «Почему вы считаете, что...?», «Как вы можете объяснить, что...?», «Предположите, что будет, если...?» Закрытые \ тонкие вопросы (те, которые не требуют развернутого ответа) направляют дискуссию в

конкретно заданном направлении. Например, «Сколько...?» «Что...?», «какой...?», «Где...?»

Вариант практического задания

Прочитайте текст. Составьте к этому тексту не менее 20 открытых и закрытых вопросов.

В семье Сверла радостное событие: сын родился. Родители не налюбуются отпрыском, соседи смотрят – удивляются: вылитый отец! И назвали сына Штопором. Время идет, крепнет Штопор, мужает. Ему бы настоящее дело изучить, на металле себя пробовать. (Сверла ведь все потомственные металлосты), да родители не дают: молод еще, пусть сперва на чем-нибудь мягоньком поучится. Носит отец домой пробки – специальные пробки, - и на них учится Штопор сверлильному мастерству. Вот так и воспитывается сын Сверла – на пробках. Когда же приходит пора и пробуют ему чего-нибудь потверже(просверли, мол, уже научился) – куда там! Штопор и слушать не хочет! Начинает сам для себя пробки искать, к бутылкам присматриваться. Удивляются старые Сверла: и как это их сын от рук отбился?

«Ромашка вопросов»

Комментарий к упражнению:

Этот прием позволит одновременно использовать закрытые и открытые вопросы. Их взаимосвязь показана через рисунок-ромашку, каждый лепесток которой представляет определенный вид вопроса:

Ромашка Вопросов

Простые вопросы — вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определенную информацию.

Уточняющие вопросы - обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о ...?».

Интерпретационные (объясняющие) вопросы - обычно начинаются со слова «Почему?».

Творческие вопросы - если в вопросе есть частица «бы?»

Оценочные вопросы - эти вопросы направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов. «Почему что-то хорошо, а что-то плохо?», «Чем один урок отличается от другого?» и т.д.

Практические вопросы - если вопрос направлен на установление взаимосвязи между теорией и практикой, мы называем его практическим. «Где вы в обычной жизни можете наблюдать диффузию?», «Как бы вы поступили на месте героя рассказа?».

Вариант практического задания

Составьте ромашку вопросов к данному ниже тексту:

Когда при мне превозносят богача Ротшильда, который из громадных своих доходов уделяет целые тысячи на воспитание детей, на лечение больных, на призрение старых – я хвалю и умиляюсь. Но, и хваля и умиляясь, не могу я не вспомнить об одном убогом крестьянском семействе, принявшем сироту-племянницу в свой разоренный домишко.

– Возьмем мы Катьку, – говорила баба, – последние наши гроши на нее пойдут, – не на что будет соли добыть, похлебку посолить...

– А мы ее... и не соленую, – ответил мужик, ее муж.

Далеко Ротшильд до этого мужика!

«Что, Если»**Комментарий к упражнению:**

Сам по себе вопрос «Что, Если?» способен направить воображение на создание визуального образа, а затем мобилизовать мысленный процесс, чтобы помочь этому образу превратиться в реальность. Превратите цели в вопросы. Например, вы решили определить «Здоровье» как область, важную для вас в данный момент. Один из способов добиться прогресса в этой области – это поразмышлять в общем о понятии «Здоровье» и о действиях, которые вы можете предпринять в этом отношении. Теперь сравните этот путь с совершенно другим способом – превращением темы в вопрос: «Что я сегодня могу сделать для улучшения своего здоровья?». Подобный образ мышления мотивирует вас на совершение действий. Действительно, такой подход имеет столь мощное воздействие, что просто трудно *не предпринять* никаких действий.

Вариант практического задания

Превратите данные ниже темы в вопросы «Что?Если?»:

Работа

Успех

Мечта

Приобретение

«Список 100»**Комментарий к упражнению:**

Данный вид упражнения поможет развить способность человека к самоанализу. Составьте 100 вопросов, имеющих для вас наибольшее значение на данный момент. Например, «Что сегодня у меня на ужин?» или «В чем смысл моей жизни?». Из готового списка вопросов выберите 10-20 пунктов, которые составят ваш Список главных вопросов. Они помогут вам определить те планы и желания, которые, действительно, имеют для вас значение.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ:

В чем сила вопросов?[Эл.ресурс]. – Режим доступа: <http://socglobal.ru>

И.Загашев. Умение задавать вопросы. [Эл.ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evolkov.net>

Современные образовательные технологии: технология развития критического мышления Ромашка Блума. [Эл.ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru>



УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «МЕТОДИКА РАБОТЫ С «ЖИВЫМИ ИСТОРИЯМИ»

Установочный комментарий к учебному элементу

Предлагаемый учебный элемент содержит описание технологии работы с использованием метода «живых историй». Он позволяет учащимся, через анализ жизненных историй конкретных людей, осуществить личностную и (или) профессиональную трансформацию, освоить успешные алгоритмы деятельности, проанализировать собственные ценностные ориентации.

Для эффективной работы с данным модулем тьютору необходимо освоить алгоритм анализа «живой истории», предложенный в пособии, а также познакомить с ним учащихся. Данный алгоритм необходимо довести до автоматизма, для того чтобы он стал навыком, с помощью которого учащиеся могли бы анализировать любые «истории» и любой опыт других людей. Для наиболее успешного использования метода необходимо провести различия между ним и методом исследования кейсов. Данную информацию можно найти в сравнительной таблице, предложенной в модуле.

Представленный учебный элемент можно использовать при работе с ценностными ориентациями учащихся, для поиска, анализа и использования успешного опыта других людей в самых разных сферах, для выявления устойчивых неэффективных шаблонов и схем поведения. Данный метод позволяет педагогу уйти от традиционных форм представления информации учащимся, предложив им возможность самим, в процессе изучения конкретной истории извлекать релевантные знания и опыт.

При работе с данным методом необходимо обратить внимание на использование двух типов «живых историй». Первый предполагает работу с историями других людей, в то время как второй ориентирован на анализ историй, которые человек рассказывает сам себе. В зависимости от уровня подготовленности учащихся, их мотивированности, необходимо постепенно переходить от первого типа историй ко второму, понимая, что второй тип историй более сложен для исследования и предполагает достаточно высокий уровень развития личной рефлексии.

Данный учебный элемент может быть использован в рамках образовательного курса любой направленности, на практических и семинарских занятиях. Подбирая истории под конкретную учебную дисциплину, педагог может осуществить более «тонкое» воздействие на развитие личных и профессиональных качеств учащихся. Метод «живых историй» так же может быть использован отдельно, как самостоятельный учебный элемент.

I. Структура учебного элемента

1. Мини-лекция «Метод «живых историй»».
2. Мини-лекция «Технология и техники работы с «живыми историями»».
3. Задания и упражнения к учебному элементу.

II. Освоив содержание учебного элемента, Вы сможете:

1. Лучше понять свои внутренние мотивы и ценности.
2. Научиться использовать истории других людей для личностного развития и роста.

3. Осуществлять изменения в своей жизни, жизни окружающих, организационных структурах.

III. Ключевые понятия:

Метод «живых историй» - технология, позволяющая использовать реальные истории из жизни реальных людей для личного и профессионального развития.

«Живая история» (история из жизни) – небольшой фрагмент жизненного опыта человека, иллюстрирующий его повседневную жизнь и повседневное поведение.

Служение обществу – ценностная установка личности, направленная на гражданскую позицию участия в жизнедеятельности ближайшего сообщества и общества в целом, на решение возникающих социальных проблем.

Метод кейсов (casestudy) - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций.

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «МЕТОД «ЖИВЫХ ИСТОРИЙ»»

Метод «живых историй» появился в практике работы МБОУ «Псковская лингвистическая гимназия» как попытка создать альтернативу широко распространенному методу casestudy. Метод анализа кейсов традиционно используется для анализа каких-либо профессиональ-

ных организационных проблем и успешных ситуаций и позволяет «продвинуться» учащемуся именно в сфере профессиональных компетенций. Понимая важность данного метода, тем не менее, зачастую возникает потребность в исследовании жизненных историй реальных

людей, как известных и знаменитых, так и живущих рядом, или обучающихся в одном учебном заведении. В этом смысле метод «живых историй» основан на теории обучения через опыт, в рамках которой опыт любого человека, может быть проанализирован, обобщен и

использован другим человеком как модель для собственного самосовершенствования и развития. Для более углубленного понимания метода «живых историй» сравним его с методом *casestudy*, представив информацию в сравнительной таблице.

Таблица 1

**Сравнительный анализ метода «живых историй»
и метода *casestudy***

Критерий для сравнения	Метод «живых историй»	Метод <i>case study</i>
Содержание истории	Реальная ситуация из жизни конкретного человека	Реальная (полевая) или сконструированная (кресельная) ситуация, характеризующая организационную, бизнес-проблему
Срок существования	Не ограничен	Пока ситуация не изменилась, или не изменилась окружающая среда
Основная задача	Анализ ценностного поведения людей, выделение паттернов в поведении людей, моделирование успешного поведения. Самоанализ.	Изучение реальных организационных, бизнес-процессов, обучение принятию решений в сложных ситуациях
Виды мышления, используемые в методе	Критическое, эмоциональное, синтетическое	Аналитическое, критическое.
Основной объект анализа	Мотивы, ценности, поведение человека	Организационные проблемы, бизнес-процессы, механизмы принятия решений и распределения властных полномочий
Влияние участника на изменение содержания истории	«Живая история» может меняться участниками, пересказываться ими применительно к собственной жизни.	Кейс не меняется участниками, а рассматривается как нечто объективное

Несмотря на тот факт, что метод «живых историй» противопоставляется методу анализа кейсов, тем не менее, у них есть много общего. Кроме этого, важно указать на тот факт, что метод «живых историй» заимствует некоторые элементы из психотерапевтических бесед и историй, широко распространенных в практике гуманистической психологии, в частности в работах Милтона Эриксона. Основным заимствованием является рассмотрение «живой истории» как самодостаточного опыта человека, на основе которого может быть осуществлено личностное изменение и развитие.

Очень важно помнить про то, что истории могут оказать существенное влияние на наши мысли и поведение. Так, зачастую человек сам себе начинает рассказывать истории, которые все дальше уводят его от реальности и от действительных фактов. Иногда такие истории приобретают характер негативных, деструктивно влияя на сознание человека и его поведение. Хрестоматийным примером такой истории является знаменитая «История с домкратом». Приведем ее полностью, чтобы продемонстрировать влияние «живых историй» на наше сознание и поведение.

Однажды у ехавшего по полузаброшенной дороге автомобилиста внезапно спустило колесо. К своему ужасу он обнаружил, что не захватил с собой домкрата, чтобы поднять машину и заменить колесо. Однако расстроенный водитель вспомнил, что пятью милями раньше он проехал мимо станции техобслуживания, и

решил отправиться туда. По дороге его стали одолевать сомнения: «Здесь других станций нет... Если владелец этой станции не захочет мне помочь, обратиться мне больше будет некуда. Я полностью в его власти... Он может содрать с меня три шкуры за этот проклятый домкрат. Он может потребовать сто, двести, а то и тысячу долларов, и я ничего не смогу с ним поделаться!.. Бог мой, как же все-таки некоторые люди ловко умеют пользоваться несчастьем других!..» В ярости наш герой подошел к станции и в ответ на доброжелательный вопрос ни о чем не подозревающего владельца: «Здравствуйте. Чем я могу вам помочь?» — вскричал: «Да подавись ты своим проклятым домкратом!».

Эта забавная история показывает нам, что может произойти, если мы недостаточно осознаем свои мысли, и они постепенно могут становиться совершенно нереалистичными. В этом случае мы имеем дело с деструктивным использованием фантазии: сначала тратим на создание фантазии столько энергии, что она начинает создавать полный эффект реальности, а затем ведем себя так, будто это действительно и есть реальность.

В этой связи, при работе с «методом живых историй» очень важно помнить, что истории человек может рассказывать себе сам и что они не всегда могут быть конструктивными.

При изучении метода «живых историй» мы сосредоточим внимание на двух возможных сферах приложения этого метода. Первая сфера

– это развитие ценностных ориентаций социального служения человека, а вторая – личностные изменения

человека, его трансформация через анализ, рефлексия и переформатирование «живой истории».

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ТЕХНОЛОГИЯ И ТЕХНИКИ РАБОТЫ С «ЖИВЫМИ ИСТОРИЯМИ»»

Работа с «живыми историями» может быть описана следующим алгоритмом:

1. *Выбор «живой истории».* История может быть взята из книг, газет, мемуаров, интернет-ресурсов или рассказана самими участниками. История должна быть привлекательной для той группы, в которой планируется работать с ней. Именно поэтому необходимо, чтобы у тех, кто будет работать с «живой историей» был выбор. В этой связи предлагается использовать несколько историй, из числа которых выбирается одна, наиболее привлекательная. На первом этапе очень важно избежать влияния аналитического мышления. Если работа идет в группе, модератор должен мягко пресекать попытки логического объяснения, почему выбрана та или иная история. Если человек работает с историей самостоятельно, необходимо отказаться от попыток выбрать «лучшую» историю. Нужно выбирать понравившуюся. Если таких несколько, стоит выбрать первую понравившуюся. Для выбора истории можно использовать технику резонанса. Суть ее в следующем. Предложите участникам или самому себе выбрать ту историю,

из числа представленных, которую бы им хотелось рассказать своему другу или подруге. Выбор истории, если он представляет собой какое-то затруднение, так же может быть использован для личного и группового анализа. Могут быть заданы следующие вопросы: Какие истории вызывают наибольший интерес? Что я чувствую, когда читаю ту или иную историю? Какие эмоции не позволяют мне выбрать именно эту конкретную историю? Напомним, что первый этап – это этап интуитивного, эмоционального, ценностного выбора истории.

2. *Содержательная работа с историей.* На данном этапе происходит непосредственная работа с историей, в зависимости от тех целей, которые стоят перед человеком или модератором. Данная стадия работы с «живой историей» наименее технологизирована, но, тем не менее, можно выделить общие для любой задачи техники работы.

- Техника «Паттерны». Данная техника ориентирована на поиск устойчивых шаблонов, схем мышления или поведения, как эффективных, так и неэффективных. Она позволяет выделять повторяющиеся элементы

в мышлении и поведении конкретного человека.

- Техника «Перенос». Техника перенос является логичным развитием предыдущей техники. Исследуя паттерны в мышлении, мы не преследуем целей изменить мышление автора истории, даже если это реальный человек из группы. Основная задача сводится к сравнению собственных мыслительных шаблонов, эффективных техник, ограничений с теми, которые были проанализированы в рамках работы с «живой историей».
- Техника «Ножницы режиссера». Данная техника ориентирована на поиск скрытого, не представленного содержания истории. В любом описании ситуации есть темы, внутренние мотивы, интенции, которые не попали в историю, но, тем не менее, оказывают существенное влияние на ее развитие. В данном случае предлагается использовать аналогию с фильмом, когда из всего объема отснятого материала, режиссер выбирает только то, что кажется ему важным и значимым. Работая в данной технике необходимо представить себя на месте автора или участника истории и попробовать восстановить скрытые смыслы, мотивы, возможные действия, которые не попали в историю.
- Техника «Инсценировка». Данная техника используется в парной или групповой работе и предполагает проигрывание ситуации конкретным человеком (за исключением автора, если он присутствует). Задача проигрывающего, максимально четко выразить свое понимание ситуации.

Задача наблюдающих (или наблюдающего) почувствовать – совпадает ли его собственное представление о ситуации, с тем, что представляет другой человек.

По итогам второго этапа осуществляется рефлексивный анализ проделанной работы. В рамках него обобщается опыт, полученный в ходе работы с историей, определяются направления, в которых он может использоваться.

3. Пересказ истории. В зависимости от ситуации, данный этап может включаться или не включаться в работу с историей. В рамках данного этапа участник (участники) пересказывают исследованную историю применительно к собственной жизни и сделанным выводам. История может меняться, может адаптироваться, в ней могут возникать новые элементы и новые герои и связи. Идея третьего этапа – использовать проведенный анализ истории для ее трансформации и одновременно изменения себя и своей жизни. Задача модератора – создать максимально комфортную обстановку для пересказа истории, выделить ключевые сюжеты, которые были изменены, при необходимости провести беседу с рассказчиком, содержанием которой станут именно эти изменения в содержании истории. Если история изначально представляет собой историю успеха, важно сосредоточить внимание на том, каким образом новый рассказчик может так же добиться успеха, исходя из опыта, полученного при знакомстве с историей.

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ

Упражнение 1

«Живые истории: ценности и успех»

В представленных ниже «жизненных историях» попробуйте выделить те ценностные ориентации, которые способствовали достижению предпринимателями успеха в разных сферах деятельности.

История №1

Принципы Форда

В его компании шанс получить работу имели все — от бывших заключенных до инвалидов: «Выходит ли он из Гарварда или из тюрьмы «Синг-Синг», нам все равно; мы даже не спрашиваем об этом. Он должен иметь только одно: желание работать». Генри Форд открыл школу для детей своих рабочих, больницы и ввел как традицию коллективные пикники и обеды.

Форд первым в мире создал полный цикл производства: от добычи руды и выплавки металла до выпуска готового автомобиля. Когда он создавал собственное производство, в деловых кругах были приняты стандарты, с его точки зрения абсолютно непригодные:

Вместо дела на первый план ставятся финансы, что ведет к торможению работы и уменьшает значение настойчивого труда.

Преобладающая забота о деньгах, а не о работе, влечет за собой боязнь неудачи; эта боязнь тормозит правильный подход к делу, вызывает страх перед конкуренцией, заставляет опасаться изменений методов производства, бояться каждого шага, вносящего перемены в положение дел.

Поэтому Генри построил бизнес по собственному пониманию: «...покупать только за наличные, всю прибыль опять вкладывать в предприятие и, имея благоприятное сальдо, всегда располагать оборотными средствами».

История №2

«Успех «Лаборатории Касперского» – это не только набор прописных приемов, не только прорывные технологии и адекватный продукт, не только лидерские качества Касперского, но и правильная команда.

Многих разработчиков-программистов Касперский в буквальном смысле удержал не только от перехода в другую компанию – от эмиграции. В такой ситуации лучший пример – собственный. Для владельцев и руководителей компании «Лаборатория Касперского» никогда

небыла лишь средством прокормиться – хотелось чего-то добиться. Не просто заработать на машину, квартиру, обеспеченную жизнь, а реально сделать что-то такое, что можно было бы использовать людям, простым пользователям. Лучший сотрудник компании – это человек культуры, человек, соответствующий ценностям компании. Другие и не выживали, либо им приходилось адаптироваться и принимать эти принципы, – ориентацию на рост, на развитие личностное и компании. Стиль общения с подчиненными в компании не сильно поменялся в результате ударной десятилетки роста, после деловой или официальной части можно пивка пойти попить. Обстановка обычно максимально деловая, но без излишней бюрократии. По мнению руководства, бюрократия убивает инициативу и демотивирует. Схемы, по которым строится бизнес, довольно просты. Ничего особенного в них нет. И механизмы, которые запускаются для того, чтобы войти на какие-то рынки, чтобы бренд продвинуть, известны. И, тем не менее, не они основа успеха, потому что все эти стандартные механизмы можно сформулировать, записать, изучить, и все их могут использовать, но это еще ничего не гарантирует.

Упражнение 2

«Мои ценности»

Участникам раздается по 10 листочков для записей. На каждом из них необходимо написать 10 своих жизненных ценностей, то, на чем основана вся жизнь конкретного человека. После этого участники получают задачу расставить приоритеты полученных ценностей по степени важности в их жизни. После того, как эти два процесса выполнены, участники делятся на пары. В паре работа происходит следующим образом. Первый участник раскладывает свои жизненные принципы согласно расставленным приоритетам. Второй участник задает ему вопрос, указывая на ценность под номером один: Готов ли ты это иметь, но не иметь ценность под номером два? Например, готов ли ты иметь здоровье (1-я ценность), но не иметь достаток (2-я ценность)? Если ответ — да, то все остается как есть, если ответ — нет, то ценности меняются местами. И вопрос задается снова и т.д. Затем участники меняются местами и процесс повторяется.

По итогам работы в парах, участникам предлагается рассказать «живую историю» из своей жизни, которая бы могла проиллюстрировать их иерархию ценностей. Одна или несколько историй рассказываются и анализируются.

Упражнение 3

«Моя история»

Расскажите историю о своем участии в благотворительном проекте. Проанализируйте эту историю с помощью техник, представленных в данном разделе пособия. Определите собственную мотивацию участия в благотворительной деятельности. Соответствует ли рассказанная вами история вашему представлению о себе?

Упражнение 4

«Истории каждый день»

Для того чтобы натренировать умение выделять в историях, рассказываемых людьми, важный для себя опыт, проделайте следующее упражнение в течение недели. В течение одного дня, общаясь с кем-то, подвергайте рассказанное вам другим человеком проверке с помощью одной из техник работы с историями. Так, в первый день – ищите повторяющиеся шаблоны в рассказах разных людей. Научившись легко выделять паттерны мышления людей, которые реализуются вербально, через повторение последовательности определенных мыслей, тренируйте навыки переноса. Учитесь, прямо по ходу общения выделять ценный опыт, представленный в историях людей и соотносить его со своим опытом. После овладения этой техникой, попробуйте, слушая рассказ или историю другого человека, видеть в его сообщении скрытые мотивы, скрытую информацию, все то, что человек пытается «спрятать» от вас. Наконец, увидев успешный опыт или успешную историю, попробуйте скопировать мысли, слова, поведение этого человека, тем самым перенести его успешный опыт в свою жизнь.

Упражнение 5

«Истории, которые мы рассказываем сами себе»

Истории, которые люди рассказывают нам, и которые мы рассказываем себе, могут существенно влиять на нас. Они определяют нашу жизнь и формируют наше поведение. Часто бывает, что нас посещает какая-то негативная мысль, и на ее основе мы сочиняем историю, которая пугает нас или ведет нас к какому-то кризису. Такая история становится частью нашего сознания. Наша задача заключается в том, чтобы научиться видеть негативные истории и уметь прерывать их повествование в своем сознании, и наоборот развивать истории позитивные. Упражнение может выполняться как индивидуально, так и в

группе. Проанализируйте чью-то историю, реально рассказанную или найденную в литературе. Выделите элементы, которые несут негативные эмоции (страх, злость и т.д.) и которые ничем не обоснованы и не подтверждены. Проследите, как постепенно эти эмоции полностью захватывают человека, подчиняя все его сознание именно этим негативным эмоциям. Предложите вариант, каким образом можно остановить распространение негативных историй в нашем сознании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Долгоруков, А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. (http://www.vshu.ru/lections.php?tab_id=3&a=info&id=2600).

Кови С. Жить, используя семь навыков: истории мужества и вдохновения. М. 2010.

Аткинсон М., Чойс Р. Мастерство жизни. Внутренняя динамика развития. М. 2012.

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТОЧЕК РОСТА ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ»

Установочный комментарий к учебному элементу

Приступая к работе с учебным пособием, естественно, может возникнуть вопрос: «А как узнать, какой стиль мышления характерен для меня?» или «Хорошо ли у меня развит тот или иной тип мышления?».

Для того чтобы помочь участникам курса выявить свои сильные и слабые стороны, определить возможные траектории работы в рамках освоения курса, в пособие включен учебный элемент «Диагностический инструментарий для определения точек роста творческой личности». Начиная работу с пособием, и тьютор, и участники курсов должны определиться с выбором учебной траектории, ведь у каждого человека свой, уникальный набор особенностей мышления и деятельности.

В учебный элемент включены специальные упражнения, тесты и опросники, выполнение которых поможет разобраться, чем отличается творческое мышление от «нетворческого», как знание особенностей мышления влияет на выбор учебной

или профессиональной траектории. По ходу работы с учебным элементом, каждый из участников курсов сможет сформировать персональный пакет материалов для проектирования индивидуальной траектории работы с пособием.

Материалы учебного элемента предполагают работу в разных режимах.

Во-первых, возможно освоение учебного элемента в полном объеме в формате «стартовой» диагностики для проектирования индивидуальных траекторий работы с пособием. В этом случае:

С частью опросников, тестов и упражнений участники курсов могут работать полностью самостоятельно, как на занятия, так и дома. В этом случае на занятии обязательно организуется публичное обсуждение результатов выполнения упражнений, проводится, а интерпретация результатов работы с опросниками / тестами и определение возможных траекторий работы с пособием целесообразно проводить индивидуально.

Опросники и тесты, предполагающие построение профилей рекомендуется выполнять на занятиях в присутствии тьютора, для того, чтобы каждый из участников мог получить своевременную помощь и консультацию. Особенности профилей и проектирование вариантов дальнейших действий обязательно обсуждаются с тьютором, в отдельных случаях возможно групповое обсуждение профилей (например, обсуждая вопрос, как сформировать эффективную команду).

Во-вторых, упражнения и опросники / тесты можно использовать как диагностический инструментарий, приступая к изучению других учебных элементов. В этом случае результаты диагностики могут быть использованы для выбора упражнений, которые будут в наибольшей степени способствовать развитию выявленных слабых сторон мышления, личностных качеств или определенных умений.

В-третьих, по усмотрению тьютора, диагностический инструментарий может быть разделен на два блока – для стартовой диагностики и итоговой диагностики развития мышления и умений участников курса.

Особенности выполнения отдельных упражнений конкретизируются в размещенных после задания «Методических комментариях».

I. Структура учебного элемента:

- Мини-лекция «Особенности мышления творческой личности»

- Упражнения для оценки уровня креативности и определения сильных сторон мышления.
- Мини лекция «Определение модели (стиля) обучения»
- Анкета по стилю обучения

II. Ожидаемые результаты:

Предложенные упражнения ориентированы на:

- Формирование общего представления о творчестве и креативности;
- Определение уровня развития креативности
- Диагностику особенностей мышления и выявление его сильных сторон.
- Сбор информации для проектирования индивидуальной траектории работы с пособием.

III. Ключевые понятия

Креативность – способность создавать продукт (как реальный, так и виртуальный), который обладает новизной и при этом соответствует контексту, в котором он находится.

Творческая личность – человек, обладающий определенным набором свойств и черт характера, особым типом мотивации, позволяющим ему генерировать новые идеи и создавать новые продукты.

Диагностический инструментарий – комплекс тестовых, экспериментальных заданий, заданий на самодиагностику, направленный на определение уровня развития творческих способностей конкретного человека.

Опросники - группа психодиагностических методик, в которой зада-

ния представлены в виде вопросов и утверждений. Опросники могут предполагать выбор одного из предложенных вариантов ответа, свободный ответ или оценку тех или иных утверждений по выраженности в них качества, заложенного шкалой измерений (например, трудный - легкий, хороший - плохой). В последнем случае могут использоваться трех - , пяти - и семиточечные шкалы, в соответствии с которыми, следует отметить степень выраженности оцениваемого качества.

Профиль – 1. Совокупность основных, типичных черт характеризующих что-либо. 2. График (гистограмма) выраженности различных факторов, измеренных с помощью тестов у одного человека. Соотношение «пиков» (подъ-

емов) и «впадин» (провалов) на этом графике наглядно отображает соотношение различных свойств / характеристик и тем самым описывает структуру способностей, интересов, качеств характера и т.п.

Тип мышления – совокупность особенностей мыслительной деятельности, определяющих манеру общения человека с окружающими, влияющие на получение и передачу информации, на ее восприятие и понимание.

Стиль управления конфликтом – особенности поведения человека в конфликтной ситуации.

Стиль обучения - это совокупность своеобразных приемов, способов, методов механизмов восприятия, усвоения, запоминания и использования информации.

МИНИ ЛЕКЦИЯ «ОСОБЕННОСТИ МЫШЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ»

Мышление – сложнейший психический процесс, имеющий ряд специфических характеристик. Одной из них является то, что мышление всегда связано с решением той или иной задачи, возникшей в процессе познания или в практической деятельности. Процесс мышления начинает наиболее ярко проявляться лишь тогда, когда возникает проблемная ситуация, которую необходимо решить. Мышление всегда начинается с вопроса, ответ на который является целью мышления. Причем ответ на этот вопрос находится не сразу, а

с помощью определенных умственных операций, в процессе которых происходит видоизменение и преобразование имеющейся информации.

Чем отличается творческое мышление от мышления, которое обычно не называют творческим?

Во-первых, творческое мышление почти никогда не идет уже изведанными путями. Всякий раз, сталкиваясь с новой задачей, даже если эта задача мало чем отличается от ранее уже решенных задач, творчески мыслящий человек старается подойти к ее решению

по-другому, не так, как все, и не так, как сам он действовал раньше. В этом выражается важнейшая особенность творческого мышления — его постоянное стремление к новому, необычному, оригинальному, своеобразному.

Во-вторых, творчески мыслящий человек не довольствуется одним единственным, уже фактически найденным им способом решения задачи, почти всегда стремится отыскать все возможные способы решения одной и той же задачи.

В-третьих, творчески мыслящий человек стремится среди всех возможных, доступных ему способов решения задачи найти самое лучшее решение или максимально усовершенствовать известное решение.

В-четвертых, творческого мышления заключается в умении творчески мыслящего человека искать, находить и эффективно использовать различного рода подсказки, опираясь на которые можно быстро решить задачу. Под подсказкой в данном случае понимается дополнительная, не входящая в условия задачи, информация, умело воспользовавшись которой, можно найти нужное решение — такое, которое без этой подсказки отыскать трудно.

Естественно, названные особенности не исчерпывают все характеристики творческого мышления, но опираясь на них, можно попытаться определить, в какой степени у вас развиты мыслительные операции, позволяющие решать исследовательские и изобретательские задачи, подготавливать эффективные публичные выступления и устанавливать продуктивные отношения с окру-

жающими. И, в целом, насколько вы — творческая личность?

Существуют две основные точки зрения на творческую личность. Согласно одной, креативность или творческая способность в той или иной степени свойственна каждому нормальному человеку. Она так же неотъемлема от человека, как способность мыслить, говорить и чувствовать. Взгляд на креативность как универсальную черту личности человека предполагает понимание творчества как процесса создания чего-либо нового, значимого для самого «творца» и его окружения.

Творческое, инновационное мышление в значительной степени связано с мотивацией человека и такими факторами, как опыт или врожденная креативность. При этом творчество несводимо к таланту и высокому уровню интеллекта. Творческой личности всегда свойственны любознательность и настойчивость, способность генерировать новые идеи и отсеивать непродуктивные варианты. Эндрю Мартин (Andrew Martin), психолог и профессор из Университета Сиднея, считает, что творческие люди умеют хорошо решать задачи: они определяют цель, четко формулируют вопросы («разделяют цель на части»), предлагают, отсеивают, распределяют идеи и даже могут отступать от первоначального варианта пока, наконец, не придут к своей цели. Внутренняя мотивация или «страсть к выполнению чего-то» также является исключительно важной, и на нее часто влияет наше социальное, школьное или рабочее окружение, то есть социальный контекст и обстоятельства.

Исследователи обнаружили, что люди больше всего стремятся к выполнению творческой работы, когда у них есть возможность обсудить с другими задачу, которую они пытались решить. Творческую активность повышают положительное соперничество, независимость и поддержка группы.

Говоря о контексте и обстоятельствах, следует упомянуть о творческой компетентности. Можно выделить три аспекта такой компетентности.

Во-первых, насколько человек готов к творчеству в условиях многомерности и альтернативности современной культуры.

Во-вторых, насколько он владеет специфическими «языками» разных видов творческой деятельности, набором кодов, позволяющих ему дешифровать информацию из разных областей и перевести на «язык» своего творчества. Например, как живописец может использовать достижения современной музыки, или ученый-экономист – открытия в области математического моделирования.

Третий аспект творческой компетентности представляет собой степень овладения личностью системой «технических» навыков и умений, от кото-

рой зависит способность осуществить задуманные и «придуманые» идеи.

Иными словами, что невозможно заставить человека стать творческим, но можно улучшить способность входить в творческое состояние ума, хорошо изучив свою среду и тот навык, которым вы владеете. Исходя из этого тезиса, исследователи предлагают ряд правил, которые помогут вам в развитии творческого мышления:

1. Следуйте своей страсти, увлеченности.
2. Станьте мастером своего дела и набирайтесь опыта.
3. Будьте любознательны и не бойтесь экспериментировать.
4. Ищите сложные проекты при поддержке хороших партнеров.
5. Выясните, какая деятельность вызывает у вас творческое состояние.
6. Будьте настойчивы и усердно работайте.

Для того чтобы помочь вам определить, в каком направлении развития творческого мышления надо прилагать особенные усилия, предлагаем вам выполнить представленные ниже упражнения и тесты.

Упражнение 1.

Опросник по определению сильных сторон мышления

Для того чтобы выбрать свой индивидуальный маршрут развития мышления, вам необходимо определить его сильные стороны и точки роста. Предлагаем воспользоваться для этого специальным опросником. Вам предлагается набор утверждений, каждое из которых нужно оценить в баллах от «1» до «7» в соответствии со степенью совпадения с вашим мнением: «7» - полностью согласен, «1» - совершенно не согласен.

Обработав ответы и составив профиль сильных сторон мышления, мы сможете определить, что вы умеете делать достаточно хорошо, а над чем еще предстоит поработать.

№	Утверждение	Балл
1	Я всегда могу определять проблемы, содержащиеся в новой информации в скрытом виде	
2	В любой системе я легко выделяю элементы, обладающие сходными свойствами	
3	Всегда стараюсь воспользоваться своей ошибкой для продолжения обучения	
4	Попадая в незнакомую ситуацию, я доверяю только собственному мнению	
5	Я терпим к неопределенности	
6	Часто бывают ситуации, когда я чувствую себя неуверенно	
7	Приступая к работе, я всегда пытаюсь четко определить, что хочу достичь и каким способом	
8	Анализируя проблему, могу актуализировать имеющуюся информацию и выявить области, где моих знаний недостаточно	
9	Осуществляя деятельность, я всегда учитываю потенциальные риски	
10	Я умею определять действия, необходимые для выполнения конкретной функции	
11	Умею свести длинную цепь рассуждений к одному обобщению	
12	Умею устанавливать причинно-следственные связи	
13	Я уверен, что нет смысла сомневаться в общепринятом	
14	Предпочитаю решать проблемы, сотрудничая с другими людьми	
15	Я могу собрать команду и организовать ее на работу	
16	Могу сформулировать много вопросов по конкретной теме	

17	Я всегда стараюсь предусмотреть альтернативные варианты осуществления деятельности (развития событий)	
18	В новой / нестандартной ситуации я использую имеющиеся знания и умения	
19	Всегда могу сделать вывод о соответствии или несоответствии информационного источника цели чтения	
20	Могу предложить несколько вариантов предположений (гипотез) для конкретной проблемной ситуации	
21	Я умею выбрать идею, от которой можно оттолкнуться, создавая новое решение	
22	Без труда определяю элементы системы, зная ее общие свойства	
23	Я умею увлечь собеседников своей идеей	
24	Считаю, что должны существовать точки зрения, отличные от моих	
25	Могу разбить текст на основные структурные элементы	
26	Умею взглянуть на проблему под новым углом зрения, увидеть новое в известном	
27	Я умею находить связи между явлениями там, где другие их не видят	
28	Могу выявить противоречивые свойства в изучаемой системе	
29	Знаю, как организовать проверку гипотетических предположений	
30	Я умею обобщать различные точки зрения и выбирать оптимальные варианты развития событий	
31	Всегда рассматриваю несколько возможностей решения какой-либо проблемы	
32	Я умею понимать чувства собеседников и учитывать их в общении	
33	В процессе чтения использую маркировочные значки	
34	Я стараюсь избегать шаблонов в своей деятельности	
35	Умею находить аналогии	
36	Стараюсь использовать известные способы и приемы для решения новой задачи	
37	Умею анализировать и интерпретировать данные (экспериментальные, статистические и т.д.)	
38	Постоянно размышляю о своих чувствах и мыслях, оцениваю их	
39	Я знаю, как проявляются у меня различные эмоциональные состояния (радость, грусть, гнев и др.)	
40	Я всегда акцентирую внимание не на задаче, а на возможностях, которые обеспечит ее решение	
41	Умею сжимать информацию за счет исключения из текста лишних слов и предложений	
42	У меня есть опыт выстраивания доказательств гипотез	

43	Я считаю, что в группе генерирование идей происходит успешнее	
44	Я стараюсь предлагать новые решения и способы, не применявшиеся в данной задаче	
45	Я умею адекватно оценивать свои возможности для достижения поставленных целей	
46	Я предпочитаю делать только то, что мне интересно	
47	Всегда стараюсь контролировать свои эмоции и свою деятельность	
48	Легко предлагаю новые идеи	
49	Я владею способами прогнозирования возможных вариантов развития событий / своей деятельности	
50	Я всегда могу поставить обидчика на место	
51	Могу абстрагироваться и использовать емкие понятия или символы	
52	Решая задачу, я пытаюсь предложить несколько решений	
53	Владею навыком анализа информации и выделения основных тем текста	
54	Я владею приемами генерации новых идей	
55	Умею делать обобщения и формулировать выводы	
56	Стараюсь рассматривать проблемы с разных точек зрения	
57	Приступая к работе, я стараюсь учитывать максимальное количество внешних и внутренних факторов, влияющих на ее успешность	
58	Легко могу переформулировать основные темы текста своими словами	
59	Быстро осваиваю новые знания и умения	
60	Иногда я сразу же понимаю, как решить проблему / задачу, не анализируя ситуацию	
61	Я не боюсь признаться в своих ошибках / ошибаться публично	
62	Всегда исхожу из позиции, что известные решения могут изменяться	
63	Могу объяснять, доказывать и защищать свои идеи	
64	Умею ставить обдуманые и обоснованные цели	
65	Я чувствую себя неуверенно, оказавшись в обществе незнакомых людей	
66	Стараюсь не выносить суждений, пока не изучу разностороннюю информацию	
67	Могу устанавливать множественные связи между явлениями	
68	Я считаю, что ошибка может оказаться основой нового, нетрадиционного решения проблемной ситуации	
69	Умею подбирать метафоры к рассматриваемым объектам, процессам и явлениям	

70	Меня не пугает ситуация, когда надо принимать решения в условиях неопределенности	
71	Я умею строить прогнозы для различных ситуаций	
72	Могу выделить в тексте ключевые понятия и установить связи между ними	
73	Умею осуществлять поиск новой информации через постановку вопросов	
74	Я могу придумать не меньше 10 способов необычного использования обычных вещей	
75	Часто задаю себе вопрос «Что, если ...?»	
76	Попадая в новую ситуацию, переживаю, испытываю волнение	
77	Я легко вступаю в контакт с любыми людьми	
78	Я любознателен и часто задаю вопросы	
79	Не боюсь брать на себя ответственность за принятие решений	
80	Всегда проверяю выбранные ключевые темы на соответствие цели чтения	
81	Умею комбинировать информацию для формулировки новых идей или определения новых решений	
82	Я уверен, что однозначно правильных ответов не существует	
83	Всегда планирую предстоящую работу	
84	Я умею из отдельных элементов создавать целостный образ желаемого будущего (желаемого результата)	
85	Умею формулировать критерии оценки информации или идей	
86	Могу прогнозировать последствия событий и процессов на основе имеющейся информации	
87	У меня есть опыт конструктивного разрешения конфликтных ситуаций	
88	Могу использовать различные способы презентации новой информации	
89	У меня хорошо развито воображение	
90	Легко выявляю сходства и различия разных объектов	
91	Я люблю сочинять и придумывать что-то новое	
92	Владею разными способами проверки истинности предположений (гипотез)	
93	Могу выявить в информации логические заблуждения и фактологические ошибки	
94	Умею не попадать «под горячую руку» родителей / преподавателей	
95	Легко нахожу примеры, раскрывающие / иллюстрирующие смысл информации	
96	Использую графические формы планирования деятельности	

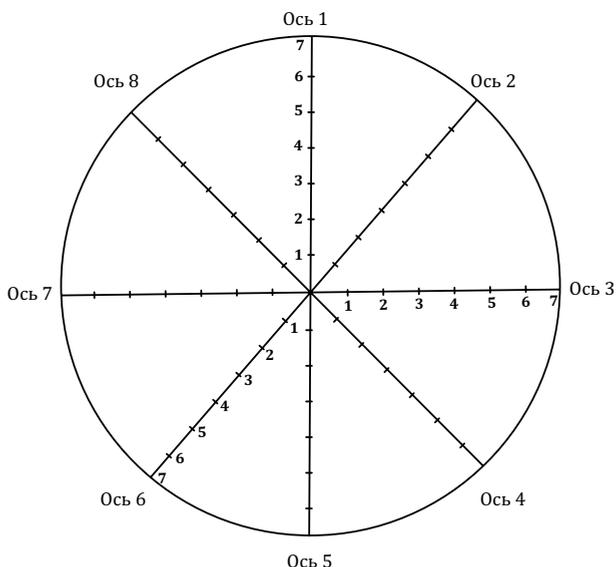
ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Для построения профиля сильных сторон мышления впишите баллы, которые вы поставили в опроснике, напротив соответствующих номеров утверждений.

Ось1		Ось2		Ось3		Ось4		Ось5		Ось6		Ось7		Ось8	
№ утв.	балл														
2		5		8		1		3		6		4		7	
10		14		16		12		11		15		13		9	
22		24		19		20		18		23		21		17	
28		31		25		29		26		32		27		30	
36		38		33		37		35		39		34		40	
44		47		41		42		48		46		43		45	
52		56		53		55		51		50		54		49	
62		64		58		63		59		61		60		57	
67		71		72		66		69		65		68		70	
75		78		80		73		76		77		74		79	
81		85		88		86		83		87		82		84	
90		93		95		92		96		94		91		89	
Ср.		Ср.		Ср.		Ср.		Ср.		Ср.		Ср.		Ср.	

По каждому столбцу найдите среднее арифметическое (найдите сумму баллов и разделите ее на 12) и вычтите его из 7. Полученное значение отметьте на соответствующей оси и, соединив полученные точки, определите свой профиль сильных сторон мышления.

ПРОФИЛЬ СИЛЬНЫХ СТОРОН МЫШЛЕНИЯ



Ось1. Изобретательское мышление – способность находить принципиально новые решения известных задач, видеть процессы и явления во взаимосвязи и взаимозависимости.

Ось2. Критическое мышление – способность оценивать любую информацию с точки зрения соответствия целям деятельности, создавать собственные тексты и преобразовывать их в графические формы.

Ось3. Речевое мышление – способность структурировать и преобразовывать информацию, презентовать ее в различных формах.

Ось4. Исследовательское мышление – способность видеть проблемы, формулировать гипотезы и выбирать способы их проверки.

Ось5. Продуктивное мышление – способность прогнозировать результаты деятельности и выбирать адекватные пути и способы их достижения.

Ось6. Эмоциональное мышление – способность понимать свои чувства, контролировать эмоциональные состояния и эффективно взаимодействовать с другими людьми.

Ось7. Латеральное мышление – способность видеть процессы, явления и проблемы в широком контексте, находить нетрадиционные варианты их решения.

Ось8. Стратегическое мышление – способность планировать, прогнозировать и оценивать цели, процесс и результаты своей деятельности.

Упражнение 2.

Диагностика преобладающего типа мышления (модификация Г.В. Резапкиной)

Инструкция к тесту

У каждого человека преобладает определенный тип мышления. Данный опросник поможет вам определить, какой именно тип мышления преобладает у вас.

Если вы согласны с высказыванием, в бланке поставьте плюс, если нет – минус.

№	Утверждения	+ / -
1	Мне легче что-либо сделать самому, чем объяснить другому.	
2	Мне интересно было бы составлять компьютерные программы.	
3	Я люблю читать книги.	
4	Мне нравится живопись, скульптура, архитектура.	
5	Даже в отлаженном деле я стараюсь что-то улучшить.	

6	Я лучше понимаю, если мне объясняют на предметах или рисунках.	
7	Я люблю играть в шахматы.	
8	Я легко излагаю свои мысли как в устной, так и в письменной форме.	
9	Когда я читаю книгу, я зрительно представляю себе ее героев.	
10	Я предпочитаю самостоятельно планировать свою работу.	
11	Мне нравится все делать своими руками.	
12	В детстве я создавал (а) свой шифр для переписки с друзьями.	
13	Я придаю большое значение сказанному слову.	
14	Знакомые мелодии часто вызывают у меня воспоминания.	
15	Разнообразные увлечения делают жизнь человека богаче и ярче.	
16	При решении задачи мне легче идти методом проб и ошибок.	
17	Мне интересно разбираться в природе физических явлений.	
18	Мне интересна работа ведущего теле-радиопрограмм, журналиста.	
19	Мне легко представить предмет или животное, которых нет в природе.	
20	Мне больше нравится процесс деятельности, чем сам результат.	
21	Мне нравилось в детстве собирать конструктор из деталей.	
22	Я предпочитаю точные науки (математику, физику).	
23	Меня восхищает точность и глубина некоторых стихотворений.	
24	Знакомый запах вызывает в моей памяти прошлые события.	
25	Мне трудно подчинять свою жизнь определенной системе.	
26	Когда я слышу музыку, мне хочется танцевать.	
27	Я понимаю красоту математических формул.	
28	Мне легко говорить перед любой аудиторией.	
29	Я люблю посещать выставки, спектакли, концерты.	
30	Необходимо зарегистрироваться	
31	Я люблю заниматься рукоделием, что-то мастерить.	
32	Мне интересно было бы расшифровать древние тайнописи.	
33	Я легко усваиваю грамматические конструкции языка.	
34	Я согласен с Ф.М. Достоевским, что красота спасет мир.	
35	Не люблю ходить одним и тем же путем.	
36	Истинно только то, что можно потрогать руками.	
37	Я легко запоминаю формулы, символы, условные обозначения.	
38	Друзья любят слушать, когда я им что-то рассказываю.	
39	Я легко могу представить в образах содержание рассказа или фильма.	
40	Я не могу успокоиться, пока не доведу свою работу до совершенства.	

Ключ к тесту

Тип мышления	Вопросы							
Предметно-действенное	1	6	11	16	21	26	31	36
Абстрактно-символическое	2	7	12	17	22	27	32	37
Словесно-логическое	3	8	13	18	23	28	33	38
Наглядно-образное	4	9	14	19	24	29	34	39
Креативное (творческое)	5	10	15	20	25	30	35	40
ИТОГО								

Обработка результатов теста

Подсчитайте число плюсов в каждой из пяти строк. Каждая строка соответствует определенному типу мышления. Количество баллов в каждой колонке указывает на уровень развития данного типа мышления:

- 0-2 – низкий,
- 3-5 – средний,
- 6-8 – высокий.

Интерпретация результатов теста

Предметно-действенное мышление свойственно людям дела, которые усваивают информацию преимущественно через движения (действия). Обычно люди с этим типом мышления обладают хорошей координацией движений. Их руками создан весь окружающий нас предметный мир, без них невозможно реализовать самую блестящую идею. Этот тип мышления также важен для спортсменов, танцоров, артистов.

Абстрактно-символическим мышлением обладают многие ученые – физики-теоретики, математики, экономисты, программисты, аналитики. Они могут усваивать информацию с помощью математических кодов, формул и операций, которые нельзя ни потрогать, ни представить. Преобладание такого типа мышления обеспечивает возможность обобщения большого объема данных и выдвижения оригинальных гипотез.

Словесно-логическое мышление отличает людей с ярко выраженным вербальным интеллектом (от лат. verbalis – словесный). Благодаря преобладанию этого типа мышления человек может четко формулировать свои мысли, доносить их до людей, убеждать в своей правоте. Этот тип мышления особенно важен для руководителей и политиков.

Наглядно-образное мышление характерно для людей с художественным складом ума, которые могут представить и то, что было, и то, что будет, и то, чего никогда не было и не будет. Это особенно важно для тех, чья деятельность связана с творчеством, конструированием, изобретательством.

Креативное мышление – это способность мыслить творчески, находить нестандартные решения задачи. Это редкое и ничем не заменимое качество, отличающее людей, талантливых в любой сфере деятельности.

В чистом виде эти типы мышления встречаются редко, чаще всего имеет место разных типов. Такое мышление называют синтетическим.

Определив свой ведущий тип мышления, вы сможете не только определить индивидуальную траекторию развития и выбрать соответствующие модули и задания, но и уточнить свой профессиональный выбор.

Упражнение 3.

Определение уровня развития творческого потенциала

Для того чтобы определить свой уровень развития творческого потенциала и отдельных творческих качеств, предлагаем воспользоваться приведенным ниже тестом. В тесте используется 10-балльная шкала самооценки личностных качеств либо частоты их проявления, которые и характеризуют уровень развития творческого потенциала личности. При самооценке мысленно представьте себе наивысший (10-й) уровень развития соответствующего качества и низший (1-й) уровень и найдите себе место на 10-балльной шкале. Запишите баллы в графу рядом с каждым вопросом. Затем подсчитайте общее количество баллов.

Утверждение	Баллы
1. Как часто начатое дело вам удается довести до логического конца?	
2. Если всех людей мысленно разделить на логиков и генераторов идей, то в какой степени вы – генератор идей?	
3. В какой степени вы относите себя к людям решительным?	
4. В какой степени ваш конечный «продукт», ваше творение чаще всего отличается от исходного проекта, замысла?	
5. Насколько вы способны проявить требовательность и настойчивость, чтобы люди, которые обещали вам что-то, выполнили бы свое обещание?	
6. Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями в адрес кого-либо?	
7. Как часто решение возникающих у вас проблем зависит от вашей энергии и напористости?	
8. Какой процент людей в вашем коллективе чаще всего поддерживают вас, ваши инициативы и предложения?	
9. Как часто у вас бывает оптимистичное и веселое настроение?	

10. Если все проблемы, которые приходилось вам решать за последний год, условно разделить на теоретические и практические, то каков среди них удельный вес практических проблем?	
11. Как часто вам приходилось отстаивать свои принципы, убеждения?	
12. В какой степени ваша общительность, коммуникабельность способствует решению жизненно важных для вас проблем?	
13. Как часто у вас возникают ситуации, когда главную ответственность за решение наиболее сложных проблем и дел в коллективе вам приходится брать на себя?	
14. Как часто и в какой степени ваши идеи, проекты удается воплотить в жизнь?	
15. Как часто вам удается, проявив находчивость и даже предприимчивость, хоть в чем-то опередить своих соперников по работе или учебе?	
16. Как много людей среди ваших друзей и близких, которые считают вас человеком воспитанным и интеллигентным?	
17. Как часто вам в вашей жизни приходилось предпринимать нечто такое, что было воспринято даже вашими друзьями как неожиданность, как принципиально новое дело?	
18. Как часто вам приходилось коренным образом реформировать свою жизнь или находить принципиально новые подходы в решении старых проблем?	
ВСЕГО БАЛЛОВ	

Уровень вашего творческого потенциала на основе суммарного числа набранных баллов определите по таблице:

Суммарное число баллов	Уровень творческого потенциала личности
18-39	1 – очень низкий уровень
40-54	2 – низкий
55-69	3 – ниже среднего
70-84	4 – чуть ниже среднего
85-99	5 – средний уровень
100-114	6 – чуть выше среднего
115-129	7 – выше среднего
130- 142	8 – высокий уровень
143-162	9 – очень высокий уровень
163-180	10 – наивысший

Для построения профиля творческих качеств:

1. Впишите в таблицу баллы по каждому вопросу (см. анкету):

№ утверждения	Баллы	Творческие качества
1		Целеустремленный
2		Эврист (генератор идей)
3		Решительный
4		Гибкий
5		Требовательный
6		Независимый
7		Энергичный
8		Авторитарный
9		Оптимист
10		Практик
11		Принципиальный
12		Коммуникабельный
13		Лидер
14		Новатор
15		Конкурентноспособный
16		Интеллигентный
17		Революционер
18		Реформатор

2. Отметьте каждое значение на соответствующей оси:



3. Соедините отмеченные точки – вы получили свой профиль творческих качеств.

Все значения, попадающие в интервал от «4» до «6», считаются нормой.

Если по каким-то качествам значения находятся в интервале от «7» до «9» - их можно считать ярко выраженными, это область высокого творческого потенциала. Если баллы превышают «9» - это свидетельствует о завышенной самооценке.

Если по отдельным осям значения были ниже 3 баллов – это свидетельствует о низком уровне развития соответствующего качества. В этом случае нужна специальная работа по совершенствованию творческого потенциала.

В том случае, если низкий балл отменен по большинству осей, можно говорить о том, либо человек не проявляет выраженных личностных качеств - это тип личности, который условно называют «серая мышка» – он стремится быть незаметным, оставаться в стороне от общих дел. Либо – это свидетельство заниженной самооценки.

Упражнение 4.

Самодиагностика

Проанализируйте свою жизнь. Вспомните и запишите свои достижения в разных сферах жизни, которые являются, на ваш взгляд, творческими, креативными, позволившими по-иному взглянуть на проблему или найти оригинальное и легкое ее решение. Это могут быть как серьезные проблемы, так и незначительные изменения. Запишите все, что вспомните. Проанализируйте свой список. Выделите те сферы, где ваша креативность выражается чаще всего. Определите возможные направления роста.

Методический инструментарий.

Это упражнение целесообразно предложить участникам курса в качестве домашней работы. Результаты его выполнения могут использоваться для сопоставления с профилем развития творческого потенциала: в какой степени и в каких аспектах есть совпадения? В чем результаты не совпадают? С чем это может быть связано?

Такое обсуждение помогает не только уточнить направленность творческих качеств, но и способствует становлению адекватной самооценки человека.

«проверки» результатов выполнения теста (упр. 1). можно давать как домашнюю работу.

Для проверки способности видеть неявные связи, находить нестандартные варианты, предлагаем выполнить следующие упражнения.

Упражнение 5.

Отдаленные ассоциации

Ниже приведены «тройки» слов. Вам необходимо придумать четвертое, которое относилось бы к каждому из трех имеющихся. Например, для тройки «быстрый, зеленый, полный» в качестве общего слова может быть предложен «поезд». При выполнении упражнения засекайте время его выполнения, а также обратите внимание на оригинальность и нестандартность предложенных вами слов.

1. Громкая, правда, медленно.
2. Холодная, зелень, мутная.
3. Прошное, море, друзья.
4. Зоркий, ресница, стеклянный.
5. Свежая, английская, новости.
6. Кино, экзамен, проездной.
7. Комната, положение, река.
8. Трудное, истекло, золото.
9. Мундир, городок, билет.
10. Неожиданно, человек, улица.
11. Холодная, дым, жесткая.
12. Умная, косы, свежая.
13. Прошлый, время, трудный.
14. Дедушка, очки, добрая.
15. Долго, вечер, друзья.
16. Плохо, глаза, море.
17. Слон, дом, великан.
18. Снег, хлеб, медведь.
19. Навсегда, домой, назад.

Методический комментарий.

Возможны два варианта выполнения этого упражнения.

Участники курса работают самостоятельно (возможно дома), засекая время, которое потребовалось для выполнения упражнения. На следующем занятии предложенные варианты четвертого слова озвучиваются всем участниками, определяются оригинальность идей и анализируется скорость выполнения упражнения.

Упражнение выполняется на занятии, тьютор задает время работы, например, 5 минут. После этого обсуждаются результаты – сколько

идей предложено, для каких вариантов «троек слов», что вызвало наибольшие затруднения и т.д.

Упражнение 6.

Картонная коробка

Представьте себе обычную картонную коробку. За три минуты придумайте и запишите как можно больше вариантов ее применения. После составления списка оцените себя по следующим параметрам:

- **дивергентность** (способность предлагать широкий спектр идей): для этого подсчитайте общее количество предложенных идей;
- **гибкость**: для этого оцените, насколько разнообразны категории, к которым относятся ваши идеи. Например, если вы написали «подставка для ног», то это относится к категории «мебель»; если «миска» - то это категория «кухонные принадлежности» и т.д.;
- **оригинальность**: есть ли среди ваших идей действительно оригинальные;
- **адаптивность**: есть ли среди ваших идей оригинальные и те, которые могут быть внедрены в контекст вашей жизнедеятельности, не выбиваясь из него.

Методический комментарий.

Данное упражнение очень важно правильно оценить. Основным критерием оценки является не столько количество вариантов, сколько их разнообразие и оригинальность. Используйте результаты упражнения для анализа уровня креативности и последующего уточнения индивидуальной траектории работы с пособием.

Упражнение 7.

Квота идей

Выберите какую либо сферу вашей жизни, в которой вы хотите что-то творчески изменить. Попробуйте в течение одной недели ежедневно выделять время (20-30 минут) и придумывать не менее 15 новых идей в выбранной вами сфере. Все идеи необходимо записывать. В конце недели проведите мониторинг собственных идей и составьте список наиболее креативных и адаптивных, которых могут быть использованы в вашей жизни. Используйте понравившиеся вам идеи в выбранной сфере.

Методический комментарий.

Будет очень хорошо, если эта техника станет частью жизни участников курса. Предложите им ежедневно тратить часть своего времени на

генерирование новых идей и проектов. Даже если они сразу покажутся им нереальными или не интересными, через какое-то время ситуация может измениться. Наличие такого банка идей может существенно повысить конкурентоспособность человека в самых разных сферах жизни.

Как уже говорилось, на развитие креативности существенное влияние оказывает контекст жизнедеятельности человека. Следующее упражнение позволяет оценить, является ли среда повседневного общения креативной и способствует ли развитию каждого из участников курса как творческой личности.

Упражнение 8.

Окружающая среда

Используя Интернет (например, сервисы Google) или другие информационные источники, определите какое-нибудь интересное направление развития в сфере коммуникаций, межличностных отношений, вашей профессиональной деятельности, которое появилось совсем недавно, но уже завоевывает внимание людей, распространяясь все шире. В течение одного дня, разговаривая с типичными представителями вашей среды, интересуйтесь – как они относятся к выбранному вами явлению (например, краудсорсинг, фанфики). Не пытайтесь рассказать им, что это такое, не спрашивайте, знают ли они об этом, спрашивайте – как относятся. По итогам дня проанализируйте, сколько человек смогли дать адекватный ответ на ваш вопрос.

Методический комментарий.

Данное упражнение может стать важным инструментом диагностики любой среды, в которой общаются участники курса. Как показывают исследования психологов, роль среды в развитии креативности очень велика. Если ваша повседневная обстановка и ваше окружение не способствуют проявлению креативности, то она у вас исчезнет, даже если изначально была очень сильно развита. Следующим шагом, после проведения анализа среды, может стать поиск вариантов усиления ее креативности.

С этой целью можно выполнить упражнение «Необычное предложение».

Упражнение 9.

«Необычное предложение»

Придумайте интересную идею или проект, отличающуюся от того, что обычно делают участники вашей социальной среды (например, вместо похода в выходные в ночной клуб, предложите поход на лыжах).

Если вы, наоборот, каждые выходные ходите на лыжах – предложите пойти в ночной клуб. Импровизируйте, проявляйте свою креативность. Предлагайте в течение дня нескольким людям принять участие в вашем проекте. Оцените их степень готовности участвовать в реализации нового для них проекта.

Упражнение 10.

*Переопределение ситуации*¹

Прочитайте приведенную ниже ситуацию. Найдите оригинальное решение, которое позволит объяснить развитие ситуации. Проанализируйте свои внутренние установки, которые мешали или помогали вам взглянуть на эту ситуацию по-новому.

Ситуация. Женщина несколько лет работала в одной фирме, и ей все нравилось кроме ее начальника. И вот через семь лет она решила, что достаточно тратить свое время и свои силы на такую работу. И она решила уйти. Дома рассказала мужу, тот начал убеждать ее остаться на этой работе, потому что переход мог быть связан с переездом, с новой школой для детей, с уменьшением дохода. Но она все-таки пошла в кадровое агентство. Через несколько минут она вышла и вернулась на свою старую работу, на которой ее все устраивало. Через несколько дней ее проблема была решена.

Что произошло на интервью? Каким образом женщина решила проблему?

Методический комментарий.

В жизни очень важно умение переопределять ситуацию, видеть в ней скрытые слои, находить возможности для легкого и эффективного разрешения проблем. В данном случае следует искать не наиболее вероятное решение, а то, которое будет выгодно всем и которое кажется совершенно неуместным с точки зрения логики развития сюжета, но в то же время является оптимальным.

Следующие упражнения являются диагностическим инструментарием для оценки уровня сформированности умений, обеспечивающих возможность эффективно общаться в различных жизненных ситуациях.

1 Для взрослой аудитории

Упражнение 11.

Опросник по определению стилей управления конфликтом

Конфликт – неотъемлемая часть нашей жизни. Все мы попадаем в конфликтные ситуации постоянно, но ведем себя в них по-разному. Для того, чтобы вы могли уточнить свой стиль поведения в конфликтной ситуации – стиль управления конфликтом – предлагаем поработать с опросником. Заполните, пожалуйста, опросник, выставляя напротив каждого утверждения баллы от 1 до 7 по следующей шкале:

всегда – 1; очень часто – 2; часто – 3; иногда – 4; редко – 5; очень редко – 6; никогда – 7.

Не размышляйте над вопросом более 10 секунд!

№	Утверждение	Балл
1	Я комбинирую различные идеи, чтобы создать альтернативные способы решения конфликта	
2	Я избегаю таких тем, которые могут быть источником конфликта	
3	Я довожу свое мнение до общего сведения в случаях разногласий	
4	Я предлагаю решения, сочетающие различные точки зрения	
5	Я стараюсь прояснить непонятные ситуации, где есть разногласия	
6	Я могу уступить, если другой человек тоже идет на уступки	
7	Я стараюсь избегать людей, которые, как мне кажется, хотят обсуждать конфликтную ситуацию	
8	Когда возникает спор, я интегрирую аргументы, чтобы найти новые решения	
9	Для того чтобы прийти к соглашению, я иду на компромисс	
10	Если я хочу, чтобы другой человек принял мою позицию, я повышаю голос	
11	Я предлагаю творческие решения разногласий при их обсуждении	
12	Я не озвучиваю свою точку зрения, чтобы избежать разногласий	
13	Я иду на уступки, если другой человек идет мне навстречу	
14	Я не придаю значения несогласию	
15	Я уменьшаю несогласие, не придавая ему большого значения	
16	Я иду навстречу другому человеку, если он соглашается на компромисс	
17	Я во что бы то ни стало стою на своем	

18	Я настаиваю и привожу доводы до тех пор, пока другой человек не согласится со мной	
19	Я предлагаю работать вместе, чтобы найти творческое решение разногласия	
20	Я стараюсь использовать идеи других людей, чтобы выработать решение проблемы	
21	Я поддерживаю конструктивное решение конфликта	
22	Я до хрипоты отстаиваю свою правоту	
23	Я избегаю людей, имеющих точку зрения, противоположную моей	
24	Я «задвигаю» несогласия, когда они появляются	
25	Я стараюсь сглаживать несогласия, представляя их не очень значимыми	
26	Я настаивают на том, чтобы во время спора была принята именно моя точка зрения	
27	Я убеждаю себя, что различия в наших (моей и оппонента) точках зрения не так уж существенны	
28	Я лучше промолчу, чем буду спорить с другим человеком	
29	Я смягчаю конфликт, заявляя, что разногласия несущественные	
30	Я остаюсь непреклонным, выражая свою точку зрения на протяжении всего спора.	

ОБРАБОТКА

Внесите баллы, которые вы выставили рядом с каждым утверждением в таблицу. Подсчитайте сумму баллов по каждому столбцу.

1	2	3
4	5	10
6	7	17
8	12	18
9	14	22
11	15	16
13	23	30
16	24	
19	25	
20	27	
21	28	
	29	
Сумма баллов =	Сумма баллов =	Сумма баллов =

Найдите среднее арифметическое, разделив сумму баллов на количество вопросов в каждом столбце.

Среднее арифметическое значение вычтите из 7. Чем меньше окажется полученное значение, тем реже Вы используете данную стратегию, и наоборот, чем ближе к 7, тем более свойственна Вам эта стратегия.

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОМ

Ориентация на решение проблемы. В этом случае «теряется» человек, как центральная фигура конфликта. Есть «победители» и «проигравшие», каждый ищет в решении конфликта свою выгоду (*стратегия «компромисс»*).

Ориентация на устранение конфронтации. Руководитель стремится избежать конфликтов и/или людей, провоцирующих конфликты, часто конфликту предоставляется свобода развития. В этом случае разногласия могут устраняться, хотя сам конфликт остается (*стратегия «избегания»*).

Стратегия контроля. Руководитель стремится к достижению собственных целей, он не дает возможности получить выгоду противоположной стороне (*стратегия «конкуренция»* или *«решение в пользу сильнейшего»*).

Упражнение 12.

Тест оценки компетентности членов команды

Приведенные ниже высказывания описывают умения и навыки групповой работы, являющиеся базовыми. Используйте шкалу от 1 до 7 баллов, чтобы оценить сформированность у себя каждого из качеств (1 балл – совершенно не согласен, 7 баллов – полностью согласен).

1. Я умею внимательно слушать партнера и использовать техники активного слушания: перефразирование, повторение, интерпретация слов партнера и др.
 2. Я всегда корректен и деликатен в общении.
 3. Я всегда довожу начатое дело до конца.
 4. Я всегда хорошо понимаю состав и значение работ по своей «зоне ответственности».
 5. Я хорошо умею планировать собственную деятельность и выполнять запланированное.
 6. Я всегда активно принимаю участие в групповом обсуждении.
 7. Я всегда ответственно выполняю порученные мне дела, соблюдая сроки и обязательства.
 8. Мне всегда интереснее постоянно включать в работу что-то новое, искать новые пути, чем использовать отработанные технологии и алгоритмы.
 9. Я очень хорошо владею знаниями по предмету своей деятельности.
 10. Я всегда поддерживаю и следую тем ценностям, которые выделила моя команда.
-

11. Мне не требуется помощь, чтобы ответить на вопрос «Что мне делать?», так как я всегда могу определить состав своей работы.
 12. Я умею слушать и слышать то, что говорят члены моей команды и понимаю, что они имеют в виду, высказывая свое мнение.
 13. Я всегда выполняю все профессиональные требования.
 14. Я не допускаю «вольных высказываний», грубости, бестактности по отношению к другим.
 15. Я способен работать до 10-12 часов в день.
 16. Я никогда сознательно не уклоняюсь от следования общекомандным ценностям.
 17. Я умею снимать напряжение в команде.
 18. Я предпочитаю работать в «экстремальном режиме», устраняя проблемы.
 19. Я всегда стараюсь заранее предусмотреть всевозможные помехи и предупредить их, чтобы в срок реализовать порученное.
 20. Мне легко действовать в ситуации «неопределенности», когда известно, что нужно делать, но непонятно как.
 21. Я всегда внимателен к мыслям и чувствам, состоянию другого.
 22. Я умею привлекать необходимую для выполнения работы информацию.
 23. Я умею подбирать и формулировать аргументы, отражающие мою позицию.
 24. У меня не возникает несогласия с ценностями, принятыми в моей команде.
 25. Я всегда чувствую ответственность, если проблема возникает в моем направлении деятельности, и стараюсь не обвинять других или обстоятельства.
 26. Я никогда не откладываю порученные мне дела в «долгий ящик».
 27. Я всегда ясно представляю себе результат, когда берусь за дело.
 28. Я всегда доступно формулирую свои мысли для членов команды.
 29. Я постоянно стремлюсь пополнять профессиональные знания, повышать свою квалификацию.
 30. Моя речь, одежда, поведение всегда адекватны ситуации и ожиданиям партнера по общению.
 31. Я легко отношусь к «профессиональной конкуренции» и признаю победы, заслуги, удачи коллег по профессии.
 32. Форма представления результата моей деятельности всегда соответствует профессиональным требованиям.
 33. Я легко иду на компромисс, чтобы прийти к общему решению.
-

34. Я всегда работаю на «опережение» в зоне своей ответственности.
 35. Меня называют в команде «генератором идей».
 36. Я умею грамотно, конструктивно и эффективно строить контраргументацию.
 37. Я легко адаптируюсь к изменениям.
 38. Я умею привлекать необходимые для работы ресурсы.
 39. Я всегда делюсь интересной идеей с командой.
 40. Я умею находить общее в своей позиции и в суждениях, идеях, предложениях моих коллег.
 41. Я ответственен за свою работу настолько, что команда может быть абсолютно спокойна, зная, что на моем « фронте» все хорошо.
 42. У меня не возникает сильного страха, тревоги или паники, когда я узнаю об изменениях.
 43. Я никогда не применяю манипуляцию по отношению к членам своей команды.
 44. Я никогда не отвлекаюсь на посторонние дела во время работы.
 45. Я никогда не занимаю позицию «сидеть и не высовываться».
 46. Я не ограничиваю себя в проявлении инициативы, легко и открыто обсуждаю свои предложения с коллегами.
 47. Я не отвлекаюсь на посторонние дела во время работы.
 48. Я всегда болезненно воспринимаю ситуацию, когда команда отклоняет мою инициативу.
 49. Я меня есть привычка подводить итоги дня, мысленно просматривать все, что сделано за день, и оценивать собственную результативность.
 50. Мне часто требуются паузы, перерывы в работе для перекуров, чаепитий, общения.
 51. Я всегда легко знакомлюсь с новым человеком, требованиями, предложениями.
 52. Я всегда корректно распоряжаюсь чужой личной информацией, сообщенной мне, не обсуждая ее с третьими лицами.
 53. Я считаю, что инициатива «наказуема».
 54. Я часто проявляю инициативу «не по делу» и подвергаюсь критике со стороны членов команды.
 55. Я владею техниками эффективного общения, противостояния манипулированию и цивилизованного влияния.
 56. Я легко допускаю, чтобы члены команды вносили дополнения или изменения в мою инициативу.
 57. Я легко отхожу от привычного сценария действий.
 58. Я считаю, что за эффективную инициативу мне должна полагаться дополнительная награда.
-

ЛИСТ САМООЦЕНКИ**1**

1.1	1.2	1.3
6	2	1
12	14	17
28	21	23
33	30	36
47	43	40
	52	55
Итого: / 5 =	Итого: / 6 =	Итого: / 6 =

2

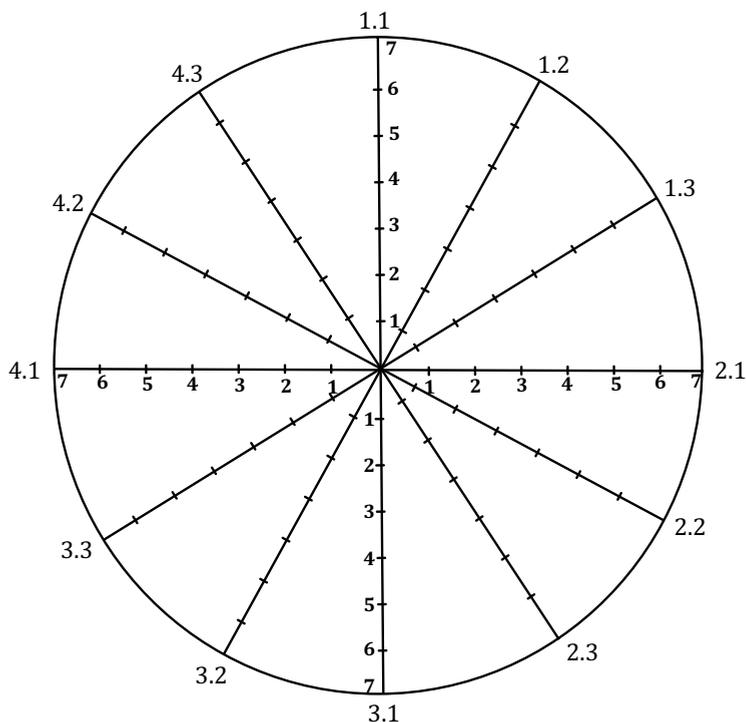
2.1	2.2	2.3
9	5	3
13	11	15
29	22	27
31	38	32
	44	50
		49
Итого: / 4 =	Итого: / 5 =	Итого: / 6 =

3

3.1	3.2	3.3
7	10	4
19	16	18
26	24	25
		34
		41
Итого: / 3 =	Итого: / 3 =	Итого: / 5 =

4

4.1	4.2	4.3
8	37	39
20	42	45
28	48	53
35	51	46
	57	54
		48
		56
		58
Итого: / 4 =	Итого: / 5 =	Итого: / 8 =



Области компетентности члена команды

1. Область коммуникативной компетентности отражает:

- Характер поведения во время групповых обсуждений и дискуссий.
- Культуру межличностной коммуникации.
- Умение строить «конструктивный конфликт».

2. Область профессионализма члена команды отражает:

- Профессиональное знание предмета основной деятельности.
- Умение спланировать собственную деятельность.
- Результативность деятельности.

3. Область ответственности члена команды отражает:

- Уровень исполнительской ответственности.
- Уровень ответственности по отношению к общекомандным ценностям.
- Уровень ответственности за собственную «зону ответственности» в рамках команды.

Область креативности членов команды отражает:

- Способность к инновациям, нестандартным решениям.
- Гибкость, приспособляемость к изменяющимся требованиям внешней среды.
- Конструктивную инициативность.

Упражнение 13.

Опросник «Профиль оратора»

Чтобы каждое ваше выступление было успешным, необходим целый комплекс умений, вы знаете, каких? Предлагаем вам воспользоваться нашим опросником, чтобы определить свои сильные стороны и точки роста.

Работая с опросником, вам надо каждое утверждение оценить по 7-балльной шкале: от 1- «умение развито в минимальной степени» до 7 – «умение развито максимально». Используя таблицу подсчета результатов, вы сможете построить свой «профиль оратора», который и позволит определить то, что вы умеете делать хорошо (сильные стороны) и то, над чем придется специально поработать (точки роста).

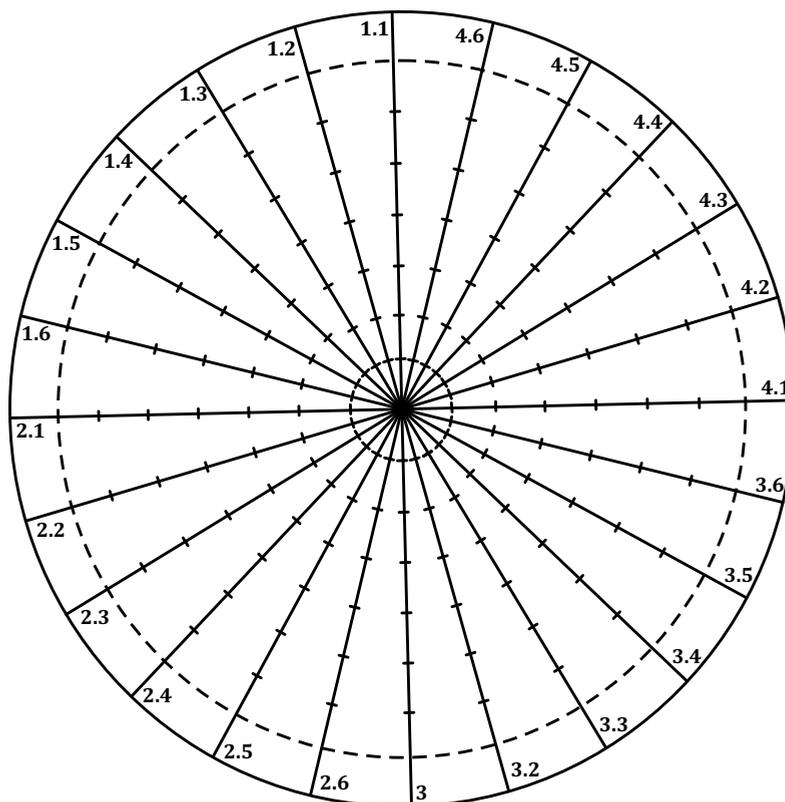
№	Утверждение	Балл
1	Я владею значительным количеством приемов работы с текстом	
2	У меня хорошо развиты лидерские качества	
3	Я могу оценивать последствия действий, убеждений, идей	
4	Я умею контролировать свое психическое состояние	
5	У меня минимальная склонность к предубеждениям и предрассудкам	
6	Я умею отличать наблюдения от заключений	
7	Я умею выделять в речи важные, ключевые моменты	
8	Я умею выдвигать гипотезы	
9	Я умею находить противоречия в тексте / речи	
10	Я готов брать на себя ответственность за успех команды	
11	Я умею подбирать к своим утверждениям убедительные аргументы	
12	Я умею воспринимать неудачу как шанс для самосовершенствования	
13	Я могу реально оценить последствия действий, убеждений, идей	
14	Я умею формулировать краткие, конкретные вопросы	
15	Я умею быстро находить ответ на спонтанные вопросы	
16	У меня хорошо развита эмпатия	
17	У меня сформирован индивидуальный стиль публичного выступления	
18	Я умею обобщать и классифицировать сведения / факты / объекты	
19	Я умею оспаривать идеи, а не позицию оппонента	
20	Я умею строить сюжет выступления	
21	Я умею критично относиться к любому источнику информации	
22	Я терпим к иным взглядам и убеждениям	
23	Я умею четко и логично выстраивать свои мысли	
24	Я умею устанавливать зрительный контакт со слушателями	

Обработка данных и составление профиля

Впишите в таблицу баллы, которые Вы поставили напротив каждого утверждения.

Умения работать с информацией			Умения сотрудничать, работать в команде			Умение строить содержание речи			Умение выступать публично		
№ оси	утверждение	баллы	№ оси	утверждение	баллы	№ оси	утверждение	баллы	№ оси	утверждение	баллы
1.1	1		2.1	2		3.1	3		4.1	4	
1.2	6		2.2	5		3.2	8		4.2	7	
1.3	9		2.3	10		3.3	11		4.3	12	
1.4	14		2.4	16		3.4	13		4.4	15	
1.5	18		2.5	19		3.5	20		4.5	17	
1.6	21		2.6	22		3.6	23		4.6	24	

Для того чтобы составить профиль, отметьте на каждой из осей точки, соответствующие количеству баллов по каждому из умений:



Нормой являются все значения, попадающие в интервал от 3 до 6 баллов. Умения, оцененные выше 6 баллов, могут считаться вашими сильными сторонами, оцененные ниже 3 баллов – точками роста. Над развитием этих умений вам следует поработать дополнительно.

Упражнение 14.

Опросник эмоционального интеллекта «ЭМИН» (Д.В.Люсин)

Назначение теста:

Диагностика различных аспектов эмоционального интеллекта.

Основные понятия:

Эмоциональный интеллект - способность к пониманию своих и чужих эмоций и управление ими; **межличностный** – это понимание эмоций других людей и управление ими; **внутриличностный** - понимание собственных эмоций и управление ими.

Описание теста.

В основу опросника положена трактовка эмоционального интеллекта как способности к пониманию своих и чужих эмоций и управлению ими. Способность к пониманию эмоций означает, что человек может распознать эмоцию, т. е. установить сам факт наличия эмоционального переживания у себя или у другого человека; может идентифицировать эмоцию, т. е. установить, какую именно эмоцию испытывает он сам или другой человек, и найти для неё словесное выражение; понимает причины, вызвавшие данную эмоцию, и следствия, к которым она приведёт.

Способность к управлению эмоциями означает, что человек может контролировать интенсивность эмоций, прежде всего, приглушать чрезмерно сильные эмоции; может контролировать внешнее выражение эмоций; может при необходимости произвольно вызвать ту или иную эмоцию.

И способность к пониманию, и способность к управлению эмоциями может быть направлена как на собственные эмоции, так на эмоции других людей. Следовательно, можно говорить о внутриличностном и межличностном эмоциональном интеллекте. Эти два варианта предполагают актуализацию разных когнитивных процессов и навыков, однако, предположительно, должны быть связаны друг с другом. Таким образом, в структуре эмоционального интеллекта априорно выделяется два «измерения», пересечение которых даёт четыре вида эмоционального интеллекта.

Инструкция к тесту.

Вам предлагается заполнить опросник, состоящий из 46 утверждений. Читайте внимательно каждое утверждение и ставьте крестик (или галочку) в той графе, которая лучше всего отражает Ваше мнение.

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

№	Утверждения	Совсем не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен
1	Я замечаю, когда близкий человек переживает, даже если он (она) пытается это скрыть				
2	Если человек на меня обижается, я не знаю, как восстановить с ним хорошие отношения				
3	Мне легко догадаться о чувствах человека по выражению его лица				
4	Я хорошо знаю, чем заняться, чтобы улучшить себе настроение				
5	У меня обычно не получается повлиять на эмоциональное состояние своего собеседника				
6	Когда я раздражаюсь, то не могу сдержаться, и говорю всё, что думаю				
7	Я хорошо понимаю, почему мне нравятся или не нравятся те или иные люди				
8	Я не сразу замечаю, когда начинаю злиться				
9	Я умею улучшить настроение окружающих				
10	Если я увлекаюсь разговором, то говорю слишком громко и активно жестикулирую				
11	Я понимаю душевное состояние некоторых людей без слов				
12	В экстремальной ситуации я не могу усилием воли взять себя в руки				
13	Я легко понимаю мимику и жесты других людей				
14	Когда я злюсь, я знаю, почему				
15	Я знаю, как ободрить человека, находящегося в тяжелой ситуации				
16	Окружающие считают меня слишком эмоциональным человеком				
17	Я способен успокоить близких, когда они находятся в напряжённом состоянии				
18	Мне бывает трудно описать, что я чувствую по отношению к другим				

19	Если я смущаюсь при общении с незнакомыми людьми, то могу это скрыть				
20	Глядя на человека, я легко могу понять его эмоциональное состояние				
21	Бывает, что я не понимаю, почему испытываю то или иное чувство				
22	Бывает, что я не понимаю, почему испытываю то или иное чувство				
23	В критических ситуациях я умею контролировать выражение своих эмоций				
24	Если надо, я могу разозлить человека				
25	Когда я испытываю положительные эмоции, я знаю, как поддержать это состояние				
26	Как правило, я понимаю, какую эмоцию испытываю				
27	Если собеседник пытается скрыть свои эмоции, я сразу чувствую это				
28	Я знаю, как успокоиться, если я разозлился				
29	Можно определить, что чувствует человек, просто прислушиваясь к звучанию его голоса				
30	Я не умею управлять эмоциями других людей				
31	Мне трудно отличить чувство вины от чувства стыда				
32	Я умею точно угадывать, что чувствуют мои знакомые				
33	Мне трудно справляться с плохим настроением				
34	Если внимательно следить за выражением лица человека, то можно понять, какие эмоции он скрывает				
35	Я не нахожу слов, чтобы описать свои чувства друзьям				
36	Мне удаётся поддержать людей, которые делятся со мной своими переживаниями				
37	Я умею контролировать свои эмоции				
38	Если мой собеседник начинает раздражаться, я подчас замечаю это слишком поздно				
39	По интонациям моего голоса легко догадаться о том, что я чувствую				
40	Если близкий человек плачет, я теряюсь				
41	Мне бывает весело или грустно без всякой причины				
42	Мне трудно предвидеть смену настроения у окружающих меня людей				
43	Я не умею преодолевать страх				

44	Бывает, что я хочу поддержать человека, а он этого не чувствует, не понимает				
45	У меня бывают чувства, которые я не могу точно определить				
46	Я не понимаю, почему некоторые люди на меня обижаются				

Ключ для обработки результатов

№ утверждения	Субшкала	Ключ	№ утверждения	Субшкала	Ключ
1	МП	+	24	МУ	+
2	МУ	-	25	ВУ	+
3	МП	+	26	ВП	+
4	ВУ	+	27	МП	+
5	МУ	-	28	ВУ	+
6	ВЭ	-	29	МП	+
7	ВП	+	30	МУ	-
8	ВП	-	31	ВП	-
9	МУ	+	32	МП	+
10	ВЭ	-	33	ВУ	-
11	МП	+	34	МП	+
12	ВУ	-	35	ВП	-
13	МП	+	36	МУ	+
14	ВП	+	37	ВУ	+
15	МУ	+	38	МП	-
16	ВЭ	-	39	ВЭ	-
17	МУ	+	40	МУ	-
18	ВП	-	41	ВП	-
19	ВЭ	+	42	МП	-
20	МП	+	43	ВУ	-
21	ВЭ	+	44	МУ	-
22	ВП	-	45	ВП	-
23	ВЭ	+	46	МП	-

ОБРАБОТКА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТА

Опросник измеряет эмоциональный интеллект, который трактуется как способность к пониманию своих и чужих эмоций и управлению ими. В структуре эмоционального интеллекта выделяются:

- межличностный эмоциональный интеллект (МЭИ) - понимание эмоций других людей и управление ими,

- внутриличностный эмоциональный интеллект (ВЭИ) - понимание собственных эмоций и управление ими,
- способность к пониманию своих и чужих эмоций (ПЭ),
- способность к управлению своими и чужими эмоциями (УЭ).

Опросник ЭИИ даёт баллы по двум субшкалам, измеряющим различные аспекты межличностного эмоционального интеллекта (МЭИ), и по трём субшкалам, измеряющим различные аспекты внутриличностного эмоционального интеллекта (ВЭИ).

Значения по шкалам межличностный эмоциональный интеллект (МЭИ) и внутренний эмоциональный интеллект (ВЭИ) получаются путём простого суммирования соответствующих субшкал - *понимание чужих эмоций* (МП) и *управление чужими эмоциями* (МУ):

$$\text{МЭИ} = \text{МП} + \text{МУ}$$

$$\text{ВЭИ} = \text{ВП} + \text{ВУ} + \text{ВЭ}$$

Другой способ суммирования субшкал даёт ещё две шкалы – *понимание своих эмоций* (ПЭ) и *управление своими эмоциями* (УЭ):

$$\text{ПЭ} = \text{МП} + \text{ВП}$$

$$\text{УЭ} = \text{МУ} + \text{ВУ} + \text{ВЭ}$$

Можно также использовать интегральный показатель *общего эмоционального интеллекта* (ОЭИ):

$$\text{ОЭИ} = \text{МП} + \text{МУ} + \text{ВП} + \text{ВУ} + \text{ВЭ}$$

ШКАЛА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Шкала	Значение уровня развития ЭИ				
	Очень низкое	Низкое	Среднее	Высокое	Очень высокое
МП	0-19	20-22	23-26	27-30	30 и выше
МУ	0-14	15-17	18-21	22-24	24 и выше
ВП	0-13	14-16	17-21	22-25	26 и выше
ВУ	0-9	10-12	13-15	16-17	18 и выше
ВЭ	0-6	7-9	10-12	13-15	16 и выше
МЭИ	0-34	35-39	40-46	47-52	53 и выше
ВЭИ	0-33	34-38	39-47	48-54	55 и выше
ПЭ	0-34	35-39	40-47	48-53	54 и выше
УЭ	0-33	34-39	40-47	48-53	54 и выше
ОЭИ	0-71	72-78	79-92	93-104	105 и выше

Межличностный ЭИ

Шкала понимания чужих эмоций (МП). Чем выше полученное значение, тем более развита способность понимания чужих эмоций и эмоционального состояния человека на основе внешних проявлений эмоций (мимика, жестикация, звучание голоса) и/или интуитивно; чуткость к внутренним состояниям других людей.

Шкала управления чужими эмоциями (МУ). Чем выше полученное значение, тем успешнее управление чужими эмоциями: способность вызывать у других людей те или иные эмоции, снижать интенсивность нежелательных эмоций. Возможно, склонность к манипулированию людьми.

Внутриличностный ЭИ

Шкала понимания своих эмоций (ВП). Чем выше полученное значение, тем более развита способность понимания и осознания своих эмоций: их распознавание и идентификация, понимание причин, способность к вербальному описанию.

Шкала управления своими эмоциями (ВУ). Чем выше полученное значение, тем более выражены способность и потребность управлять своими эмоциями, способность вызывать и поддерживать желательные эмоции и держать под контролем нежелательные.

Шкала эмоционального интеллекта (ВЭ) отражает контроль экспрессии, способность контролировать внешние проявления своих эмоций.

МИНИ ЛЕКЦИЯ «ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОДЕЛИ (СТИЛЯ) ОБУЧЕНИЯ»

Мы учимся в течение всей жизни – и специально, посещая школу, курсы, занятия в университете, и просто «по ходу жизни», совершая какие-либо действия, читая книги, общаясь с другими людьми или просто просматривая фильмы. При этом каждый из нас может обнаружить, что в каком-то случае учеба оказывается более успешной, а в каком-то, прак-

тически не дает эффекта. Почему так происходит?

В 1984 году американский психолог Дэвид Колб совместно с Роджером Фраем разработали модель обучения, получившую всемирную известность как «Цикл Колба».

Авторы модели исходили из предположения, что все люди учатся либо через деятельность, либо через мыш-

ление. При этом Колб обнаружил, что люди обучаются одним из четырех способов, отдавая одному из них предпочтение перед остальными:

- через опыт,
- через наблюдение и рефлексию,
- с помощью абстрактной концептуализации,
- с помощью активного экспериментирования.

Согласно представлениям авторов обучение состоит из повторяющихся этапов «выполнения» и «мышления». Это значит, что невозможно эффективно научиться чему-либо, просто читая об этом предмете, изучая теорию или слушая лекции. Однако не может быть эф-

фективным и обучение, в ходе которого новые действия выполняются бездумно, без анализа и подведения итогов.

Исходя из этого, был разработан повторяющийся цикл, необходимый для приобретения новых знаний и навыков:

- **конкретный опыт** - получение результата действия, набивание шишек
- **рефлексивное наблюдение** - размышление над опытом
- **теоретические концепции** - приходит к выводу, планирует изменения
- **применение на практике** - экспериментальная проверка.

Схематически цикл обучения представляется следующей схемой²:



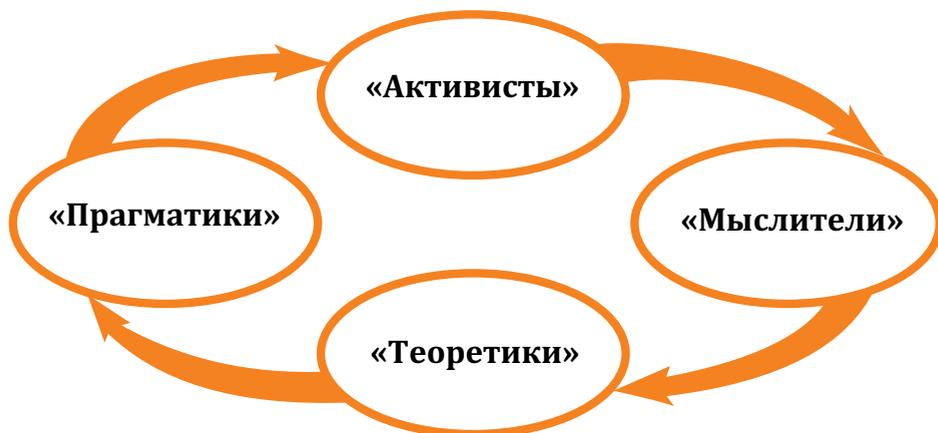
Цикл обучения Д. Колба

Колб полагал, что разные люди начинают обучение с разных из четырех предложенных этапов. На этом основана типология людей по подходам к обучению (стили обучения)³:

² <http://obuchim.net/treningi-i-seminaryi/teoriya-tsikl-i-stili-obucheniya.html>

³ <http://obuchim.net/treningi-i-seminaryi/teoriya-tsikl-i-stili-obucheniya.html>

- **активист** - начинает с получения конкретного опыта
- **мыслитель** - начинает с размышлений
- **теоретик** - начинает с анализа существующих подходов
- **прагматик** - начинают с осознания того, как это скажется на них.



Типы обучающихся в соответствии с циклом Д. Колба

Отправным моментом естественного обучения является приобретение конкретного опыта, который дает материал для рефлексивного наблюдения. Обобщив новые данные и интегрировав их в систему имеющихся знаний, человек приходит к абстрактным представлениям и понятиям (отстраненным от непосредственного опыта). Эти новые знания представляют собой гипотезы, которые проверяются в ходе активного экспериментирования в разнообразных ситуациях - воображаемых, моделируемых и реальных. Процесс обучения может начаться с любой стадии, которую люди не вы-

бирают на сознательном уровне, они действуют в соответствии с присущим им стилем. Понимание его особенностей помогает осознать в каждом из этапов цикла обучения свои сильные стороны и те аспекты, которыми вы пользуетесь недостаточно, и которые необходимо усилить, для того чтобы повысить эффективность учения.

Стиль обучения проявляется и в поведении человека. Приведенная ниже таблица⁴ позволит уточнить результаты анкетирования.

4 <http://ibcm.biz/Nauchnye-stati/2011-04-11-13-01-21.html>

ПРОЯВЛЕНИЕ СТИЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ

Стиль обучения	Особенности поведения	От процесса обучения ожидается	Можно распознать по следующим вопросам
<p>«Активисты»</p> <p>Стадия обучения по циклу Колба</p> <p>«Конкретный опыт»: личный опыт человека</p>	<ul style="list-style-type: none"> Предпочитают познавать новое в процессе работы методом проб и ошибок Самостоятельны и активны Немедленно погружаются в новую деятельность Общительны, любят решать проблемы в группе, полны энтузиазма, не консервативны и не склонны к скептицизму Получают удовольствие от решения задач, требующих максимального напряжения Часто не хватает терпения заниматься работой, связанной с реализацией и укреплением знаний и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> Свободы выбора приоритетов и идей Широкого диапазона задач и возможностей Возможности руководить или организовать деятельность других людей Отсутствия длительных и «скупых» лекций 	<ul style="list-style-type: none"> Научусь ли я чему-нибудь новому? Узнаю ли что-нибудь новое? Не придется ли мне долго сидеть и слушать преподавателя? Будут ли представлены в учебном процессе разнообразные виды деятельности? Можно ли будет держаться неприужденно, позволять себе делать ошибки и веселиться? Столкнусь ли со сложными задачами, требующими значительных усилий? Смогу ли пообщаться с единомышленниками?
<p>«Мыслители»</p> <p>«Рефлексивное наблюдение»: осмысление и размышления</p>	<ul style="list-style-type: none"> Сначала размышляют, затем действуют Предпочитают находить собственное решение Любят отстраниться от ситуации, обдумать свой опыт Уделяют большое внимание сбору и анализу информации Действуют в широком контексте, включая прошлое и настоящее Стараются быть незаметными и создают вокруг себя атмосферу спокойствия и терпимости Девиз: «Семь раз отмерь, один отрежь» 	<ul style="list-style-type: none"> Отведения достаточного времени для размышления Возможности работать в собственном темпе, без жестких сроков Выполнения трудоемких исследований Сбора и анализа информации Самостоятельной и длительной подготовки 	<ul style="list-style-type: none"> Будет ли мне дано достаточно времени на усвоение и подготовку? Представится ли возможность для сбора разнообразной информации? Есть ли возможность познакомиться с различными мнениями и взглядами на проблемы? Не будет ли оказываться на меня давление? Смогу ли я выполнять задания тщательно и в комфортном для меня ритме?

<p>«Теоретики»</p>	<p>«Теоретические концепции»: формирование правил и создание теории</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Решают проблемы шаг за шагом • Объединяют разрозненные факты в стройную теорию • Любят анализировать • Ценят рациональность и логику • Склонны к системному мышлению • Стремятся к совершенству • Решают проблемы на основе формальной логики, последовательно и планомерно по схеме «от простого к сложному» • Стараются совместить новые теории с тем, что им уже известно • Не доверяют интуиции 	<ul style="list-style-type: none"> • Ясности целей и задач • структурированности программы • логичности и последовательности изложения материала • интеллектуального напряжения • достаточного количества времени для размышлений • хороших инструментов 	<ul style="list-style-type: none"> • Будет ли предоставлена возможность задавать вопросы? • Соответствует ли программа обучения цели и структуре занятий? • Каковы требования программы к интеллектуальному уровню учащихся? • Узнаю ли я новые эффективные методы и концепции? • Будут ли созданы условия для моего интеллектуального совершенствования?
<p>«Прагматики»</p>	<p>«Активное экспериментирование»: практическое применение и экспериментальная проверка</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Стремятся найти практические решения, быстро все перепробовать и перейти к действиям • Любят испытывать новые теории на практике • Предпочитают принимать конкретные шаги для решения реальных задач • Любят добиваться успеха • Действуют быстро и уверенно • Постоянно ищут новые идеи и реализуют их при первой возможности • Стремятся быстро воплощать в жизнь полученные знания и навыки • Рассматривают новые проблемы и трудности как вызов • Их девиз: «Хорошо то, что действует» 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможности практического применения • Практической пользы • Проведения экспериментов, практических заданий и консультаций с квалифицированными практикующими специалистами • Четких указаний • Очевидного эффекта от обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • Предусматривается ли практика и эксперименты? • Имеют ли преподаватели практический опыт в конкретной сфере или они «теоретики»? • Узнаю ли я новые эффективные приемы и методы? • Будут ли рассматриваться реальные проблемы? • Смогу ли я использовать предложенный план для решения некоторых своих текущих проблем? • Предусмотрены ли встречи с опытными специалистами-практиками?

Важность понимания вашего стиля обучения обусловлена тем, что способность учиться – это самый важный навык, который может приобрести человек. Мы часто сталкиваемся с новыми явлениями в жизни, с необходимостью повышения квалификации на работе, с развитием карьеры и т.д. Определение стиля обучения способствует не только осмыслению своих сильных и слабых сторон в процессе получения новых знаний и умений, но и помогает понять, как мы делаем выбор, ставим цели, определяем пути и средства

решения проблем, справляемся с новыми ситуациями.

На основании цикла Колба была разработана специальная анкета, которая позволяет определить, какой стиль обучения характерен для каждого человека.

Определив свой стиль обучения, вы сможете:

- научиться улучшить свои навыки обучения;
- узнать, как решение проблем связано со стилем обучения;
- узнать, какие виды карьеры тесно связаны с определенными стилями обучения.

Упражнение 15.

Анкета по стилю обучения

Инструкции

Работая с анкетой, вам нужно закончить 12 утверждений, для каждого из которых даны 4 возможные варианта того, как его можно закончить. Предлагаемые утверждения не являются правильными или неправильными, они лишь констатируют определенные различия в деятельности.

Для каждого утверждения внимательно прочитайте все варианты ответов и оцените в соответствии с тем, насколько каждый из них соответствует вашему типу получения знаний. Для *каждого* варианта поставьте соответствующую оценку: «**4**» - для варианта, который *больше всего* соответствует вашему стилю обучения; «**3**» - *чуть меньше похоже на вас*; «**2**» - *еще меньше похоже на вас*; «**1**» - *меньше всего характеризует ваш стиль обучения*.

Пример завершеного набора вариантов предложения:

Когда учусь я:	3 счастлив	1 быстр	4 логичен	2 тщателен
----------------	------------	---------	-----------	------------

Запомните:

4 = больше всего похоже на вас

3 = чуть меньше похоже на вас

2 = еще меньше похоже на вас

1 = наименее похоже на вас

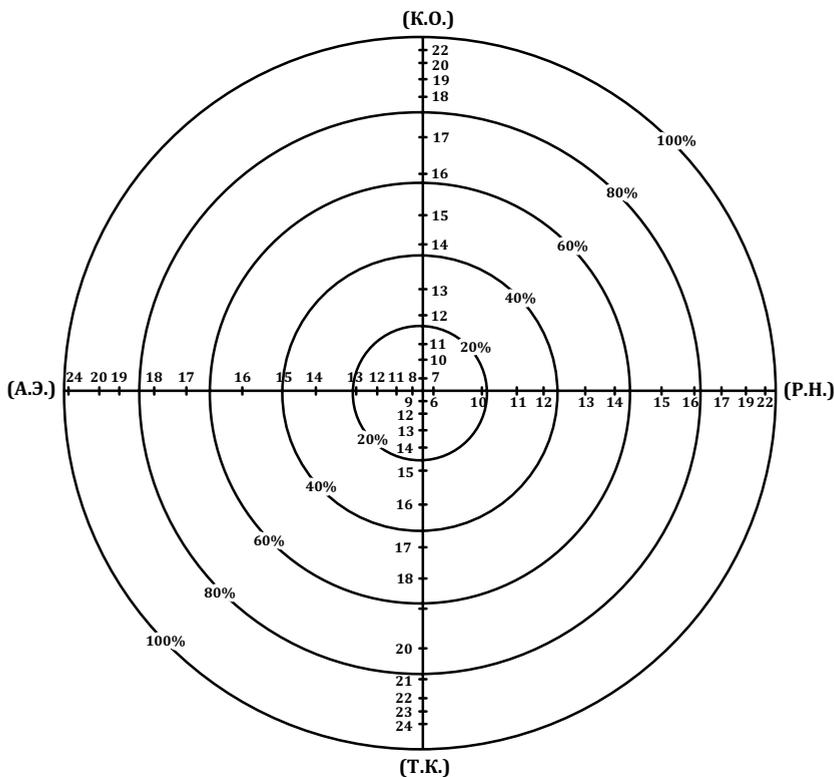
Обязательно оцените **ВСЕ** варианты для каждого предложения. Точность результатов будет зависеть от степени вашей откровенности.

АНКЕТА

1. Когда я учусь:	<input type="checkbox"/> я люблю ориентироваться на свои чувства	<input type="checkbox"/> я люблю смотреть и слушать	<input type="checkbox"/> я люблю обдумывать идеи	<input type="checkbox"/> мне нравится, когда я что-то делаю
2. Лучше всего я учусь, когда:	<input type="checkbox"/> когда доверяю своей интуиции и чувствам	<input type="checkbox"/> я внимательно слушаю и смотрю	<input type="checkbox"/> я полагаюсь на логическое мышление	<input type="checkbox"/> я усердно работаю, чтобы выполнить задание
3. Когда я учусь:	<input type="checkbox"/> я испытываю сильные ощущения и эмоциональные реакции	<input type="checkbox"/> я спокоен и мало говорю	<input type="checkbox"/> я стремлюсь объяснять новое	<input type="checkbox"/> я чувствую ответственность
4. Я учусь с помощью:	<input type="checkbox"/> чувств	<input type="checkbox"/> наблюдения	<input type="checkbox"/> обдумывания	<input type="checkbox"/> действий
5. Когда я учусь:	<input type="checkbox"/> я открыт для нового опыта	<input type="checkbox"/> я обращаю внимание на все стороны вопроса	<input type="checkbox"/> я люблю анализировать, рассматривать части целого	<input type="checkbox"/> я люблю применять новое на практике
6. Когда я учусь:	<input type="checkbox"/> я опираюсь на интуицию	<input type="checkbox"/> я много наблюдаю	<input type="checkbox"/> я пользуюсь логикой	<input type="checkbox"/> я проявляю активность
7. Наиболее успешно я получаю знания:	<input type="checkbox"/> через личное общение	<input type="checkbox"/> в процессе наблюдения	<input type="checkbox"/> из рациональных теорий	<input type="checkbox"/> если могу проверить знания на практике
8. Когда я учусь:	<input type="checkbox"/> я чувствую свое личное участие во всем	<input type="checkbox"/> не спешу начинать действовать	<input type="checkbox"/> мне нравятся идеи и теории	<input type="checkbox"/> мне нравится видеть результаты своей работы
9. Я учусь наиболее успешно, когда:	<input type="checkbox"/> полагаюсь на чувства	<input type="checkbox"/> полагаюсь на наблюдения	<input type="checkbox"/> полагаюсь на свои идеи	<input type="checkbox"/> я могу сам все попробовать
10. Во время учебы:	<input type="checkbox"/> я открыт к взаимодействию	<input type="checkbox"/> я сдержан	<input type="checkbox"/> я рационален	<input type="checkbox"/> я ответственен
11. Когда я учусь:	<input type="checkbox"/> я увлекаюсь	<input type="checkbox"/> люблю наблюдать	<input type="checkbox"/> все оцениваю	<input type="checkbox"/> люблю быть активным

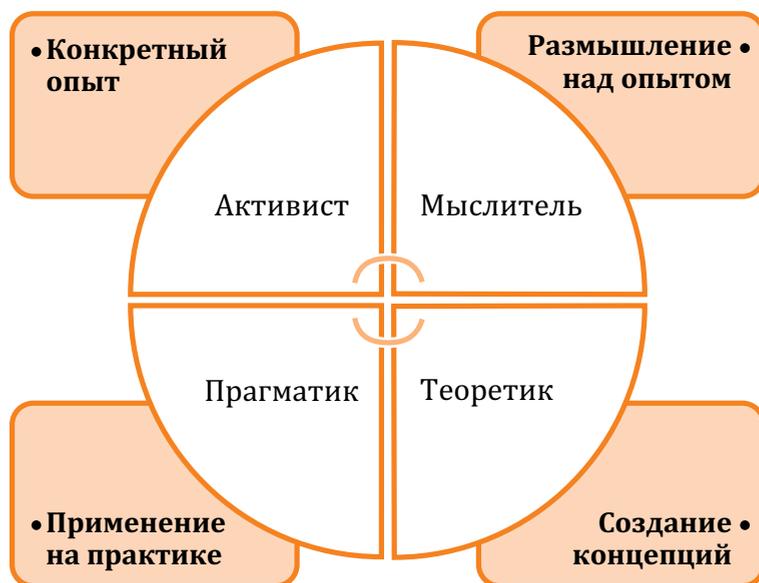
12. Наиболее успешно я учусь, когда:	_ я восприимчив и мой ум открыт	_ я осторожен	_ я анализирую идеи	_ я практичен
СЛОЖИТЕ баллы в каждой колонке	Ось 1 КО	Ось 2 РН	Ось 3 ТК	Ось 4 АЭ

В приведенную ниже диаграмму нанесите точку на каждой из осей в соответствии с полученным средним количеством баллов в колонках **КО** (конкретный опыт), **РН** (рефлексивное наблюдение), **ТК** (теоретические концепции) и **АЭ** (активное экспериментирование). Затем соедините линией точки на осях, так, чтобы получить очертания «воздушного змея». Форма и размещение этого змея подскажут вам, какие режимы обучения вы используете чаще, а какие меньше.



Полученный вами профиль будет напоминать «воздушного змея», вытянутого в одного из секторов между осями больше, чем в другие. Это происходит потому, что типы обучения в чистом виде практические не проявляются, они имеют смешанный характер (например, как типы темперамента человека).

Сравните свой профиль с данной ниже схемой⁵ и определите свой стиль обучения.



ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ

Активист. Сочетает элементы стилей обучения Конкретный Опыт и Активное Экспериментирование.

Люди с этим стилем могут обучаться, прежде всего, на основе конкретного опыта. Если это – Ваш стиль, вы, вероятно, получаете удовольствие от выполнения планов и участия в новых трудных проектах. Вы предпочитаете действовать по наитию, а не на основе логики. При решении проблем вы больше всего полагаетесь на данные, полученные от людей, а не на собственный технический анализ. Этот стиль обучения важен для успеха в профессиях, ориентированных на действие, таких как маркетинг.

Мыслитель. Сочетает элементы стилей обучения Конкретный Опыт и Рефлексивное Наблюдение.

Людам с этим стилем обучения лучше всего дается рассмотрение конкретных ситуаций с разных точек зрения. Их подход к проблемам в том, чтобы наблюдать, а не действовать. Если это – ваш стиль, вам могут понравиться ситуации, требующие выработки большого количества идей, например, «мозговой штурм». Вероятно, вы обладаете широкими культурными интересами и любите собирать информацию. Такое богатое воображение и восприятие чувств необходимо для успеха в области искусств, развлечений и услуг.

5 <http://ibcm.biz/Nauchnye-stati/2011-04-11-13-01-21.html>

Теоретик. Сочетает элементы стилей обучения Теоретическая Концептуализация и Рефлексивное Наблюдение.

Люди с этим стилем обучения лучше всего умеют воспринимать широкий круг информации и облекать ее в краткую, логичную форму. Если это – ваш стиль обучения, Вы, вероятно, уделяете меньше внимания людям и больше интересуетесь абстрактными идеями и понятиями. В целом, люди с этим стилем обучения считают, что гораздо важнее, чтобы теория была логичной, нежели практичной. Этот стиль обучения важен для успеха в карьере, связанной с информацией и наукой.

Прагматик. Сочетает элементы стилей обучения Теоретическая Концептуализация и Активное Экспериментирование.

Люди с этим стилем обучения лучше всех находят практическое применение идеям и теориям. Если это Ваш предпочтительный стиль обучения, то вы умеете решать проблемы и принимать решения на основе нахождения выхода в вопросах или проблемах. Вы предпочитаете иметь дело с техническими заданиями и проблемами, а не с общественными и межличностными вопросами. Эти навыки учения важны для достижения успеха в карьере специалиста и технолога.

Использование цикла обучения для разрешения проблем

Понимание своего стиля обучения может помочь вам эффективно решать проблемы. Почти каждая проблема, с которой вы встречаетесь в учебном заведении, на работе или в личной жизни, требует следующих навыков:

- определить проблему
- выбрать приоритетную проблему, которую нужно решить
- определить разные пути решения
- оценить возможные последствия
- осуществить решение проблемы.

К различным составляющим частям проблемы нужно подходить по-разному. Еще раз взгляните на свои сильные и слабые стороны в четырех типах обучения. Сравните их с моделью решения проблемы, представленной ниже. Если вы в значительной степени полагаетесь на Конкретный Опыт, то можете обнаружить, что вы легко определяете проблему, над которой нужно работать или которую нужно решить. Однако вам может потребоваться усилить свою способность оценить возможные последствия, как это делается в модели Теоретическая Концептуализация. Либо вы можете обнаружить, что вашей сильной стороной является осуществление или выполнение решений, как это делается в Активном Экспериментировании. Если это так, вам может потребоваться поработать над тщательным отбором проблемы, как в Рефлексивным Наблюдении.

Мысленно «наложите» свой профиль типов обучения на приведенную ниже схему, чтобы определить свои сильные стороны и точки роста в умении решать проблемы.

Сравнение цикла обучения с навыками решения проблем



Стратегии, которые помогают развить навыки учения и решения проблем.

Вы можете усовершенствовать свою способность учиться и решать проблемы тремя способами:

Развить учебные и рабочие взаимоотношения с людьми, чьи сильные и слабые стороны в учении противоположны вашим.

Повысить соответствие между вашими сильными сторонами стиля обучения и теми потребностями в учении и решении проблем, которые встают перед вами.

Практиковаться и развивать свои слабые навыки в учении.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Каковы особенности творческого мышления? // <http://all-psychology.ru/ppp/myshlenie/tvorchestvo/osobennosti.html>

Люсин Д.В. Опросник эмоционального интеллекта «ЭМИН» // <http://www.gurutestov.ru/test/436/>

Люсин Д.В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭМИн // Психологическая диагностика. 2006. № 4.

Модель Колба // <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

Опросник стилей обучения и деятельности (LSQ, П. Хоней и А. Мэмфорд) // <http://brainmod.ru/tests/typology/lsq/>

Особенности мышления // <http://www.intellectrate.ru/osobthinking.htm>

Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия // http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/psihologiya_i_pedagogika/LICHNOST_TVORCHESKAYA.html

Уровень развития творческого потенциала личности // <http://www.zavuch.info/methodlib/272/50592/>

Цикл и стили обучения. Процесс обучения. // <http://obuchim.net/treningi-i-seminaryi/teoriya-tsikl-i-stili-obucheniya.html>

Четырехэтапный цикл обучения (Д.Колб) // <http://ibcm.biz/Nauchnye-stati/2011-04-11-13-01-21.html>

Что такое творческая личность? // <http://www.infoniac.ru/news/Chto-takoe-tvorcheskaya-lichnost.html>

Kolb learning styles // <http://www.businessballs.com/>

5 МОДУЛЬ «ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ И ЦЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ»

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Установочный комментарий к учебному элементу

Представленный учебный элемент направлен на развитие у учащихся такой важной компетенции как предприимчивость. Модуль включает в себя несколько основных навыков, освоение которых делает человека более эффективным и успешным. Это навыки, планирования и проектирования любой деятельности, навыки управления временем (тайм-менеджмент), анализ собственной мотивации.

Работа с учебным элементом предполагает последовательное знакомство учащихся с теоретическими основами понятия «успех», проектирования, бизнес-планирования,

организации и управления временем и выполнение специальных упражнений на основе полученных теоретических знаний. Работа с модулем предполагает большой объем самостоятельной работы учащихся, в рамках которой им необходимо разрабатывать собственные бизнес-идеи, тестировать их, анализировать собственную деятельность с точки зрения рациональности использования времени. Все это требует особой подготовки тьютора, который должен владеть навыками фасилитации, понимать особенности групповой динамики и владеть аналитическими способностями.

Данный учебный элемент может быть использован в работе с учащи-

мися разных возрастов, ориентированных на повышение собственной эффективности и успешности. Предлагаемый модуль позволяет педагогу развивать необходимые любому современному человеку навыки постановки целей, управления временем, поиска и анализа новых идей в самых разных сферах жизни. Важно и то, что освоение базовых элементов данного модуля позволит педагогу повысить успеваемость учащихся, за счет освоения учащимися более эффективных форм тайм-менеджмента и схем планирования собственной деятельности.

Для наиболее успешной реализации данного учебного элемента тьютору необходимо предварительно познакомиться с предложенными упражнениями и попытаться выполнить некоторые из них, а также провести инвентаризацию собственных средств организации деятельности и планирования времени. Это позволит тьютору не просто транслировать информацию учащимся, но на собственном опыте демонстрировать им эффективность предложенных техник.

При работе с учебным элементом необходимо обратить внимание на то, что модуль не предполагает полноценную подготовку предпринимателя из числа учащихся. Он ориентирован на развитие навыков эффективной деятельности (в любой сфере), а также предприимчивости как способности эффективно действовать в условиях ограниченности ресурсов. Тематика предпринима-

тельства используется как наиболее интересная и привлекательная для современной молодежи. Кроме этого, данный модуль является базовым для развития личности предпринимателя и без освоения представленных техник, невозможно становление современного успешного бизнесмена.

Данный учебный элемент может быть использован в курсах обществознания и в рамках преподавания экономических дисциплин, а также как самостоятельный образовательный модуль.

I. Структура учебного элемента:

1. Мини-лекция «Что такое успех».
2. Мини-лекция «Предприимчивость».
3. Мини-лекция «Проактивный стиль жизни».
4. Мини-лекция «Тайм менеджмент предприимчивого человека».
5. Мини-лекция «Технология бизнес-планирования».
6. Задания и упражнения к учебному элементу.

II. Освоив содержание Учебного элемента, Вы сможете:

1. Овладеть проектной логикой разработки любого бизнес-проекта.
2. Освоить предприимчивый стиль мышления.
3. Быть ориентированным на постоянный поиск и реализацию возможностей.
4. Осознать собственный тип мотивации. При необходимости, начать его изменение.

5. Освоить основные алгоритмы и технологии тайм-менеджмента.

6. Разработать сценарий собственной жизни как предпринимательского проекта.

III. Ключевые понятия:

Предприимчивость - находчивость, соединенная с энергией и практичностью¹ (толковый словарь Ушакова).

Предприимчивое мышление - это мышление, ориентированное на деловую активность, инициативность, способность к начинанию и осуществлению дела, приносящего успех. Это способность к регулярному и успешному осуществлению такой активности, умение быстро принимать решения в условиях неопределенности².

Дивергентный стиль мышления и жизни - это мыследеятельность и жизнедеятельность, ориентированные на широкое восприятие реальности, постоянный поиск новых возможностей, изучение различных точек зрения, в том числе неудобных, немодных, смешных и диковинных. Такой стиль мышления и поведения базируется на видении потенциала любой ситуации, а не ее проблемности.

Мотивация «избегания неудач» - восприятие реальности и осуществление деятельности с установкой на сохранение достигнутых результатов и осуществление знакомых

1 <http://www.dict.t-mm.ru/search?text=%EF%F0%E5%E4%EF%F0%E8%E8%EC%F7%E8%E2%EE%F1%F2%FC>

2 Социология молодежи.энциклопедический словарь.

видов поведения. Все действия человека с мотивацией «избегания неудач» направлены на то, чтобы не допустить ошибок и избежать каких-либо негативных (с точки зрения самого человека) последствий.

Мотивация «достижения успеха» - ориентация человека в своих мыслях и действиях на поиск новых возможностей, готовность к риску и апробации новых видов деятельности и поведения. В основе данного типа мотивации лежит потребность не сохранить сложившуюся ситуацию, а изменить ее, найдя в ней новые варианты для развития и успешности.

Проектирование деятельности - набор алгоритмов для описания и развития любых видов деятельности, предполагающий ориентацию на четкие целевые показатели и локализацию действий по проекту во времени и пространстве.

Тайм-менеджмент - система эффективного управления временем.

Жизненный сценарий - алгоритм и продукт структурирования человеком времени, пространства, собственных действий, определение ключевых достижений и целей, приоритетных направлений, средств и ресурсов своей жизнедеятельности.

Успех - результат деятельности человека, в рамках которой он достиг поставленной цели и переживает внутреннее состояние удовлетворенности от полученных результатов. Понятие успех является одним из важнейших понятий современного мира. Очень часто оно воспринимается достаточно «узко» как

определенный уровень жизни или дохода. В этой связи предлагаем вам более глубоко поработать с этим понятием.

«Упражнение «Что такое успех». Выделите основные признаки понятия «успех», которые вы считаете наиболее важными. Составьте

карту - мышления, раскрывающую ваше восприятие успеха. Познакомьтесь с представленной ниже мини-лекцией «Что такое успех». На основе дополнительной информации, представленной ниже, дополните или скорректируйте вашу карту мышления.

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ»

У слова «успех» - **древнерусские истоки**. Они - от глагола "спеть", который выражал четыре группы значений. Первая – спешно двигаться к цели. Вторая – спешно готовить, запастись. Третья – помогать, способствовать. Четвертая – развиваться, созревать.

В английском языке слово *success* от *succedere* исходить, домогаться, следовать от *sub* – почти, спустя, после + *cedere* двигаться, идти. В настоящее время у него **три группы значений**. Первая связана с удачей, благоприятным исходом. Вторая – с благосостоянием, материальным благополучием. Третья – с признанием, которое может относиться и к производству, и к человеку, пользующимся успехом.

Переводя все выше сказанное в компетентностную модель, можно сказать, что для формирования успешного человека необходимо умение ставить цели и двигаться к ним, владеть навыками предприимчивого мышления, навыками стратегирования собственной жизни, проектным мышлением.

Развитие современного предпринимателя связано не только с освоением технологии разработки и реализации бизнес-проекта. Современная сложная жизнь требует от предпринимателя серьезного личностного развития и овладение им целым спектром навыков и умений, а так же особым типом мотивации, основанном на готовности рисковать, способности менять привычные формы и стили поведения. Представленная ниже модель позволяет увидеть ключевые навыки, необходимые современному предпринимателю.

Схема 1. Модель компетенций современного предпринимателя



МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ»

В условиях модернизации российского государства особое место занимает проблема повышения качества социального капитала россиян, формирование нового инновационного класса, способного к эффективной и продуктивной деятельности в новой социально-экономической и социокультурной ситуации. Ряд современных нормативных документов, касающихся российского образования определяет его задачи следующим образом: развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, **предприимчивые люди**, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны. В этой связи, очень важно развитие предприимчивости подростков, молодых людей, не зависимо от профиля получаемого ими образования. В ряде европейских государств, в частности в Испании, сегодня идет специализированный эксперимент по развитию предприимчивости школьников, начиная с начальной школы и заканчивая старшими классами. **В Каталонии проводится школьный эксперимент. В учебные программы, даже в младших классах, введены предметы, которые призваны воспитывать**

у молодежи предприимчивость и интерес к предпринимательской деятельности³.

Предприимчивость – это деловая активность, инициативность, способность к начинанию и осуществлению дела, приносящего успех. Это способность к регулярному и успешному осуществлению такой активности, умение быстро принимать решения в условиях неопределенности.

Среди основных характерных черт предприимчивости выделим следующие:

- Предприимчивость – это активность жизненной позиции, быстрота в мышлении и деятельность в поступках.
- Предприимчивость – это творческий подход к обыденным, рядовым делам, заставляющий окружающих взглянуть на них по-новому.
- Предприимчивость – это тонкость интуиции, крепость «деловой хватки» и умение двигаться к цели, обходя или преодолевая препятствия.
- Предприимчивость – это одно из основных качеств, сопутствующих успеху в современном мире.
- Предприимчивость – это сплав силы воли, трудолюбия и работоспособности.
- Предприимчивость – это умение видеть новое в привычном, оригинальное в традиционном, достижимое в недостижимом.

3 <http://www.russianspain.com/news/article6503.html>

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ПРОАКТИВНЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ»

Важнейшей характеристикой предпринимателя является особое отношение к жизни как системе возможностей для эксперимента, саморазвития, самореализации. В этом контексте большую роль играет мотивация, которая формирует определенный стиль жизни. Мотивация «избегания неудач» формирует *реактивный* подход к жизни, в свою очередь мотивация «достижения успеха» способствует *проактивному* стилю жизнедеятельности.

Реактивный подход к жизни – это ее проживание посредством реагирования на внешние обстоятельства, жизнь по типу «как сложилось» и «как получилось». Проактивный подход к жизни – это выстраивание ее по своему желанию, активное влияние на события и обстоятельства. При таком подходе человек сам формирует свою жизнь и признает себя ответственным за нее.

Для изучения реактивности \ проактивности жизни человека можно воспользоваться техникой «круг забот \ круг влияния» (см. раздел Упражнения). Каждого человека волнует значительный перечень вопросов и явлений: здоровье, отношение с родными, друзьями, будущее, безопасность и многое другое. Все то, что заботит человека и оказывает на него влияние в его жизни можно отнести к «кругу забот». Если проанализировать «круг забот», то можно увидеть, что на какие-то явления в этом круге

человек может оказывать влияние, и управлять ими, а на какие-то – нет. То, что человек способен контролировать, можно поместить в другой круг – «круг влияния».

Степень проактивности зависит от того, на каком из кругов человек фокусирует большее внимание. Проактивные люди сосредотачивают свои усилия на «круге влияния». Они направляют энергию на то, что в силах изменить, в результате чего расширяют свой «круг влияния». Реактивные люди, наоборот, концентрируются на «круге забот». Они жалуются на обстоятельства, которые не в силах изменить, обвиняют в неудачах кого угодно, только не себя. Люди с реактивным жизненным подходом нередко упускают из виду возможности и те области, в которых они могли бы реально что-то сделать. В результате их «круг влияния» сжимается.

Человек с предприимчивым мышлением и стилем жизни – это проактивный человек, который адекватно оценивает свои возможности и понимает, чем действительно в своей жизни он может управлять, а чем нет.

Важнейшим результатом проактивного отношения к жизни является готовность к сценарированию собственной жизни. Только предприимчивый, успешный, проактивный человек решается рассматривать свою жизнь не как череду событий, вызванных внешними факторами, а

как собственный проект. Такой подход позволяет человеку выстраивать сценарий своей жизни, видеть основные направления ее развития. В данном случае, очень важно, чтобы сценарий был гибким и адаптивным и мог изменяться под влиянием изменений самого человека и окружающей его реальности. Проактивен не тот, кто как мифический Сизиф всю жизнь посвящает тому, чтобы вкатить камень на гору (реализовать свой единственный сценарий), а тот, кто меняет сценарий под влиянием происходящих изменений, сохраняя при этом общее видение и понимание смысла своей жизни.

Подход к сценарированию собственной жизни у каждого человека может быть своим, в то же время можно предложить несколько техник, способных облегчить этот процесс.

1. Техника «Ключевые сферы жизнедеятельности человека»

Жизнь человека – это своеобразный проект, ограниченный во времени. В этой связи, предприимчивый человек, понимая ограниченность жизненных ресурсов, определяет наиболее значимые сферы своей жизни, в которых он хотел бы реализовать определенные цели. Каждый человек сам определяет ключевые сферы своей жизни. Пример выбора сфер жизнедеятельности приведем ниже.

- Работа, бизнес, карьера.
- Образование, обучение, развитие.
- Общественная деятельность, друзья.
- Здоровье, семья.

Реализовать данную модель стратегирования жизни, можно используя технику «колесо жизни». Для ее реализации необходимо нарисовать круг и разбить его на сегменты, по количеству важных для человека жизненных сфер. Каждую сферу необходимо проанализировать по степени самореализации человека в ней, а также определить основные ключевые цели в каждой сфере на определенный срок времени.

2. Техника «Определение жизненной стратегии»

Реализация собственной миссии и достижение ключевых целей требуют выработки жизненной стратегии. Можно выделить четыре основные жизненные стратегии, которых придерживаются люди.

- Стратегия выживания (выжить). Это реактивная стратегия, в основе которой лежит идея следования за событиями, происходящими в жизни. Основная задача человека исповедующего данную стратегию – это сохранить ситуацию такой, как она есть. Он не проектирует собственную жизнь, живет одним днем и не пытается влиять на происходящие события.
- Инерционная стратегия (того же, но больше и лучше). В данном случае человек, достигнув однажды чего-либо в жизни, остается в этой ситуации. Его задача сводится к тому, чтобы двигаться под влиянием ситуации, стараясь именно в ней достигать чего-то большего. Он недостаточно проактивен, основные его стремления сводятся к тому, чтобы заработать больше денег, купить более дорогой автомобиль и т.д.

- Стратегия достижения (стать, как такой-то). Это стратегия ориентации на чей-то успех, который выступает идеалом и ориентиром жизнедеятельности человека.
- Стратегия опережения (обойти лучших). Данная стратегия является самой проактивной и базируется на мотивации «достижения успеха». В данном случае задача стоит не просто в том, чтобы стать таким же, как кто-то, а в том, чтобы стать лучшим в той или иной сфере.

Важно отметить, что данные стратегии могут быть разными в разных сферах жизнедеятельности человека.

3. Техника «Карта долгосрочных целей»

Данная техника направлена на постановку основных жизненных целей и соотнесение их с временными отрезками жизни человека. Техника позволяет «окинуть» взглядом всю жизнь, выделив в ней ключевые события и даты. По горизонтали карта содержит две оси: годы, начиная с текущего, и возраст. По вертикали располагаются ключевые области. На пересечении лет и ключевых областей – примерные целевые ориентиры. Пример карты долгосрочных целей представлен ниже.

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Возраст	25					30					35
Семья		Собственная квартира			Рождение ребенка						
Личное развитие	Вуз, аспирантура			Образование в европейском вузе							
Карьера			Собственный бизнес					Создание международной компании			

Это лишь небольшой фрагмент карты долгосрочных целей, который

дает представление о данной технике.

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИИМЧИВОГО ЧЕЛОВЕКА»

Умение видеть возможности и новые перспективы, готовность к решению социальных проблем, используя креативное мышление, все это может не иметь никакого значения,

при условии, что человек не умеет управлять временем. Все самые замечательные начинания могут так и остаться начинаниями, если человек не способен эффективно использо-

вать самый важный и самый ценный ресурс своей жизни. Вам предлагаются некоторые техники, позволяющие осмыслить разнообразные виды работы со временем, эффективно управлять им. Важно указать, что эффективное управления временем тесно связано с жизненным сценарированием и стратегированием, поскольку для определения эффективности использования времени необходимо иметь четкий критерий, в качестве которого могут выступать жизненные цели и ориентиры.

1. Техника «Матрица Эйзенхауэра».

В процессе повседневной жизни, в суете дел, человек может на какое-то время потерять жизненные ориентиры и не оценить важность того или иного дела. Для ситуаций ежедневного планирования времени и правильной расстановки приоритетов и важности тех или иных задач можно использовать технику, предложенную генералом Дуайтом Эйзенхауэром, ставшим в последствие президентом США. Все дела в рамках этой модели можно разделить на 4 группы по критериям: срочность и важность.

	Срочные	Несрочные
Важные	Категория А	Категория В
Неважные	Категория С	Категория D

Категория А (важные и срочные). Дела этой категории необходимо сделать немедленно.

Категория В (важные и несрочные). Дела этой категории обычно забываются. Им уделяется мало внимания, ведь они попадают в категории

не срочных. В конечном итоге из-за постоянного откладывания этих дел они из категории В превращаются в дела категории А. Чтобы избежать такой ситуации необходимо делать дела этой категории заранее, понемногу, с тем, чтобы когда подойдет их срок, они были исполнены.

Категория С (неважные срочные). Это категория дел, которую часто можно спутать с важными. Они часто «маскируются» под категорию А. Дела категории С очень часто создают атмосферу суеты, активной деятельности, и именно это, по мнению многих, свидетельствует об активной деятельности человека, в то время как его основные жизненные цели остаются недостижимыми. Дела этой категории обычно приносятся кем-то извне и для этого человека они могут относиться к категории А или В.

Категория D (неважные и несрочные). Иногда эту категорию называют «мусорная корзина». К делам этой категории относятся «поглотители» времени, о которых будет сказано ниже. Эти дела могут быть приятны и интересны, поэтому человек с удовольствием тратит на них время. «Финансировать» эти дела нужно по остаточному принципу, только при условии, что более важные и значимые дела уже сделаны.

Для наиболее эффективного использования матрицы Эйзенхауэра необходимо любую задачу, любое дело сразу же помещать в одну из ячеек матрицы. При этом в первую очередь должны делаться дела категории А, затем категории В. Если

есть возможность дела категории С можно поручать делать кому-то другому, тем самым освобождая время для решения основных задач. Делами категории D стоит заниматься, только если у вас нет более важных и срочных дел.

2. Техника «Поглотители времени»

Особым явлением в тайм-менеджменте являются поглотители времени. Это процесс неэффективного использования времени, в которых человек принимает активное или пассивное участие. К основным поглотителям времени относятся:

- Нечеткая постановка цели;
- Отсутствие приоритетов в делах;
- Попытки слишком много сделать за один раз;
- Плохое планирование дня;
- Дорога, передвижения;
- Недостаток мотивации;
- Неспособность сказать «нет»;
- Отсутствие самодисциплины и многие др.

Для того чтобы начать борьбу с «поглотителями» времени необходимо выявить часто встречающиеся поглотители, характерные для конкретного человека. Для этого необходимо в течение нескольких дней или недели хронометрировать свое время. Сделать это можно с помощью таблицы:

Таблица Пример хронометрирования времени

Начало	Окончание	Длительность	Вид деятельности
7.30	8.10	40	Дорога до института
8.30	13.30	300	Занятия в институте

13.30	15.30	120	Прогулка с друзьями
15.30	18.30	180	Общение в социальных сетях
18.30	20.00	90	Подготовка к семинарам
20.00	22.00	120	Просмотр телевизора

Данный условный пример таблицы хронометража времени позволяет оценить, насколько рационально используется время, и где могут быть найдены дополнительные временные резервы.

3. Техника жестко-гибкого планирования

Для того чтобы осуществить планирование времени (на год, месяц или день) необходимо помнить, что все дела и задачи можно условно разделить на две большие группы. К первой группе относятся «жесткие» задачи, привязанные к определенному времени. Это могут быть запланированные уроки, встречи, время начало занятий в секции и т.д. Ко второй группе относятся «гибкие» задачи, которые не привязаны к конкретному времени и могут быть реализованы в течение дня. Очень часто эти задачи зависят от контекста. Например, жители мегаполисов очень часто решают гибкие задачи, добираясь из одного места в другое. Такие поездки могут занимать несколько часов и, чтобы это время не превратилось в «поглотителя», его можно использовать для решения гибких задач, таких, например, как планирование, обдумывание плана работы, повторение изученного

материала, чтение необходимой литературы, изучение языка. Для учета в планировании обоих типов задач разработана техника жестко-гибкого планирования. Рассмотрим ее на примере планирования дня.

Для жестко-гибкого планирования дня используют особый вид ежедневников или специально подготовленных листов. Они имеют следующий вид:

Жесткие задачи		Список гибких задач
8.00		<ul style="list-style-type: none"> • Забрать костюм из химчистки • Подготовить доклад по истории • Придумать конкурсы на студенческую вечеринку (1,5 часа)
9.00	Консультация по математике	
10.00		
11.00	Занятия с репетитором (англ.яз.)	
И т.д.		

Как видно из представленного фрагмента в левой части к конкретному времени привязаны жесткие задачи и дела, а в правой в свободном режиме указаны гибкие задачи. При этом, при разработке конкретного плана дня гибкие задачи можно ранжировать по степени их важности и выделять, например, разными цветами. Кроме этого, гибкие задачи можно бюджетировать, т.е. указывать примерное количество времени, которое можно потратить на решение данной задачи (см. пример). Представим общий алгоритм жестко-гибкого планирования дня.

- В ежедневнике, на сетке времени

отмечаем жесткие задачи, для которых заранее известно точное время выполнения.

- Составляем список гибких задач, не имеющих жесткого времени исполнения.
- В списке гибких задач выделяем ярким цветом наиболее приоритетные, значимые, работающие на ключевые стратегические цели человека. Не более 2-3 задач.
- «Бюджетлируем» время на выполнение крупных приоритетных гибких задач. Рядом с задачей указываем количество времени, которое мы можем потратить на реализацию задачи.
- По итогам выполнения задачи вычеркиваем ее из списка. Не выполненные гибкие задачи переносятся на другой день.

В завершении стоит отметить, что осуществлять жестко-гибкое планирование сегодня можно не только с использованием бумажных ежедневников. Для планирования очень хорошо подойдут современные программные продукты, которых существует большое количество. Кроме этого, развитие современных «облачных» (например, googleкалендарь, yandex календарь) сервисов позволяет планировать день и просматривать его результаты на любом компьютере, имеющим доступ в интернет, а также на коммуникаторах и смартфонах.

МИНИ-ЛЕКЦИЯ «ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

Развитие личностных качеств предпринимателя является важным, но не единственным направлением самосовершенствования. Очень важно владение технологией разработки и реализации бизнес-идеи, превращения ее в бизнес-проект.

Сегодня в специальной литературе можно найти огромное количество схем составления бизнес-планов, можно найти даже готовые шаблоны бизнес-планов, куда достаточно вписать собственные показатели. Именно поэтому нам не хочется приводить здесь, какой-либо шаблон структуры бизнес-плана, найти его можно в литературе, которая будет указана в конце данного информационного блока. Мы остановимся на двух процессах – процессе поиска и тестирования бизнес-идеи, а также на процессе организации любой деятельности, в том числе и бизнес-деятельности.

Бизнес-идея является ключевым моментом для реализации проекта. Она должна быть инновационной, привлекательной для окружающих. Кроме этого, она должна быть интересной и ценной для ее разработчика, потому что зачастую на первых порах организации собственного дела, когда оно еще не приносит видимых результатов, именно идея является мотивирующим фактором для человека.

Зачастую начинающие предприниматели сталкиваются с серьезным

затруднением при поиске новой продуктивной идеи, которая могла бы лечь в основу их бизнес-проекта. Для решения этой не простой ситуации мы в МБОУ «Псковская лингвистическая гимназия» разработали технику, которую назвали **«Лестница идей»**. Суть ее очень проста. Идея какого-то бизнес проекта, не может появиться из ниоткуда, в любом случае, она так или иначе связана с опытом человека или группы людей. Поэтому мы предлагаем участникам пройти по четырем ступенькам нашей лестницы. Первая ступенька – это *мои знания*. На основе того, что я знаю, я могу придумать бизнес идею. Если мои знания, более современные и «свежие» по сравнению с другими, значит - я могу придумать инновационную бизнес-идею. Шагнув на первую ступеньку лестницы, зафиксируйте ваши знания и попробуйте на основе них придумать несколько интересных бизнес идей. Вторая ступенька – это *мои умения*. Бывает так, что я что-то умею хорошо делать, но не всегда знаю, как это у меня получается. Умения есть – знаний нет. На основе умений так же можно придумать интересные идеи для бизнеса. Третья ступень – моя мотивация. У каждого человека есть что-то в жизни, что побуждает его к действию. Например, человек любит путешествовать и это для него важный и серьезный мотивационный фактор.

На основе этого фактора так же может возникнуть большое количество бизнес-идей. Наконец, четвертая ступень – это мое желание что-то изменить, это та проблема, которая меня беспокоит. Можно ли вокруг этой проблемности придумать бизнес-идею? Конечно можно и не одну. Перемещаясь по ступенькам нашей лестницы, легко генерировать идеи и выбирать те, которые нравятся больше и на основе которых можно придумать новый бизнес-проект.

Вторым важным умением, при реализации любого проекта, в том числе и бизнес-проекта является понимание логики развертывания любой деятельности, способность видеть ее этапы и умение управлять каждым из этих этапов. Ниже мы предлагаем универсальный алгоритм организации любой деятельности, который позволит вам динамично и планомерно продвигаться к достижению своих целей.

Мы будем использовать технологию планирования собственной деятельности, разработанную Э. Боно и многократно апробированную в самых разных ситуациях и странах. Он выделяет пять этапов мышления, позволяющих структурировать любую деятельность.

1. Определение цели.

Люди очень редко осознанно определяют свою цель. В результате этого происходит постоянное отклонение человека от тех задач, ради которых он начал осуществление деятельности. Для работы с целью деятельности необходимо выполнить

следующую последовательность шагов:

- Записать цель на бумаге. Очень часто этот шаг игнорируется, человек полагает, что если он сформулировал цель в голове, то этого достаточно. Это неправильно. Цель обязательно должна быть записана. В этом случае, она постоянно напоминает о себе и человек может сверять свои действия с поставленной задачей.
- Изучить записанное определение цели и попытаться ее переформулировать, используя позитивные формулировки. При формулировании целей нужно избегать негативных формулировок.
- Протестировать цель с помощью SMART-критериев (подробнее см. раздел «Умное целеполагание»).

2. Сбор и анализ информации.

Для достижения цели и реализации деятельности необходимо осуществить сбор релевантной информации. Эта информация может касаться самой задачи или методов и средств ее достижения. Наиболее часто используемый источник — это наш собственный мозг. Имеется в виду наш личный опыт, отфильтрованные данные, накопленные в результате общения с друзьями, чтения книг, либо полученные через средства массовой информации. Сегодня с помощью компьютерных сетей и великолепных библиотек человек имеет доступ к громадным объемам информации. Поэтому теперь на первый план выдвигается необходимость обучить людей, как пользоваться такими системами и

что следует в них искать (см. подробнее раздел «Методики работы с информацией»). Для работы с информационными источниками необходимо использовать вопросы. Вопросы могут быть двух видов: «широкие» вопросы, когда человек ищет любую информацию, близкую к теме и «узкие», когда человек целенаправленно формирует поиск и ведет анализ, четко понимая какой вид информации ему нужен. В этой связи, очень важно понимать, какой тип информации человеку нужен в данной ситуации. Можно выделить три типа информации, которые могут потребоваться при осуществлении какой-либо деятельности:

- Подтверждающая информация. Когда человек знает о деятельности и понимает, как ее нужно реализовать, но ему необходима дополнительная информация, подтверждающая его знания.
- Информация, устраняющая незнание. В процессе достижения цели человек может столкнуться с незнанием чего-либо: конкретной ситуации или конкретной технологии. В таком случае ему необходима информация, которой у него нет, и которая может помочь разрешить сложившуюся проблему.
- Информация, расширяющая границы незнания человека. Очень часто человек не осознает всей сложности ситуации, не видит ее проблемности и границ того или иного явления. В таких ситуациях человеку часто кажется, что осуществляемая им деятельность не требует никаких

сложных усилий и задача разрешается очень легко. В таких ситуациях обманчивой легкости проблемы человек может осуществить поиск информации, раскрывающий действительную сложность той или иной ситуации.

3. Определение альтернативных возможностей реализации деятельности.

В большинстве случаев человек при реализации той или иной деятельности действует шаблонно и стереотипно. В каких-то ситуациях это полезно, но в ситуациях динамичных, быстроменяющихся такое поведение может привести к серьезным проблемам. Поэтому на данном этапе планирования деятельности необходимо продумать как можно альтернатив для достижения цели. Э. Боно выделяет три метода поиска решения поставленной цели. Во-первых, метод поиска стандартных решений. Во-вторых, творческий метод, когда человек осознанно создает новые решения для ситуации. В-третьих, метод дизайна и объединения, когда для достижения цели происходит объединение разнообразных элементов. Для разработки альтернативных вариантов достижения цели можно воспользоваться приемом «веер концепций», предложенным Э. Боно.

«В правой части страницы мы пишем цель своегомышления. Она должна всегда предполагать достижение какого-то результата. Существует проблема, которую нужно решить. Есть результат, который

нужно получить. Должно произойти улучшение в определенном направлении. Вер концепций не работает моделью или открытой, творческой ситуацией. Должна быть четко определена конечная цель. После чего мы говорим, какие общие концепции (называемые направлениями) приведут нас к конечной цели. Предположим, мы рассматриваем проблему нехватки квалифицированных работников. Общие концепции могут быть следующими:

- Увеличить поступление на работу квалифицированного персонала.
- Сократить потребность в квалифицированном персонале.
- Повысить производительность труда уже имеющихся работников.

Затем мы берем каждую из этих концепций и определяем ее в качестве конечной цели. Как нам достигнуть ее? Как нам двигаться в этом направлении? Итак, как увеличить число квалифицированных работников?

- Дополнительно нанять на работу нескольких профессионалов.
- Повышать квалификацию имеющихся работников.
- Набрать квалифицированных работников с другого предприятия для работы вне штата (внешний источник).

Как сократить потребность в квалифицированном персонале?

- Снизить сложность операций.
- Ввести автоматизацию.
- Сократить количество операций.
- Снизить предъявляемые к работе стандарты.

Как повысить производительность труда уже имеющихся работников?

- Повысить мотивацию к работе.
- Увеличить продолжительность рабочего дня.
- Постоянно использовать особые навыки и умения работников.
- Полноценно использовать их рабочее время.

После этого мы берем каждую из этих концепций и пытаемся отыскать практические пути ее осуществления. Это следует проделать с каждой концепцией. Теперь вер раскрылся, предлагая множество путей решения проблемы».

4. Определение основной стратегии и тактики деятельности.

После разработки альтернативных концепций достижения цели необходимо перейти к выбору одной или двух наиболее подходящих. Для этого необходимо осуществить следующую последовательность действий:

- Оценка идей и концепция, выработанных на предыдущем этапе.
- Выбор одной или двух приоритетных концепций, стратегий, технологий решения задачи.
- Принятие решения об использовании конкретной стратегии и технологии.

5. Этап деятельности.

Очень важно после мыслительных действий перейти непосредственно к деятельности, чтобы проект достижения цели не остался просто проектом. Важнейшим процессом на этом этапе является создание плана

реализации деятельности и его осуществление. Структура надежного плана включает в себя следующие элементы:

- Определение основных направлений и мероприятий в рамках достижения цели;
- Составление календарного плана деятельности (соотнесение мероприятий и времени);

- Определение тех, кто еще может принять участия в достижении цели;
- Определение основных рисков и способов управления ими;
- Составление бюджета плана (любая деятельность предполагает использование каких-либо ресурсов);
- Разработка системы индикаторов для контроля выполнения плана.

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ

Упражнение 1

«Самодиагностика».

Давайте попробуем оценить уровень развития ваших компетенций по каждой из представленных осей (см. модель «Парус»). Для этого оцените себя сами по 10 бальной шкале, ответив на следующие вопросы:

- **Шкала предприимчивости.**

Оцените, как часто Вы используете в жизни, работе, учебе новые стратегии, новые технологии, новые методы и приемы? (всегда – 10 баллов, никогда -0).

- **Шкала проактивности.**

Насколько у Вас сформировано представление о вашей жизни в ближайшие пять лет? (я точно знаю, чего хочу достичь, и представляю каким образом это можно сделать – 10, у меня нет никакого представления об этом -0).

- **Шкала проектирования.**

Оцените, как часто Вы используете проектный стиль мышления, рассматривая тут или иную деятельность как отдельный, ограниченный во времени проект, с четкими целями и результатами? (всегда-10, никогда - 0).

- **Шкала мотивации.**

Оцените, в какой степени вы ориентированы в своих действиях на достижение результата, а не на сохранение статус-кво? (ориентирован всегда на достижение результата – 10, никогда -0).

Расположите полученные вами оценки на модели парус, соедините их прямой линией. Этот примерный профиль вашего успеха и он позволяет видеть, какие компетенции вам необходимо развивать в большей степени.

Упражнение 2

«Инновационный коллайдер»

Данное упражнение направлено на работу с различными идеями, которые и составляют основу любого бизнес и социального проекта. Напомним, что коллайдер – это ускоритель заряженных частиц, в нашем случае это ускоритель инноваций. Выполнять упражнение можно как в одиночку, так и в составе группы друзей, однокурсников, партнеров. Игра проходит в несколько этапов. В данном случае представлен и описан групповой вариант упражнения, но в такой же логике его можно выполнять и индивидуально.

Первый этап. Придумывается какая-либо бизнес идея. Идея формулируется максимально кратко, команда придумывает максимально возможно количество слов, которые связаны с этой идеей. После этого формируется семантическое поле слов и понятий связанных с бизнес-идеей. По итогам составляется карта мышления, в рамках которой все понятия увязываются между собой. После этого происходит тестирование идеи. Для этого используются инструменты интернет, в частности можно использовать инструменты гугл. В рамках такого анализа определяется степень распространения идеи, возможные формы ее реализации, опыт реализации. Обычно этот этап длится от одного до полутора часов. По итогам этапа, команда имеет достаточно жизнеспособную бизнес-идею.

Второй этап. В рамках данного этапа происходит дальнейшее совершенствование идеи. Этап включает следующие 10 минутные шаги:

- Замена. Проанализируйте вашу идею, а также используйте те материалы, которые вы нашли в интернете, книгах и т.д. Замените все возможные элементы идеи, на более эффективные с вашей точки зрения.
- Комбинирование. Выберите несколько сфер, далеких от вашей идеи. Например, если вы хотите разрабатывать программное обеспечение, возьмите в качестве сферы сельское хозяйство. В течение 10 минут придумайте как можно больше вариантов комбинирования вашей идеи с той сферой, которую вы выбрали, получая новые направления развития вашей идеи.

- Адаптация. Рассмотрите вашу идею применительно к новой отрасли. Например, если вы хотите открыть салон красоты, возьмите в качестве сферы космос, фундаментальную науку, образование. Придумайте максимальное количество вариантов адаптации вашей идеи к этим сферам. Кроме этого, возьмите за основу разные группы людей – мужчины, женщины, дети, пожилые, нефтяники, олигархи и др. Адаптируйте вашу идею для каждой группы.

- Песочные часы. Попробуйте полностью поменять концепцию вашей идеи. Поменяйте все составляющие идеи на противоположные. Кроме этого, попробуйте найти вашей идее другое применение, значительно отличающейся от того, что вы задумали раньше. Приведем пример. Появление дистанционного обучения стало возможным не только когда появились технические возможности для этого, но и когда изменилась сама концепция образования. Долгое время она базировалась на идее «ученики приходят к учителю», пока однажды кто-то не попытался кардинально ее перевернуть, взяв за основу модель «учитель приходит к ученикам». В итоге возникла новая сфера деятельности людей и совершенно новая идея.

Третий этап. Проанализируйте все полученные вами результаты, изменения, выберите наиболее ценные и значимые. Постройте интеллект-карту, содержащую ваш новый подход к своей идее.

Упражнение 3

«Колесо жизни».

Нарисуйте круг и разбейте его на несколько сегментов, по количеству сфер вашей жизни, с которыми вы бы хотели поработать. Оцените степень собственной самореализации в каждой сфере по 10-ти бальной шкале. Сформулируйте цели в каждой сфере ближайšie 3 месяца. Цели должны быть реалистичными и легко измеряемыми.

Упражнение 4

«Круг забот».

На листе бумаги запишите те области жизни, состояние которых Вас интересует или заботит. Это может быть все что угодно: начиная от здоровья Вашей собаки и заканчивая глобальным потеплением. Отметьте красным маркером те элементы списка, которые Вам почти полностью подвластны. Зеленым маркером те элементы, на которые Вы влияете в той или иной степени, в зависимости от конкретных обстоятельств. Желтым цветом отметьте элементы, которые не поддаются Вашему влиянию. И синим цветом отметьте те элементы, на которые Вы на Ваш взгляд категорически не можете влиять. Проанализируйте полученные результаты. Попробуйте ответить на вопрос: что я могу сделать для того, чтобы «желтая область» хотя бы частично попала под мое влияние? Зафиксируйте не менее 5 любых (даже как Вам кажется абсурдных) ответов. На основе проведенного анализа нарисуйте «круг забот» и «круг влияния».



Упражнение 5.

Проанализируйте приведенные ниже данные хронометража дня студента.

Время нач.	Время окон.	Интервал	Деятельность
6.00	6.15	0.15	Насильственное пробуждение меня
6.15	6.25	0.10	Умылся, оделся
6.25	6.39	0.14	Завтрак. «Схватил бутерброд на бегу»
6.39	7.05	0.26	Проверил электронную почту, «вылетая из дома»
7.05	8.45	1.40	Очень быстро бежал в вуз.
8.45	10.00	1.15	Осознание того, что можно было и не бежать – забыл, что первой пары сегодня нет. Бестолковое толкание перед дверью.
10.00	11.20	1.20	Крайне интересная лекция о необходимости сдавать курсовик в этом десятилетии.
11.20	11.30	0.10	Пил кофе. Поболтал с ребятами, узнал про курсовик.
11.30	12.50	1.20	Третья пара. Слушал лекцию, конспектировал.
12.50	13.00	0.10	Пошел в кафе перекусить
13.00	13.25	0.25	Поел где-то, как-то
13.25	13.46	0.21	Сидел в кафе просто так
13.46	13.49	0.03	Пытался дозвониться до начальства, узнать надо ехать на работу или нет. Не дозвонился.
13.49	15.04	1.15	Все-таки решил поехать. Дорога до работы
15.04	15.33	0.29	Пришел, переделся, спустился на инструктаж
15.33	15.58	0.25	Ждали инструктаж. Не дождалось. Пошли в столовую пить чай.
15.58	16.24	0.26	Пили чай, болтали.
16.24	16.47	0.23	Сидел на лавочке во дворе, «страдал фигней».

16.47	18.00	1.13	Ура, работа. Пришла фура, менеджер отдела снабжения просил разгрузить. Грузили. Уронили пару коробок, было смешно.
18.00	19.30	1.30	Пришел начальник. Дал ценные указания. Работал с базой данных.
19.30	19.42	0.12	Электронная почта
19.42	19.56	0.14	Общался в социальной сети.
19.56	20.17	0.21	ICQ
20.17	20.28	0.11	Быстро собрался домой
20.28	21.55	1.27	Дорога домой
21.55	22.30	0.35	Ужинал
22.30	23.57	1.27	Разговаривал по телефону с подругой
23.57	00.42	0.45	Вспомнил про курсовик. Попытка работы над курсовиком+чтение новостей в Интернете.
00.42	0.53	0.11	Проверил почту
00.53	01.15	0.22	Пил чай
01.15	01.36	0.16	Смотрел на монитор, понял, что хочу спать. Выключил компьютер. Пошел в душ.
01.36			Лег спать.

Сделайте следующие задания:

- Дайте общий анализ дню студента.
- Подсчитайте количество времени, потраченного эффективно.
- Выявите основные поглотители времени. Подсчитайте общее количество времени, «съеденного» поглотителями.
- Предложите свои улучшения по организации деятельности студента.
- Подсчитайте выигрыш времени от этих улучшений.

Упражнение 5.

Проанализируйте свой «обычный» день и, используя представленную ниже таблицу, выделите типичные для вас «поглотители» времени, а также причины, влияющие на потерю времени и меры по повышению эффективности его использования.

Поглотители времени	Возможные причины потери времени	Меры по их устранению

Упражнение 6.

Проанализируйте представленную ниже историю. Сформулируйте алгоритм предприимчивого мышления Кертина. Выделите технику (техники) мышления, использованные им. Что помогло Кертину сделать свое открытие?

Пребывая в депрессии, Дэвид Ф. Кертин сидел в гостиничном номере, держа в руках стакан с водой. Тут он вспомнил, из скольких плохо вымытых стаканов и разных других сосудов он пил во время своих многочисленных путешествий. «Ничего удивительного,— продолжал размышлять он, — что люди после этого заболевают. А почему нельзя использовать одноразовые стаканы? Наверное, потому, что нет ничего дешевле стекла. И вдруг его осенило — бумага! Одноразовые бумажные стаканчики! Весь тот день он потратил на то, что вырезал из бумаги разные формы и скручивал их в стаканчики. Некоторые из них протекали, некоторые оказывались слишком сложными. Наконец, ему удалось сделать стаканчик, который удерживал воду. ...На этом Кертин разбогател и заработал более 1000000 долларов.

Упражнение 7.

Проанализируйте представленный ниже алгоритм жестко-гибкого планирования. Найдите в нем лишние шаги и перепишите алгоритм правильно (неправильные шаги выделены курсивом).

1. Составить список жестких задач.
2. Составить список гибких задач.
3. *Перенести в список жестких задач как можно больше задач из списка гибкого списка.*
4. *Заполнить пустое пространство между жесткими задачами.*
5. Определить примерное время исполнения для всех задач на день.
6. *Построить двумерный график для определения взаимосвязи между задачами.*
7. Выделить из списка приоритетные задачи.
8. *Разбить приоритетные задачи на подзадачи.*
9. Забюджетировать время для приоритетных задач.

Упражнение 8.

Распределите представленные ниже дела в «окна» с матрицы Эйзенхауэра.

1. Разобраться на рабочем столе.
 2. Подготовиться к завтрашнему коллоквиуму.
 3. Поиграть с другом в компьютерную игру.
 4. Написать реферат по английскому языку, который нужно сдать до конца следующего месяца.
 5. Встретиться с друзьями, сходить в кафе.
 6. Позаниматься с репетитором по математике, надо готовиться к экзамену через 4 месяца.
-

7. Навести порядок в комнате.
 8. Позвонить сегодня репетитору по обществузнанию.
 9. Закончить работу над научной работой за курс (сдавать через 4 дня).
 10. Завтра поздравить маму с днем рождения.
 11. Начать изучать итальянский язык для участия в летней школе в следующем году.
- Объясните, почему представленные дела Вы распределили именно таким образом.

Упражнение 9.

Составьте небольшой бизнес-план, реализующий вашу бизнес-идею. Используйте алгоритм описания деятельности, представленный в данном пособии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Архангельский Г.А. и др. Тайм-менеджмент: учеб.пособие. М. 2011.
- А.И. Пригожин Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. М. 2010.
- Боно Э. Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления. М. 2005.
- Дорофеев В.Ю., Костылева Т.П. Принцип Касперского: телохранитель Интернета. М. 2011.
- Слоан П. Искусство мыслить незаурядно. Упражнения для мозга и творческих решений. К.: CompanionGroup, 2011.
- Халперн Д. Психология критического мышления. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
- Бакшт К. Вкус жизни: как достигать успеха, финансовой свободы и управлять своей судьбой. СПб, 2010.
- Уэбстер Г. Планирование и управление проектами для менеджеров. М. 2006.
-

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ: «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Установочный комментарий к учебному элементу

Данный учебный элемент является логическим продолжением основ бизнес-предпринимательства. Учащиеся познакомятся с такими понятиями как «социально-ориентированный бизнес, социальная инициатива». В учебном элементе широко представлен российский и зарубежный опыт реализации разнообразных социально-предпринимательских проектов активистами местных сообществ. Знакомство с образцами проектов очень важный процесс, поэтому материалы мини-лекции можно использовать для организации дискуссий. Форматы дискуссий вы можете найти в Методическом портфеле преподавателя. Образцы проектов, представленные в мини-лекции являются наиболее успешными практиками в области социального предпринимательства, поэтому работа с ними поможет обучающимся выйти на собственные бизнес-идеи, направленные

на решение проблем местного сообщества.

Упражнения и задания учебного элемента требуют обязательного предварительного ознакомления со стороны преподавателя, так как изначально необходимо понять их логическую взаимообусловленность. Желательно выполнять их последовательно и полностью, так как в них заложено осмысление ценностной составляющей социального предпринимательства. Все задания направлены на освоение умений, необходимых для работы над проектами, инициируемыми будущими лидерами местных сообществ.

Структура учебного элемента:

1. Мини-лекция «Основы технологии социального предпринимательства»

2. Дидактические цели:

- Познакомить с новым подходом в сфере предпринимательской активности
- Освоить методику социального проектирования

- Научиться интегрировать бизнес-идеи с основополагающими принципами социального проекта

3. Ключевые понятия:

Благотворители - лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в различных формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи собственности имущества, в том числе денежных средств и/или объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделяния правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями и т.п.

Инновационность - один из критериев социального предпринимательства. Новый и/или уникальный подход к решению социальной проблемы или новая комбинация ресурсов для решения этой проблемы, позволяющая увеличить социальное воздействие от деятельности социального предприятия. Инновация не всегда означает изобретение. Это может быть просто новая для региона услуга.

Корпоративная социальная ответственность - ответственность компании как работодателя, делового партнера, «гражданина», члена сообщества (пределы сообщества определяются географией деятельности компании: на уровне района, города, страны, мира); часть постоян-

ной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию своего бизнеса; возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания

Микрофинансирование - более позднее название микрокредитования, более широкое понятие, так как помимо кредитования включает в себя еще и микрострахование заемщиков. Основателем системы микрофинансирования считается всемирно известный профессор экономики Мухаммад Юнус из Бангладеш. Его детище - банк "Грамин" - выдает кредиты бедным женщинам, желающим создать свое малое предприятие. Условия банка более чем либеральные: кредиты выдаются без залога, без поручительства, на доверии, кредиторы приходят к заемщикам домой каждую неделю, чтобы погашать кредит малыми долями.

Миссия организации - глобальная цель организации, короткий ответ на вопрос: «Зачем организация существует?». Четкое понимание миссии организации имеет огромное значение и влияет на ее развитие.

Предпринимательский подход - способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Социальная инициатива - инициатива, направленная на изменение (улучшение) жизни людей и их отношений в обществе.

Социальное воздействие - один из критериев социального предпринимательства. Направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные, измеримые социальные результаты.

Социальное партнерство - Конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории.

Социальный бизнес - Данный термин иногда используется социальными предприятиями, функции управляющих органов которых похожи на функции попечителей. Социальные бизнесы зачастую ставят перед собой главную задачу – обеспечение дохода или рабочих мест социально уязвимым группам населения или же предоставление иных услуг подобным сообществам

Социальный предприниматель - человек, который умеет воспользоваться деловыми возможностями, однако скорее движим идеями общественного и человеческого блага, а не необходимостью получения личной выгоды

Тиражируемость - наряду с масштабируемостью является критерием

социального предпринимательства. Увеличение масштаба деятельности социального предприятия или распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия.

Устойчивость - может означать финансовую стабильность организации и ее способность вести деятельность на протяжении значительного периода времени или же принятие политики в сфере защиты среды и следование соответствующим практикам, направленным на снижение отрицательного воздействия предприятия на окружающую среду

Ярмарка социальных идей - проект Фонда региональных социальных программ "Наше будущее". Она же Ярмарка-выставка социальных идей. Ярмарки проводятся в регионах России (проведены в городах Элисте, Пермски, Усинске, Когалыме) и включают комплекс мероприятий: 1) Конкурс идей проектов, проводимый за несколько месяцев до Ярмарки среди жителей региона; 2) Ярмарка идей проектов в сфере социального предпринимательства, авторы - жители региона; 3) Выставка проектов социальных предпринимателей, поддержанных Фондом "Наше будущее" на протяжении нескольких лет своей деятельности. На Ярмарке также проходит награждение победителей Конкурса идей.

МИНИ-ЛЕКЦИЯ: «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (ВЫДЕРЖКИ ИЗ СТАТЕЙ)

По инициативе Фонда "Наше будущее" впервые 25 апреля 2012 года прошел открытый Слет социальных предпринимателей. Слет призван объединить на одной площадке социальных предпринимателей, представителей профильных организаций и иных заинтересованных лиц для обмена опытом, выработки нового экспертного знания, обучения социальных предпринимателей, а также продвижения и развития социального предпринимательства в России. На слете прошло пленарное заседание представителей общественных и властных структур, награждение победителей Всероссийского конкурса проектов "Социальный предприниматель-2012", выступление социальных предпринимателей, которые представили лучшие практики СП и тематические мастер-классы.

Социальное предпринимательство – это такая предпринимательская деятельность, которая направлена на решение или смягчение актуальных социальных проблем, и находится на пересечении бизнеса и благотворительности. Но всё же, это именно коммерческая деятельность, прибыль от которой реинвестируется, а не распределяется между акционерами предприятия. Она направляется

на такие острые вопросы, как социальная незащищённость, безработица, защита окружающей среды, права человека. Что важно, это совершенно новый подход к решению подобных задач.

Как это работает и кому нужно?

Важной характеристикой СП является самокупаемость, то есть независимость от внешнего финансирования. Вся деятельность осуществляется на базе проверенных, реально работающих бизнес-моделей. Поэтому нет никакого повода относиться к социальному предпринимательству как к самодеятельности. Более того, этот вид бизнеса применяет новые подходы и способы решения давно существующих и недавно возникших проблем общества.

Социальные предприниматели, будь то организации или частные лица, могут работать в разных сферах, реализуя социальные проекты в рамках своей основной деятельности: здравоохранение, образование, сельское хозяйство, услуги и так далее. У этого общественного явления пока нет точной формулировки, так как оно затрагивает массу областей человеческой жизнедеятельности и имеет много граней и направлений. Но наиболее ёмким описанием социального предпринимательства,

пожалуй, будет такое обозначение: зарабатывать, помогая другим. СП – это решение конкретных, осязаемых социальных проблем, приводящее к устойчивым позитивным изменениям. Причём, подчёркиваем, это не благотворительность, а помощь по принципу «дать удочку, а не рыбу».

Начало

Ещё в 19 веке в России существовало несколько десятков, так называемых домов трудолюбия, которые являлись примером российской комплексной трудовой помощи. Основал их в Кронштадте отец Иоанн Сергиев, который после смерти был причислен к лику святых и ныне известен как святой праведный Иоанн Кронштадтский. Его главной идеей была мысль, что часто простая благотворительность через милостыню развращает людей, она лишает их стимула к труду. Поэтому «Дом трудолюбия» представлял собой центр, одновременно занимающийся благотворительностью, трудоустройством и учебно-воспитательной работой. Также с середины этого же столетия

в Великобритании функционировали кооперативы, которые являлись средством финансирования социальных потребностей населения.

Впервые понятие «социальный предприниматель» как термин стало употребляться в 60-х годах 20-го века в Великобритании. Тогда, на волне тенденций общественной свободы, социальные вопросы активно поднимались в англоязычной литературе. Но более устойчивое и широкое употребление термин «социальное предпринимательство» получил в 70-80-х годах, благодаря нескольким ярким личностям.

Билл Дрейтон возглавляет основанную им организацию «Ашока: Инновации для общества». Он находил вдохновение в трудах индийского императора Ашоки, сформировавшего класс государственных служащих, которые отвечали за социальное обеспечение граждан. По мнению Дрейтона, этот император «создал экономически мощную империю размером с целый континент и использовал эту мощь в общественных интересах».



ASHOKA INNOVATORS FOR THE PUBLIC
INVESTING IN NEW SOLUTIONS FOR OUR WORLD'S TOUGHEST PROBLEMS

В 1980 году Дрейтон создал фонд «Ашока», который оказывает профессиональную и финансовую помощь социальным предпринимателям; объединяет их в сообщества для лучшего взаимодействия и обмена практиками; содействует созданию

финансовых систем и инфраструктуры, необходимых для распространения инноваций в области СП в общемировом масштабе. Сегодня организация ведёт деятельность в 60 странах, поддерживая коло 2000 стипендиатов.

Майкл Янг (Лорд Янг Дартингтонский) занимался не только созданием самих организаций во всём мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы социального предпринимательства. Его основными предприятиями с социальной миссией стали: Национальный совет потребителей, Школа социальных предпринимателей (до него таких школ не существовало), Университет третьего тысячелетия, Колледж здоровья, Университет третьего возраста, Открытый Колледж искусств, Институт изучения сообществ, Консультационный центр по образованию, Национальная ассоциация по защите прав тяжелобольных детей на образование, Международный колледж дополнительного дистанционного образования (в основном нацеленное на Африку и Азию), и многое другое.

Известно высказывание одного профессора Гарвардского Университета, о том, что Янг «самый успешный в мире предприниматель в области социальных инициатив». Благодаря ему многие идеи в защиту потребителей и общества обрели реальное влияние. Янг придумал термин «меритократия» – власть, основанная на заслугах. Он писал книги и выступал с эголитарными речами, в которых главной мыслью было то, что оценивать людей стоит не только по их заслугам, образованности, умственным способностям и рода деятельности, но и в зависимости от их честности, доброты, щедрости, способности сочувствовать.

Эндрю Мосон, лорд, кавалер Ордена Британской империи, автор известной книги «Социальный предприниматель» и управляющий компанией «Эндрю Мосон и партнеры». В 2007 году получил от британского правительства титул пэра за работу по социальному и экономическому обновлению и улучшению городских территорий.

Социальное предпринимательство в наши дни.

Сегодня бизнес-компании стали принимать активное участие в социальных преобразованиях. Причём общей характерной чертой для решения и упрощения социальных проблем у этих организаций является применение инновационных подходов. Также наметилась приятная тенденция всё более возрастающего внимания к СП академических кругов. Так, в 1989 году в Гарвардской школе бизнеса впервые был открыт курс социального предпринимательства. С тех пор ведущие бизнес-школы США стали включать в общие программы обучения дополнительные учебные программы, связанные с СП. К примеру, в 2004 году четверть выпускников Стенфордской школы бизнеса имели дипломы специалистов СП.

Яркими примерами этого современного феномена являются несколько крупных организаций. Банк «Гремин» в Бангладеше (его основатель Мухаммад Юнус, получивший в 2006 году Нобелевскую премию мира), который предоставляет финансовые услуги малоимущим сло-

ям населения, помогая им тем самым преодолеть бедность и даже основать собственный малый бизнес. Холдинг «Секем» в Египте – многопрофильное предприятие, которое начало свою деятельность с уменьшения применения пестицидов на хлопковых полях на 90% и развившееся до основания медицинского центра, университета, школ и центра образования взрослых. Индийская офтальмологическая клиника «Аравинд», оказывающая профильные медицинские услуги беднякам. Британский фонд общественных предпринимателей UnLtd, который основали в 2002 году семь некоммерческих организаций. Фонд предоставляет гранты физическим лицам и практическую поддержку в форме различных тренингов.

Активно ведут свою деятельность такие организации, как Фонд Сколла (США), Коалиция социального предпринимательства (Англия), объединение Омидьяр (Франция), Канадский фонд социального предпринимательства, Зеленое эхо (США), корпорация Новая выгода (США), Фонд социального предпринимательства Шваба (Германия), SKS Microfinance (Индия), кооперативы «Фермы Бальдев» (Индия), Центр поддержки социального предпринимательства (Украина). И это лишь небольшая часть широко известных организаций, главной философией которых является достижение общественного благосостояния через проверенные бизнес-модели.

Как проявляет себя Россия?

В России наиболее существенный вклад в развитие СП вносит Фонд ре-

гиональных социальных программ «Наше будущее», основателем которого является президент и совладелец нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» и один из 200 богатейших бизнесменов России (Forbes) Вагит Алекперов. Фонд осуществляет финансовую, информационную, консультационную поддержку социальных предпринимателей. Проводит конкурсы проектов в сфере СП, ведёт обязательную оценку по конкретным показателям эффективности поддерживаемых организаций (количество трудоустроенных, обученных человек, количество оказанных услуг и произведённой продукции).

Также известны такие успешные организации как «Школа Фермеров (Пермский край), мастерская «Веселый войлок» при Женском обществе социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество» (Рыбинск), салон бытовых услуг «Березень» (Тула), ООО «Доспехи» (Москва), общественная организация «Забота» (Нижний Новгород), Научно-социальный центр «Эльфо» (Екатеринбург), фонд «Надежда» (Санкт-Петербург).

Социальное предпринимательство и благотворительность (по материалам сайта Фонда «Наше будущее»).

Несмотря на свой молодой возраст (примерно 30 лет), социальное предпринимательство охватило весь земной шар и заняло место в одном ряду с такими общепризнанными явлениями, как некоммерческие инициативы, благотворительность, венчурная филантропия и корпоративная социальная ответственность.

В России в последнее десятилетие уже накоплен богатый опыт социальных инициатив. Некоммерческий сектор, получив признание и общественную поддержку, по праву считается отдельным сектором экономики. Благотворительность становится явлением, в котором заметное место приобретает каждая личность. Бизнес по всей стране реализует сотни социально значимых программ, взяв на себя ответственность за благополучие общества. Вопрос о том, есть ли в нашей стране предприниматели, для которых первоочередная цель – позитивные социальные изменения, остается для нас открытым. Мы создали свой портал для того, чтобы ответить на него: найти таких предпринимателей, поддержать их и дать им возможность почувствовать себя увереннее в деловом мире. Мы хотим помочь социальным предпринимателям обрести надежных союзников в России и за рубежом, а также способствовать созданию благоприятных условий для развития социальных инициатив.

Признавая важную роль в обществе таких явлений, как благотворительность или корпоративная социальная ответственность, мы в то же время отмечаем специфические особенности социального предпринимательства, его отличия от других явлений, а также то, что их объединяет. Мы придерживаемся мнения, что социальное предпринимательство не равно благотворительности, скорее, находится на пересечении благотворительности и бизнеса, что

и делает этот бизнес «новым». Мы открыты для свободных трактовок понятий, различных точек зрения, конкретных примеров и умных дискуссий и приглашаем вас присоединиться к ним.

Другими словами, на нашем портале каждый заинтересованный читатель – ученый или независимый эксперт, законодатель или журналист, практик бизнеса и некоммерческого сектора – сможет найти для себя информацию и тему к размышлению.



Инициатором создания портала и первым частным Фондом, заявившим о поддержке и развитии социального предпринимательства в России, стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Отмечая важность и актуальность социального предпринимательства для будущего нашей страны, Фонд придерживается собственных критериев и собственной позиции, которые, возможно, отличаются от общепринятых в мировой практике. Большую часть материалов, представленных на портале, составляют публикации и ссылки из зарубежных источников, в которых взгляды на развитие социального предпринимательства не

обязательно совпадают с позицией Фонда. Тем не менее нам представляется правильным опираться на опыт своих коллег, выверенный годами, и находить примеры, которые в той или иной степени могут соответствовать нашей действительности и нашим социально-экономическим условиям. Мы будем стремиться к тому, чтобы на портале появлялось все больше российских имен и российских практик.

Почему «Новый бизнес»?

По всему миру – в Америке, Европе, Африке и Азии – национальные правительства признают возрастающую роль некоммерческого сектора в общественной жизни, поскольку некоммерческие и неправительственные организации активно способствуют повышению качества жизни людей. Выполняя свою социальную миссию, некоммерческие организации традиционно существуют за счет грантов и бюджетных средств, но в условиях ограниченного доступа к финансовым ресурсам они все чаще проявляют предпринимательские инициативы для укрепления своих организационных позиций и расширения сферы деятельности. НКО производят товары и оказывают платные услуги и образуют в своих странах третий сектор экономики.

Другая особенность современного мира – возросшее участие в социальных преобразованиях бизнес-компаний и частных предпринимателей. Им свойственна одна общая черта – использование инновационных подходов для решения социаль-

ных проблем. В качестве доказательства этого явления исследователи обычно приводят наиболее яркие и известные примеры – так действуют банк «Грамин» в Бангладеш, офтальмологическая клиника «Аравинд» в Индии и холдинг «Секем» в Египте.

Предоставляя финансовые услуги малоимущим, банк «Грамин» помогает им основать доходный бизнес и преодолеть бедность. Глазная больница «Аравинд» оказывает услуги по уходу за глазами и проводит операции с оплатой малой части стоимости услуг. Наконец, холдинг «Секем», являясь многопрофильным предприятием, участвует в развитии египетского общества. Холдинг способствовал уменьшению использования пестицидов на хлопковых полях Египта на 90% и основал школы, университет, центр образования взрослых и медицинский центр.

Это лишь три примера того, как предпринимательство может стать и становится движущей силой в общественных преобразованиях. При этом ключевыми моментами в социальном предпринимательстве (что отличает его от других, традиционных форм бизнеса) являются достижение общественного благосостояния и создание для этого благоприятных возможностей. Что касается экономического эффекта, то он повсеместно рассматривается как необходимое условие обеспечения состоятельности бизнеса и устойчивости социальных инициатив.

Мы назвали свой портал «Новый бизнес», выражая собственную по-

зицию по отношению к социальному предпринимательству и подчеркивая особую роль бизнеса в позитивных переменах. Не претендуя на истину в последней инстанции, мы, тем не менее, считаем, что предпринимательская деятельность с социальным уклоном имеет огромный потенциал – как во всем мире, так и в России. Эта деятельность может способствовать появлению нового типа предпринимателей – людей, преобразующих действительность, создающих, предлагающих новые подходы и новые решения социальных проблем.

Мы очень надеемся увидеть в вас не только читателей, но и активных авторов портала и партнеров и приглашаем к сотрудничеству! Мы уверены в том, что, развивая наш проект, мы вместе сможем сделать так, чтобы инициативы социальных предпринимателей в России обрели зримые очертания.

Есть конкретные примеры.

Например, «Либерти» - первая



в России туристическая фирма для людей с ограниченными возможностями. Создатели разрабатывают туры для людей, которые в силу тех или иных ограничений по здоровью не могут пользоваться услугами обычных туристических компаний. Такой туризм — это вроде бы все то же самое: проезд — отель — питание — экскурсии, но в два раза сложнее, ведь вся эта цепочка должна быть доступна для человека на коляске, поэтому перед каждым туром каждое предполагаемое место для поездки должно быть обследовано на наличие пандусов, специально оборудованных туалетов, лифтов и прочего.

Или Роман Себекин из Волгограда, занимающийся вторичной



переработкой пластиковых отходов в материалы для строительства домов, производства плитки для тротуаров и черепицы, пластиковых люков и полимерных полов. В рамках проекта по созданию Южного Федерального перерабатываю-

щего центра “Вторичная переработка пластиковых отходов” Роман запускает в 30 км от Волгограда завод, переоборудуя бывшее предприятие по производству сельхозтехники. По плану этот завод будет перерабатывать 600 тыс. тонн пластиковых отходов в год, а это 100% выбрасываемых городом пластиковых отходов, и значит, уже совсем скоро Волгоград станет абсолютно чистым городом. “Мы хотим, чтобы ни один килограмм пластиковых отходов не был закопан в землю”, – делится своей целью предприниматель.

Социальное предпринимательство находится на стыке благотворительности и бизнеса, и именно это сочетание делает его бизнес-модель непростой для восприятия.

Юлия Титова — основатель первого в России благотворительного магазина «Спасибо!», который работает в формате социального предпринимательства, занимаясь проблемой ненужных вещей и перечисляя прибыль в благотворительные организации. Проект стал номинантом на премию



«Лучший стартап года-2011” в категории «Лучший социально-значимый стартап».

Представляем вашему вниманию еще одну статью о том, что полезно и интересно, но, к сожалению, мало кто имеет об этом представление в странах СНГ. На этот раз речь пойдет о социальном предпринимательстве, идея которого может кому-то показаться абсурдной, а для кого-то это самое лучшее, что они могут делать в жизни. Мы попробуем объяснить что это, зачем и кому нужно и почему полезно для всех.

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЗНАКОМСТВО С ТЕХНОЛОГИЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Задание №1:

«Работа с понятиями»

Группе предлагается поразмыслить над словами «общество» и «сообщество», чтобы они предпочли и почему? Чтобы им хотелось создать?

Напишите в центре доски слово «Сообщество». Задайте вопрос аудитории «Что мы имеем в виду, произнося слово «сообщество»? Предложите им решить, в каких сообществах они состоят (таких как класс, школа, студенческая группа, университет, округ, район, соседство, город, страна, нация, мир и т.д.)

Зафиксируйте их ответы ниже на доске. Далее напишите на доске «общественно полезная деятельность» и задайте вопрос «что мы понимаем под этой фразой?». Предложите молодым людям подумать над различными видами общественно-полезной деятельности, которую они осуществляли или были свидетелями. При выполнении данного задания работа сначала должна проходить в малых группах по 4-5 человек, после чего результаты обсуждения в группе выносятся на большую аудиторию.

Далее группы получают задание, подумать над тем, какую пользу они могут и какую хотят принести своему сообществу. Можно предложить молодым людям представить ее при помощи рисунков-символов. Для этого каждая группа получает комплект материалов для фиксации предложений, высказанных во время обсуждения. Группы презентуют свои рисунки, схемы, таблицы и др. и комментируют предложения.

Задание №2:

«Интервью по вопросам друг к другу»

Что происходит, когда вы являетесь членом студенческого (школьного) сообщества?

Какие наиболее позитивные аспекты служения студенческому (школьному) сообществу вы можете назвать?

Чем вы обычно помогаете своему сообществу?

Чему вы учитесь, когда помогаете членам студенческого (школьного) сообщества?

Задание №3:

«Словарная работа»

Предложите учащимся поработать с различными словарями, уточняя ключевые понятия темы учебного элемента, соотнося найденные варианты со своими предположениями, высказанными в начальной стадии занятия. Фиксируйте на доске предложенные варианты с обоснованными доводами.

Задание №4:**«История успеха»**

Вспомните и опишите человека, играющего важную роль в вашем сообществе и достигшего определенного успеха в общественно-полезной деятельности.

Задание №5:**«Оценка ситуации в сообществе»**

Есть два пути оценки ситуации в сообществе:

начинать с потребностей и проблем;

начать с оценки возможностей и ресурсов общины.

Первый – более привычный, но требует привлечения большого количества различных ресурсов, второй – более оптимистичный. Разделившись на группы по 3-4 человека и используя методические подсказки в виде карт потребностей и возможностей, представленных ниже, составьте карты потребностей и возможностей территории, на которой вы живете (это может быть район, город, село, любой населенный пункт) и презентуйте результаты своей работы.

КАРТА ПОТРЕБНОСТЕЙ – ЗЕРКАЛО РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Насилие над детьми. Преступность. Грязь и отсутствие культуры. Грубость и неуважение.

Разбитые семьи. Разрушающийся жилой фонд. Проблемы ЖКХ. Бедность.

Безработица. Молодежные банды. Неграмотность. Беспорядочность.

КАРТА ВОЗМОЖНОСТЕЙ СООБЩЕСТВА

(Сильное сообщество – где эти способности распознаны, где им обеспечено применение).

Индивидуальные пожертвования. Художники. Известные люди. Молодежь. Пожилые люди.

Ассоциации граждан. Клубы. Церкви. Культурные ассоциации.

Бизнес. Школы (колледжи, университеты). Местные учреждения. Библиотеки. Музеи. Парки. Больницы.

А теперь нужно объединить информацию о потребностях сообщества, со способностями жителей и соединить их с собственными возможностями для разработки социально-предпринимательского проекта, или теми людьми, организациями, где эти способности нужны. Обсудите в группе и представьте результаты своей работы. Выполняйте эту работу с опорой на Карту изучения индивидуальных способностей.

КАРТА ИЗУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

(Информация об умениях и навыках людей, включая то, что человек умеет делать лучше всего).

Каждый живой человек имеет определенные способности, представляющие ценность для других, это, например:

Общественные навыки (участие в добровольных акциях, коллективных мероприятиях);

Бизнес-интересы и опыт (любая деятельность, дающая возможность заработать деньги);

Что мешает начать свое дело, чем сообщество может помочь? Подумайте и обсудите в группе этот вопрос

Задание №6:

«Социально-ориентированные проекты»

А теперь методом мозгового штурма постарайтесь предложить как можно больше идей для социально-предпринимательского проекта, отвечая на вопросы:

- Для кого?
- Зачем?
- Что?
- Как?

Для выполнения этой работы Вам помогут Карты ресурсов:

Молодежь как ресурс для идеи - молодежь чаще характеризуют как проблему между тем у нее есть:

- Свободное время;
- Мечты, желания, фантазии;
- Идеи и творчество;
- Энтузиазм и энергия;
- Мощный групповой потенциал;
- Возможность быть учителями;
- Возможность влиять на членов семьи.

Люди пожилого возраста как ресурс для идеи - их часто рассматривают как обузу между тем у них есть:

- Культура, традиции, история;
 - Опыт и навыки;
 - Свободное время;
 - Нерастроченный потенциал активности;
 - Экономические ресурсы;
 - Готовность объединяться с группами ровесников;
 - Готовность стать тренерами, наставниками, откликнуться на беду, оказать помощь.
-

Местные учреждения как ресурс для идеи - все они разные, все сложны и многомерны и у каждого есть свой ресурс. Например, школа - это:

- Помещение;
- Материалы и оборудование;
- Учителя (знания, навыки);
- Школьники и их родители;
- Возможности для дополнительного образования;
- Естественный центр активности местного сообщества.

Учреждения профессионального образования как ресурс для идеи -каждое из них имеет свой уникальный набор ресурсов, но, как минимум, это:

- Персонал (эксперты, тренеры, специалисты);
- Студенты, их родители, добровольцы;
- Помещения (аудитории, залы, лаборатории, спортплощадки);
- Материалы и оборудование (компьютеры, копировальные аппараты, научная аппаратура, типография, книги, музыкальные инструменты, мебель);
- Информационные и интернет ресурсы;
- Научно-образовательные ресурсы.

Другие источники ресурсов:

- Натуральные и материально-технические ресурсы
- Земли для сельского хозяйства
- Пустые участки
- Здания
- Печатные материалы: местные газеты, журналы, буклеты, ...
- Наблюдение
- Интервьюирование и анкетирование
- местные таланты;
- действующие и потенциальные лидеры;
- формальные организации, включая их человеческий и финансовый капитал, материально-техническую базу;
- неформальные организации;
- особенности местности.

В качестве вывода - важное правило для социально-ориентированных проектов:

- Нужен лидер полный оптимизма
 - Нужна идея
 - Нужны небольшие, но впечатляющие конкретные победы, достигнутые самими
-

Методический комментарий:

Для оценки ситуации в сообществе можно дать и более простое упражнение. Его выполнение не займет много времени, оно достаточно лаконично, но также позволит определить потребности сообщества для поиска идей в области социальноориентированных проектов. Это задание представлено ниже.

Задание №7 :

«Определение нужд сообщества»

1.Разбейте группу на небольшие подгруппы по 3-4 человека. Вспомните определение слова «сообщество» и виды сообществ, которые вас окружают. Выберите то сообщество, интересы которого вы хотели бы изучить.

2. Раздайте каждой группе по листу цветной бумаги. Предложите разделить свои листы пополам. Вверху левого столбика студенты должны написать «активы», а правого «нужды». Работая совместно в группе определите активы выбранного вами сообщества как положительные аспекты и запишите их в левой половине листа. Определите нужды сообщества как аспекты, которые нужно усовершенствовать, нужно улучшить, нужно изменить. Отобразите список нужд на другой половине листа.

3. Во время презентации попросите каждую группу обратить внимание на общее и уникальное в нуждах и активах разных сообществ. Начните дискуссию по этому поводу, заполняя таблицу «Общее-Уникальное».

Задание №8:

«Решаемые проблемы»

Определить решаемые и не решаемые проблемы с помощью Проблемной таблицы, представленной ниже.

Решаемые внутренние проблемы	Решаемые внешние проблемы
Не решаемые внутренние проблемы	Не решаемые внешние проблемы

Каждая группа получает задание выбрать наиболее важную решаемую проблему одного из сообществ и презентовать ее аргументированно, сформулировав не менее трех аргументов.

Методический комментарий:

Это упражнение поможет Вам более детально разобраться с проблемным полем и нуждами сообщества. Очень часто, работая над решением проблем, мы не можем понять причины наших неудач, а дело оказывается в том, что мы беремся за нерешаемые проблемы, т.е. за те проблемы, которые находятся вне наших полномочий или компетенций. Предложенная таблица поможет в классификации проблем и определении цели деятельности.

Задание №9:**«Путь к переменам»**

Учащимся предлагается выполнить задание «Путь к переменам» - это форма стратегического планирования, которую они смогут использовать для реализации своих идей на практике. Эта форма состоит из четырех основных компонентов:

«УВИДЕТЬ»!

Поставьте конкретную цель изменить что-либо негативное в сообществе. Как вы хотите, чтобы изменился район, в котором вы живете, ваш город, ваш университет, ваша школа и т.д.?

«ПОВЕРИТЬ»!

Осознайте необходимость перемен. Как достижение цели улучшит ваше сообщество?

«ПОСТРОИТЬ»!

Составьте план. С чего вы начнете? Какими будут этапы работы?

«СДЕЛАТЬ»!

Начинайте действовать! Следуйте своему плану, не бойтесь изменить его, не ошибается только тот, кто ничего не делает, воплощайте мечту в жизнь.

В одном из предыдущих заданий Вам предлагались различные варианты активов и нужд сообщества. Используя эти материалы, проведите дискуссию и решите, какие проблемы требуют решения и какие, в связи с этим, темы проектов будут выбраны.

Дайте на эту работу 10- 15 мин. Попросите назвать свои идеи или темы проектов и записывайте их на доске.

Далее раздайте каждому по стикеру. Предложите каждому из них подойти к доске и наклеить стикер рядом с проектом, в котором они бы

хотели принимать участие. Подведите итог и огласите наиболее востребованные проекты.

Основываясь на результатах голосования, предложите участникам определить, какие предметы, темы или научные дисциплины, изучаемые ими в университете (школе) ассоциируются с проектом, используя схему в виде «паутинки». Обозначив в центре листа название темы проекта или идеи и различные связи и ассоциации по периферии, каждая из которых в отдельном кружке. Далее определите временные сроки для защиты проектов.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

1. Международный проект АСТ! Действуй! Обучение социальному проектированию. Авторы-составители: И.В.Кузнецова, Т.Г. Никулина, Т.В.Светенко. – Европейская комиссия. Фонд «Новая Евразия», М. -2007., с.189
 2. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире. Издательский Дом Высшей школы экономики., М.-2011., с.284
 3. Программы совмещения процесса образования и общественно полезной деятельности. – Фонд «Созидание», М.-2003.,с.270
 4. Социально ориентированные НКО: лучшие практики/Практическое пособие. – М.: Агентство социальной информации, 2011. – 224 с.
 5. <http://www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg>
 6. <http://socialenterpriseorg.wordpress.com>
 7. <http://www.facebook.com/socialenterpriseorg>
 8. <http://www.socialbusinesstour.com>
 9. <http://matthewalberto.com>
 10. <http://www.seedz.org>
-

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК»

Установочный комментарий к учебному элементу

В повести Ф. Искандера «Стоянка человека» есть такие слова: «Безнравственный поступок образованного человека мы склонны осуждать резче, чем тот же поступок необразованного человека. И это хорошо. Здесь сказывается инстинкт самосохранения рода человеческого: Знания должны увеличиваться вместе с нравственностью». А уж если мы говорим о развитии творческого человека, способного генерировать оригинальные идеи и создавать новые продукты, вопрос ценностей становится ключевым.

Крупный специалист в области изучения гениальности В.П. Эфроимсон, анализируя социальные факторы развития гениальности, называет четыре, с его точки зрения, самые важные:

- Становление в детско-подростково-юношеском периоде твердых ценностных установок.
- Выбор деятельности в соответствии с индивидуальными дарованиями.

- Оптимальные условия для развития этих дарований, иногда активно созданные даже вопреки социуму.
- Наличие благоприятных социальных условий (социального заказа, "спроса") для самореализации.

Учебный элемент «Ценности творческой личности» открывает пособие не случайно – эта тема должна стать сквозной, пройти через все виды и формы работы, стать предметом обсуждения после выполнения заданий каждого учебного элемента.

Помимо упражнений, включённых в пособие, тьютор может использовать фильмы, картины, фрагменты художественной литературы, случаи из жизни, содержание которых отражает ситуации выбора, позволяет проявиться различным личностным позициям, требует обоснования своего мнения.

Ценности - это отправной пункт, с которого должно начинаться освоение каждого модуля, учебного элемента, занятия. И именно в создании условий для осознанного выбора и формиро-

вания твёрдых ценностных установок обучающимися, мы видим основную задачу тьютора.

I. Структура:

- Мини-лекция «Ценности и ценностные ориентации»
- Тексты и упражнения для развития ценностных ориентаций креативно мыслящего человека.

II. Ожидаемые результаты:

Предложенные упражнения ориентированы на:

- отношение к человеку как ценности;
- поиск ответа на вопрос, что является достойной жизненной целью;
- расширение открытости новому опыту;
- понимание и принятие неопределенности и «инаковости»
- подготовку к осознанному выбору и ответственности за него.

III. Ключевые понятия

Выбор — разрешение неопределенности в деятельности человека в условиях множественности альтернатив. В процессе решения любой жизненной (практической, учебной и т.д.) задачи всегда возникает несколько вариантов, возникающих как в силу неоднозначности и неопределенности процесса решения, так и целенаправленно, как основа поиска лучшего результата.

Ответственность - объективная обязанность человека отвечать за свои поступки и действия, а также за их последствия.

Отношение (в социологии, психологии, антропологии) – это связь или взаимодействие людей или их со-

обществ между собой, или характерная направленность их действий (например, отношение к другому человеку, своей работе, своим поступкам, к окружающей среде и т.д.).

Ценности - это то, что особенно важно для нас, то, что определяет критерии выбора, при принятии самых разных решений. Ценности являются основой наших поступков, намерений и отношений. Ценности формируются в результате осознания субъектом своих потребностей в соотношении с возможностями их удовлетворения, т.е. в результате **ценностного отношения**.

Ценностные ориентации – это:

- этические, эстетические, политические, религиозные и т.п. основания, критерии, на которых базируются и которыми объясняются оценки личностью или общностью окружающей реальности, дифференцированного, избирательного подхода к ней и способ ориентации;

- основания, по которым личность или группа «выстраивает» воспринимаемые объекты, субъекты, явления и события по степени их значимости;

- то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый, положительный жизненный смысл.

Ценностная установка – это predisposed субъекта ценностного отношения к определенному объекту оценки (вещи, человеку, явлению, событию и т.д.). Осознание индивидами содержания ценностных установок образует мотив деятельности и общения. Ценностные установки вырабатываются обществом в процессе общественно-исторической деятельности и общения поколений в процессе социализации.

МИНИ ЛЕКЦИЯ «ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»

Уже более тридцати лет назад Эдвард Де Боно, автор психологической концепции латерального мышления, задался вопросом «В чем ценность нашего мышления?». Ответ на него он ищет до сих пор.

Попытаемся и мы найти ответы на вопросы: В чем ценность мышления? Как связаны мышление и ценности?

Мышление – это процесс, обеспечивающий восприятие нами себя и окружающих нас людей, вещей, происходящих событий и управления качеством нашей жизни¹. Но воспринимая события, явления окружающей нас жизни, мы замечаем не все подряд, а лишь то, что важно, значимо для нас. Такая избирательность восприятия обусловлена нашими ценностными ориентациями.

Ценности предопределяют, что нам нравится, а что нет, они основа для принимаемых решений. Творческий процесс также определяется, прежде всего, системой ценностей, существующих у человека. «Ценности – это то, через что люди ощущают себя людьми, то, что является, по их собственному отношению к ним, мерилom человеческого в человеке»².

Существуют фундаментальные, неизменные ценности. Например, человек и человеческая жизнь. Приоритет

других ценностей зависит от обстоятельств, например, у сытого и голодного разные ценности. Бывают ситуации, когда между различными ценностями возникает конфликт и приходится выбирать. Например, в процессе спора могут сталкиваться несколько систем ценностей – ваша и ваших собеседников, или тех людей, о которых вы говорите. Существуют персональные и организационные ценности. Есть экологические ценности. Есть ценности качества, новизны, ценности восприятия. Есть даже негативные ценности, о которых говорят в случае негативного воздействия чего-то или на что-то³.

Ценности имеют огромное значение как на индивидуальном, так и на общественном уровне, они являются регуляторами человеческих стремлений и поступков. В более широком представлении систему ценностей можно определить как совокупность мировоззренческих представлений, общения и рефлексивных процессов. Именно в мировоззрении формируются и определяются приоритеты между такими понятиями как свобода, деньги, власть, то есть того, что в обыденном представлении мы и понимаем под словом «ценность»⁴.

¹ Веретнов В. В чем ценность нашего мышления? // <http://www.klubok.net/article2137.html>

² Абишева А.К. О понятии «ценность» // Вопросы философии. – 2002. – № 3, с.142

³ Веретнов В. В чем ценность нашего мышления? // <http://www.klubok.net/article2137.html>

⁴ Кухарчук Е.Н. Ценностные ориентиры формирования творческой личности // <http://www.cs-alternativa.ru/text/1839>

В литературе существует множество различных определений понятия «ценность» и «ценностные ориентации».

Что же подразумевается под понятием «ценность»? Ценности - это то, что особенно важно для нас, то, что определяет критерии выбора, при принятии самых разных решений. Ценности являются основой наших поступков, намерений и отношений.

Ценности формируются в результате осознания человеком своих потребностей в соотношении с возможностями их удовлетворения, т.е. в результате ценностного отношения⁵. Ценностное отношение не возникает до тех пор, пока человек не обнаружит для себя проблематичность удовлетворения возникшей потребности. Оценочное отношение реализуется в акте оценки, которая включает в себя субъект оценки, оцениваемый предмет или явление, эталон оценки и процесс сличения эталона с этим предметом или явлением. Ценностное отношение выступает необходимым компонентом ценностной ориентации деятельности и отношений, которая выражается в ценностной установке.

Ценностная установка – это predisposedность субъекта ценностного отношения к определенному объекту оценки. Ценностные установки вырабатываются обществом в процессе общественно-исторической деятельности и общения поколений в процессе социализации. Осознание индивидами содержания ценностных установок образует мотив деятельности и общения.

Ценности личности образуют систе-

му ее ценностных ориентаций, под которыми имеется в виду совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для нее особо значимыми. Ценностные ориентации закрепляются жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивают значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного. Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных отношений образует своего рода ось сознания, обеспечивающую устойчивость личность, преемственность определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов. Ценностные ориентации выступают важнейшим фактором, определяющим мотивацию личности.

Основное содержание ценностных ориентаций – мировоззренческие убеждения человека, глубокие и постоянные привязанности, нравственные принципы поведения. В силу этого в любом обществе ценностные ориентации личности оказываются объектом целенаправленного воспитания.

Ценностные ориентации действуют как на уровне сознания, так и на уровне подсознания, определяя направленность волевых усилий, внимания, интеллекта. Механизм действия ценностных ориентаций связан с необходимостью разрешения противоречий и конфликтов в мотивационной сфере, в наиболее общей форме выраженных в борьбе между долгом и желанием, мотивами нравственного и утилитарного порядка.

Ценностные ориентации – это то, что человек особенно ценит в жизни,

⁵ <http://conspects.ru/content/view/248/10/>

чему он придает особый, положительный жизненный смысл, поэтому для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида. Являясь важнейшими характеристиками личности, ценностные ориентации закрепляются жизненным опытом, всей совокупностью переживаний, и обеспечивают целостность и устойчивость личности. Развитые ценностные ориентации - признак зрелости личности, выражение ее отношения к себе и окружающему миру.

Система ценностей, ценностные установки и ценностные ориентации личности формируется в результате развития интеллекта, эмоций и воли, расширения ответственности, происходящих в ходе практической деятельности ребенка и его общения с другими людьми.⁶

Формирование ценностных ориентаций связывается со стадиями эмоционального развития человека, отражающими динамику его эмоциональной оценки собственных взаимоотношений с другими людьми⁷.

Ценности и ценностные ориентации задают общую направленность интересам и устремлениям личности, определяют иерархию индивидуальных предпочтений и образцов, целевую и мотивационную программу деятельности, уровень притязаний и престижных предпочтений, меру готовности и решимости к реализации собственного

«проекта» жизни.

В чем же связь ценностей и мышления?

Прежде всего, в необходимости осуществления выбора. Любая проблема сначала решается в голове, и это решение заканчивается планом - как решить эту проблему. Как из множества вариантов решения проблемы выбрать тот, который мы будем реально использовать? Как определить, что хорошо, а что плохо, из того, что мы придумали? Как выбирать? Основа выбора - ценности. Именно они определяют, какой вариант мы выберем и какими должны быть действия по его реализации.

Наличие личной системы ценностей и развитые ценностные отношения - признак зрелости личности. Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества личности, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции.

Для того чтобы помочь участникам курса разобраться в своей системе ценностей, «апробировать» ее в различных видах деятельности и во взаимодействии с группой, предлагаем вам выполнить ряд упражнений. Работая с упражнениями вы получите возможность научиться осознавать ценности, определяющие наше отношение к себе и окружающей действительности, влияющие на выбор, на способность договариваться и согласовывать позиции в ходе взаимодействия с другими людьми.

⁶ Кон И.С.

⁷ Г. Дюпон

Упражнение 1.

«Мои идеалы» (по Дубровиной И.В.)

Выберите достаточно большие периоды своей жизни (детство, юность) и попытайтесь вспомнить, кто из ныне живущих или живших в прошлом людей был для вас примером, на кого вы хотели быть похожими - в чем-то или во всем. Это могут быть не только родные и близкие, знакомые, друзья и т.д., но также и герои - персонажи книг, фильмов, пьес, это и исторические личности (писатели, художники, политики и т.д.) и ныне живущие знаменитости. Чем они были привлекательны для вас?

Упражнение 2.

«Необитаемый остров»

Представьте себе, что ваша группа летела на ковре-самолете и случайно попала неизвестно куда. Оказалось, что это необитаемый остров, представляющий собой высоко поднятое над морем плато, имеющий обрывистые скалистые берега и узкую полосу земли внизу, на побережье.

На плато есть деревья, животные, пресная вода, то есть условия для жизни. На побережье нет ничего. Поэтому на острове можно просуществовать лишь несколько дней.

Исследуя остров, вы обнаруживаете в скале пещеру, и от случайно произнесенных слов, которых никто не запомнил, она неожиданно открылась. В ней есть любые предметы.

Этап 1. Каждый может взять по 10 предметов. Составьте список тех предметов, которые вы хотели бы взять из пещеры. Советоваться с другими нельзя. Время на составление списка – 5 минут.

Этап 2. У каждого из вас есть по 10 предметов, однако ситуация такова, что вся группа может унести из пещеры только 10 предметов. В течение 10 минут вы должны посоветоваться между собой и составить единый, общегрупповой список.

Этап 3. Участники группы должны объяснить, каким образом они договорились, с ориентацией на что был осуществлен выбор предметов для общего списка?

Упражнение 3.

«Людоеды»

Методический комментарий: Группа делится на две команды: Первая - «людоеды», вторая - «потерпевшие кораблекрушение». Первая команда

остаётся в аудитории, вторая - выходит за дверь и ждёт, пока преподаватель выйдет к ним и даст инструкцию.

Инструкция для группы, оставшейся в аудитории:

В этой игре вы – свирепое племя людоедов, проживающие на тропическом острове, возле которого потерпел крушение океанский лайнер. Несколько спасшихся пассажиров попали на ваш остров. Вы готовы оставить в живых лишь тех из чужеземцев, кто окажется полезен для Вашего племени.

Два вождя вашего племени в свое время учились в Москве в университете Патриса Лумумбы, поэтому они понимают по-русски и могут общаться со спасшимися пассажирами.

Задание: Определитесь с тем *единственным*, чем вам могут быть полезны чужеземцы. Каждый из них выступит перед Вами с доказательством собственной нужности для племени (у каждого есть на это 3 минуты). Ваша задача: после каждого выступления объявлять чужеземцу, оставляете вы его в живых или съедаете.

Инструкция для тех, кто спасся.

Каждый из вас – один из немногих пассажиров, спасшихся после крушения океанского лайнера - вам и вашим товарищам удалось вплавь добраться до ближайшего тропического острова. Как выяснилось, на острове проживает свирепое племя людоедов. К счастью, вожди племени в свое время учились в Москве, в университете Патриса Лумумбы, поэтому они понимают по-русски. Но они готовы оставить в живых тех из вас, кто окажется полезен для племени.

Задание: Каждому из вас предстоит в течение 3 минут выступить перед вождями и доказать собственную нужность для племени.

На подготовку выступления у вас есть 5 минут.

Итоги упражнения

- Вопрос к тем, кого съели – как вы думаете, почему так получилось?
- Стоило ли сразу предлагать что-то племени, не выяснив того, что им может быть нужным?
- Как можно было узнать, чем вы будете полезны племени?
- Какие навыки нужно было проявить в этом упражнении?

Упражнение 4.

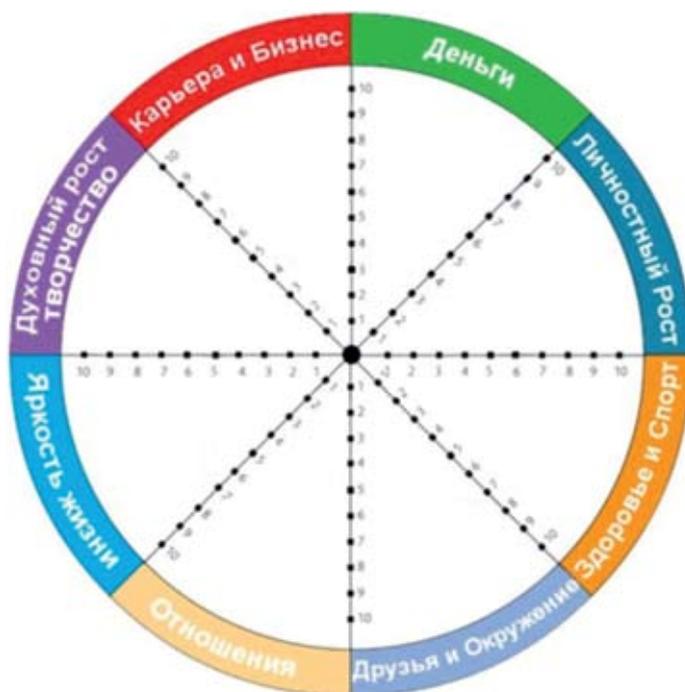
«Колесо жизни»

В Колесе жизни всего 8 секторов. Каждый сектор имеет 10 делений и демонстрирует ваше развитие в одной из сфер:

- 1 сфера – Здоровье и Спорт
- 2 сфера – Друзья и Окружение
- 3 сфера – Отношения

- 4 сфера – Яркость жизни, развлечения
- 5 сфера – Духовный рост и творчество
- 6 сфера – Карьера и Бизнес
- 7 сфера – Деньги
- 8 сфера – Личностный рост

Нужно оценить свою удовлетворенность положением дел в той или иной области: «10» характеризует достижение полного удовлетворения на сегодняшний день, в настоящий момент жизни, а «1» — наименьшая удовлетворённость текущим положением вещей.



Результаты:

- 1-3- критические значения (ямки в вашей жизни);
- 4-7- нормальная наполненность;
- 8-10- приятная удовлетворённость жизнью.

Соединяем отмеченные точки и обращаем внимание на получившуюся фигуру. Если она близка к кругу — это очень хорошо, то есть области вашей жизни имеют равное наполнение.

Если фигура далека от идеала - круга, придётся покинуть зону комфорта и начать действовать! Ямки, особенно глубокие, говорят о необходимости наполнения указанных областей жизни.

Упражнение 5.

«Сортировка»

Методический комментарий:

упражнение проводится в группе, участникам которой предлагается поделиться на 3 команды. Для выполнения упражнения каждой из команд выдается «колесо жизни», разрезанное на сектора.

Инструкция для команд:

«Ваша жизнь состоит и будет состоять не только из одной работы по выбранной вами профессии, но и из других значимых сфер жизни, представленных на «Колесе жизни».

Каждой команде нужно собрать «Колесо жизни» таким образом, чтобы сектора расположились от самого важного в жизни человека (1) до наименее значимого (8). На выполнение задание дается 2 минуты, после этого каждая команда представляет результаты своей работы и аргументирует свою позицию. Другие команды могут задавать вопросы и высказывать сомнения.

Упражнение 6.

«Проблемные тексты»

Ценностные ориентации проявляются в позиции человека в отношении разнообразных проблемных ситуаций. Предлагаем вам сформировать и аргументировать свое мнение в отношении приведенных ниже текстов и жизненных ситуаций.

Текст 1. Эвтаназия: аргументы «за» и «против»⁸

17 апреля в прессе появилась информация о том, что Совет Федерации готовит законпроект, разрешающий эвтаназию в России. У эвтаназии*, «благодарной смерти» или «узаконенного убийства», есть сторонники и противники.

«За»

Врач, руководитель кафедры факультетской хирургии Московского государственного медико-стоматологического университета, *Эдуард Абдулхаевич Галлямов*: «Большинство ученых мира пришли к выводу, что **эвтаназия не противоречит общечеловеческим принципам**, но окончательное решение должно принадлежать самому пациенту, а в случае некомпетентности последнего - его родственникам. Мне кажется более гуманна эта точка зрения. Но повторяю, эвтаназия относится к напряженным дилеммам биоэтики, когда сталкиваются по-своему убедительные аргументы «за» и «против».

Профессор медицинской этики в отставке и бывший член комиссии по этике Британской медицинской ассоциации *Лен Доял*(LenDoyal): «Медики

⁸ РИА Новости <http://ria.ru/society/20070417/63806234.html#ixzz2IuI9PYkM>

могут не признавать этого и выдавать свои действия за «облегчение страданий пациентов», однако отказ от дальнейшей поддержки биологического существования больных, находящихся в бессознательном состоянии, с моральной точки зрения эквивалентен активной эвтаназии» ... «Если врачи в состоянии принять решение о нецелесообразности дальнейшего поддержания жизни недееспособных больных, поскольку они считают, что жить им незачем, **зачем без всяких на то оснований откладывать их смерть?**».

Исполнительный директор английской общественной организации «За достойную смерть» (DignityinDying) *Дебора Эннетт*: «Организация «За достойную смерть» считает, что решения о прекращении жизни и лечения **должны основываться на осознанной воле неизлечимо больных людей.** ...Люди, опасаящиеся утратить дееспособность в будущем, могут обеспечить исполнение своей воли, оставив соответствующее завещание».

Российский детский хирург *Станислав Долецкий*: «Эвтаназия, **безболезненная смерть - это милосердие, это благо.** Вы видели когда-нибудь страшные мучения и боли, которые приходится терпеть множеству больных раком, инсультникам, парализованным? Вы видели, вы чувствовали боль матерей, у которых родился ребенок-урод, причем урод с неизлечимой патологией? Если да, вы поймете меня»...

Председатель комиссии Мосгордумы по законодательству *Александр Семенников*: «Мы определяем эвтаназию как убийство неизлечимо больного человека по его просьбе, совершенное по мотиву сострадания с целью избавления больного от мучительных страданий, вызванных болезнью. И считаем, что **подобное деяние не может быть квалифицировано как умышленное убийство.**»

Социолог и общественный деятель КНР *Чжао Гунминь* «Считаю, что эвтаназия – «милосердное убийство» - **может быть разрешена в отдельных районах нашей страны** для обобщения опыта».

«Против»

Немецкий врач и теолог *Манфред Лютц*:... «То, что сегодня люди в опросах высказываются за эвтаназию, объясняется только их страхом в будущем зависеть от трубок и капельниц. Конечно, их можно понять, но все же **сохранить табу на умерщвление необходимо.** Устранение табу может вызвать тяжелейшие последствия для общества».... «Страх одиночества перед смертью и страх перед болью очень велик, но с помощью профессиональной обезболивающей терапии можно справиться практически с любой болью».

Министр юстиции Германии *Бригитте Циприс*: «**Последний шаг к смерти пациент должен делать только сам.**»

Вице-спикер Государственной Думы РФ В.В. Жириновский: «Мы не сможем контролировать исполнение даже самого безупречного закона об эвтаназии. Убийства, связанные с наследством, недвижимостью, с любой

корыстью, получают законное прикрытие. Мы добьемся только того, что **увеличится количество убийств**».

Главврач Первого московского хосписа *Вера Миллионщикова*: «Средства массовой информации могут представить любое решение по любой проблеме в таком свете, что люди становятся его сторонниками. Но если эта проблема коснется лично вас, **вряд ли вы захотите принять «хорошую смерть» от руки ближнего**. Я считаю, что человек рожден, чтобы жить, поэтому отношусь к эвтаназии категорически отрицательно».

Протоиерей *Александр Макаров*: «С точки зрения церкви, эвтаназия - самоубийство, а значит, непростительный грех. Для верующего даже предсмертные страдания - благо, потому что это искупление грехов. **Самоубийство - шаг отчаяния, отказ от веры и Бога**. А надежда на чудо, на то, что медицина вдруг совершит прорыв, и человек будет спасен, должна быть всегда».

Специалист по паллиативной** медицине, врач *Елизавета Глинка* «Мое личное мнение выражается в трех словах: я против эвтаназии. Уверенности в том, что какого-то пациента нужно «отключить», быть не может. Есть случаи, когда больные до обезболивания, до поступления в хоспис просили об эвтаназии. А когда боль отступала - больной переставал страдать от депрессии, хотел жить. Вообще, просьбы об эвтаназии поступают крайне редко, и, как правило, они представляют просто собой замаскированную просьбу о помощи. **Двух одинаковых больных не бывает, и разработать один на всех закон нельзя**».

Мнения больных одного из хосписов:

Саша, 42 года, Москва. Рак левой почки, метастазы в печень. «Я знаю о своем диагнозе, мне сообщили о прогнозе. Все что осталось в этой жизни - моё. **Не надо меня убивать**.»

Кирилл, 19 лет, Киев. Саркома бедра, множественные метастазы. «Когда у меня не болит, я думаю о том, чтобы меня не выписали из хосписа. Я буду говорить, что у меня болит, потому что **мне тут спокойно и не страшно**».

Мама восьмилетнего ребенка: «**Мы ЖИВЁМ, ПОНИМАЕТЕ?**»

Мама и папа ребенка четырех лет, у ребенка опухоль мозга, кома. О прогнозе осведомлены. «**Мы благодарны за каждую минуту с Машей**. Если введут закон об эвтаназии, то пусть придут и убьют нас всех сразу».

Андрей, 36 лет, бизнесмен, Москва. Рак желудка. «Смертную казнь отменили, а нас - убивать по закону? Спрячьте меня. **Я жить хочу**.»

* В переводе с греческого «эвтаназия» - это «благая смерть». Впервые термин был использован в XVI веке английским философом Фрэнсисом Бэконом для обозначения "легкой", не сопряженной с мучительной болью и страданиями смерти, которая может наступить и естественным путем. В XIX веке эвтаназия стала обозначать «умерщвление пациента из жалости».

**Паллиативная медицина - симптоматическая помощь неизлечимо больным, достижение наилучшего качества их жизни.

Методический комментарий:

обсуждение можно организовать в форме дебатов, перекрестной дискуссии, индивидуальных выступлений. Для формирования базы аргументации целесообразно обращаться к жизненному опыту участников, ситуациям из СМИ, книг и фильмов.

Важно: каждый имеет право на свое мнение, даже если оно не совпадает с позицией большинства или преподавателя, главное, чтобы была собрана убедительная аргументационная база.

Ситуации и факты:

Ситуация 1. Четыре месяца назад у меня диагностировали облысение. Через месяц я потеряла волосы. Было страшно идти в школу, я думала, что все будут пялиться на меня. На следующее утро я услышала стук в дверь, и десять моих друзей стояли на крыльце с полностью побритыми головами. Двое из них — девочки...

Ситуация 2. Иду утром домой. На подъезде объявление: «Дорогие соседи! Сегодня примерно в 9.20 у проходной двери были утеряны 120 руб. Если кто нашел, занесите, пожалуйста, в кв. 76 Антонине Петровне. Пенсия 1640 руб.». Я откладываю 120 рублей, поднимаюсь, звоню. Открывает бабушка в фартуке. Только увидела меня, протягивающего деньги, сразу обниматься, причитать и в слезы счастья. И рассказала: «Пошла за мукой, вернувшись, вынимала ключи у подъезда — деньги-то, наверное, и проронила». НО! Деньги брать отказалась наотрез! Оказалось, за пару часов я уже шестой (!!!) «нашел» бабулины деньги!

Ситуация 3. Недавно я возвращалась из института и возле станции метро «Автозаводская» увидела ветерана войны. Он сидел рядом с планшетом, на котором были медали и ордена... Его награды, который он заслужил на войне. Он продавал их, чтобы купить себе хоть какой-то еды. Я подошла, вытащила все содержимое кошелька и отдала ему со словами: «Возьмите все мои деньги, но не продавайте свою честь и доблесть за гроши людям, которые этого недостойны...» Он расплакался, взял деньги, собрал ордена в ладони и поцеловал их, а потом тихо сквозь слезы произнес: «Спасибо, дочка».

В такие моменты мне кажется, что я смогу изменить мир.

Ситуация 4. Сегодня мой класс на уроке физкультуры бежал полтора километра. Я толстый, и меня всё время дразнят. И в этот раз одноклассники говорили, что я приду последним. Один парень из школьной элиты — и один

из лучших в команде по лёгкой атлетике — всё время бежал рядом со мной и перед финишем пропустил вперёд, чтобы я не пришёл последним. Он сказал, его восхищает, что я в каждом деле стараюсь изо всех сил, как бы мне ни было трудно в классе. Он помогает мне надеяться.

Ситуация 5. Когда я еще хромал и ходил с палочкой, зашел как-то в школу, где учится дочь. Шли уроки, в коридорах было тихо. Ожидая звонка, я изучал стенд со стенгазетой, объявлениями и т.д. Внимание привлекла бумажная «ромашка» — на ее лепестках ученики написали свои желания, то, чего бы они больше всего хотели. Было разное: «Хочу компьютер...хочу новый велосипед...хочу поехать к бабушке...хочу, чтоб закончился мировой финансовый кризис...» Вдруг я увидел знакомый почерк дочери: «хочу, чтоб у папы поскорее перестала болеть нога».

Факт 1.

Старший оперуполномоченный Олег Охрименко совершил свой подвиг в Омске. 21 апреля 2002 года он участвовал в задержании особо опасного преступника, вооружённого гранатой и пистолетом. Осознав, что оказался в ловушке, преступник взял в заложницы женщину и вышел на остановку, где было полно людей. В какой-то момент у него сдали нервы, он стал стрелять по сотрудникам милиции и был убит ответным выстрелом. Граната упала на землю и Олег накрыл её своим телом, чем спас жизни своих товарищей, прохожих и заложницы.

Факт 2.

Доктор Ливиу Либреску был профессором факультета технических наук и механики Вирджинского политехнического института. В 2007 году студент по имени Чо Сын Хи устроил в университете бойню, в которой погибло 32 человека. 76-летний Либреску пытался всеми силами не пускать убийцу в аудиторию, удерживая дверь, пока его студенты выбирались наружу. Чо Сын Хи стрелял через дверь, пять пуль попали в профессора.

Факт 3.

Альфред Вандербильт был аристократом, спортсменом и сказочно богатым человеком. В 1915 году он совершал деловую поездку на борту лайнера «Лузитании». Когда судно торпедировала немецкая подводная лодка, оно стало быстро тонуть. А. Вандербильт моментально сориентировался и принял самое активное участие в спасательной операции: помогал пассажирам рассаживаться по спасательным шлюпкам и надевать спасательные жилеты. Свой собственный жилет Альфред, оставаясь джентльменом до самого конца, отдал незнакомой женщине с младенцем. И занять место в шлюпке тоже отказался — несколько раз. А плавать он не умел...

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Абишева А.К. О понятии «ценность» // Вопросы философии. – 2002. – № 3, с.142

Веретнов В. В чем ценность нашего мышления? // <http://www.klubok.net/article2137.html>

Девять вдохновляющих историй о самопожертвовании.

// <http://www.fresher.ru/2013/04/06/9-vdoxnovlyayushhix-istorij-o-samopozhertvovanii/#more-61110>

Как люди решают проблемы. Ценности. (Технологическая часть).

<http://www.gennadij.pavlenko.name/best-you/prlevel3>

Колесо жизни – методика анализа и планирования жизни // <http://lifetoyou.ru/koleso-zhizni-metodika-analiza-i-planirovaniya-zhizni/>

Кухарчук Е.Н. Ценностные ориентиры формирования творческой личности // <http://www.cs-alternativa.ru/text/1839>

Нигаматуллин Б.З. Программа тренинга по ценностно-смысловому и личностному самоопределению воспитанников как приоритетное направление развивающей работы. // <http://festival.1september.ru/articles/584682/>

Общая теория ценностей: // <http://conspects.ru/content/view/248/10/>

Технология тренинга. // <http://trainingtechnology.ru/2008/10/19/21-uprazhnenie-lyudoedy/>

Эвтаназия: «за» и «против». // РИА Новости <http://ria.ru/society/20070417/63806234.html#ixzz2luI9PYkM>

Эфроимсон В.П. Предпосылки гениальности (Биосоциальные факторы повышенной умственной активности). Журнал "Человек" N 2-6, 1997; N1, 1998 http://evolbiol.ru/efroimsom_genial.htm.

6 МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОРТФЕЛЬ: В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ, ОРГАНИЗУЮЩЕМУ ДИСКУССИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДИК

1. Дискуссионные методики требуют определенного изменения всей жизни обучающейся группы, а также большого времени для подготовки, как обучающемуся, так и преподавателю. Начинайте с постепенного использования этих методик, если вы или обучающиеся с ними не знакомы. Как ведущему, так и слушателю необходимо привыкнуть к ним. Можно даже создать целый план постепенного внедрения дискуссионных методик. Лучше тщательно подготовить несколько дискуссионных занятий, чем часто проводить наспех подготовленные «игры». Проведите

особое «организационное занятие» с обучающимися и создайте вместе с ними «правила работы в аудитории». Настройте обучающихся на добросовестную подготовку к дискуссионным занятиям. Используйте сначала простые интерактивные методы - работа в парах, малых группах, мозговой штурм и т.д. Когда у вас и обучающихся появится опыт подобной работы, следующие дискуссии будут проходить гораздо легче, а подготовка не потребует много времени.

2. Использование дискуссионных методик - **не** самоцель. Это лишь средство к достижению той атмосферы

ры в аудитории, которая лучше всего способствует сотрудничеству и взаимопониманию, доброжелательности и любви. Если применение вами этих методик в конкретной группе ведет к противоположным целям - следует пересмотреть вашу стратегию и осторожно подходить к их использованию. Возможно, стоит обсудить эту ситуацию с обучающимися (А так ли вы их понимаете и используете? Готовы ли вы и обучающиеся к их использованию?).

3. Некоторым преподавателям бывает сложно раскрывать себя перед обучающимися, высказывать свое личное отношение к материалу, показывать некомпетентность в некоторых вопросах. Безусловно, не все преподаватели созданы для таких методов работы. Однако их использование дает возможность для профессионального роста, для изменения себя, для обучения вместе с обучающимися.

С другой стороны, после нескольких тщательно подготовленных занятий преподаватель сможет почувствовать, как изменилось отношение к нему обучающихся, а также сама атмосфера в аудитории - и это послужит дополнительным стимулом к работе с дискуссионными методиками.

4. Для эффективного применения дискуссий, в том числе, для того чтобы охватить весь необходимый объем материала и глубоко его изучить (а не превратить методики в бессмысленные «игры ради самих игр»), педагог должен тщательно планировать свою работу, чтобы:

- дать задание обучающимся для предварительной подготовки: прочитать, продумать, выполнить самостоятельные подготовительные задания;
- отобрать для домашней работы такое интерактивное упражнение, которое давало бы обучающемуся «ключ» к освоению темы;
- во время самих интерактивных упражнений дать обучающимся время подумать над заданием, чтобы они восприняли его серьезно, а не механически или «понарошку» исполнили его;
- на одном занятии использовать одну форму дискуссии;
- провести неторопливое обсуждение по итогам дискуссии, в том числе акцентируя внимание и на другом материале темы, прямо не затронутым во время обсуждения;
- проводить быстрые опросы, самостоятельные домашние работы по различным материалам темы, которые не были затронуты на дискуссии.

5. Для укрепления контроля над ходом *процесса дискуссии преподаватель также* должен хорошо предварительно подготовиться:

- глубоко изучить и продумать материал, в том числе дополнительный;
- тщательно планировать и разрабатывать дискуссии: определить хронометраж, роли участников, подготовить вопросы и возможные ответы, выработать критерии оценки эффективности;
- мотивировать обучающихся к изучению путем отбора наиболее

интересных случаев, проблем; объяснения ожидаемых результатов (целей) и критериев оценки работы обучающихся; возвращению внимания обучающихся к целям дискуссии и критериям оценки;

- предусмотреть различные методы для оживления дискуссии, настраивания участников на активную работу.

ОПИСАНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ К ДИСКУССИИ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОМ

Для актуализации ранее полученных знаний по теме дискуссии, пробуждения любопытства и включенности в тему, могут быть использованы следующие приемы:

а) **«Подсказка»**. Краткая информация по теме с целью дать обучающимся подсказку, чтобы вызвать у них интерес. Например, здесь можно поработать с различными ситуациями из реальной жизни, которые имеют отношение к изучаемой теме и могут вызвать интерес у обучающихся. Важно, чтобы ученики смогли ответить сами себе на вопросы: Зачем мне это нужно изучить, и где я этим смогу пользоваться?

б) **«Парный мозговой штурм»**. Двое обучающихся составляют список того, что они знают по данной теме. Можно составить и список вопросов. Для этого задания устанавливается жесткий лимит времени - обычно - пять минут. Парная мозговая атака очень помогает обучающимся, для которых затруднительно высказывать свое мнение перед большой

аудиторией. Обменявшись мнением с коллегой, такой слушатель обретает уверенность и легче выходит на контакт со всей группой.

в) **«Ключевые термины»**. Ведущий может выбрать из текста четыре-пять ключевых слов и написать их на доску. Обучающимся отводится пять минут на то, чтобы методом мозговой атаки дать общую трактовку этих терминов и предположить, как они будут применяться в конкретном контексте той темы (историко-хронологическом, законодательном), которую им предстоит изучить. Когда обучающиеся приходят к единому выводу касательно смысла и возможного употребления этих слов, ведущий просит их обратить внимание на эти слова при чтении или прослушивании текста - с тем, чтобы проверить, в этом ли значении они употребляются.

г) **«Перепутанные логические цепи»**. Приводится пять-шесть событий - либо из хронологической цепи, либо из причинно-следственной. Обучающимся предлагается восстановить правильный порядок. Когда они приходят к единому выводу касательно смысла и возможного употребления этих слов, преподаватель просит их обратить внимание на эти слова при чтении текста или прослушивании беседы - с тем, чтобы проверить, в этом ли значении они употребляются.

д) **«Разбивка на кластеры» (блоки идей)**. Это гибкий и многофункциональный прием, который используется для суммирования ра-

нее полученных знаний по данной теме. Обучающиеся высказывают свои соображения по теме занятия, их группируют, рисуя грозди идей вокруг названия темы. Ведущие идеи постепенно обрастают идеями-спутниками. Когда обучающиеся разметят кластер, преподаватель просит их указать, где оказалось мало информации. Если они в чем-то не уверены, рядом с кружочком ставится большой вопросительный знак. Далее при чтении текста слушатели должны обратить особое внимание на следующие моменты: что оказалось верным, в чем они были не правы, какие неясности прояснились, о чем они раньше не подумали.

Когда обучающиеся припомнили все, что знали, предположили, в чем уверены вполне и в чем сомневаются, поставили вопросы и цели для дальнейшей работы, они готовы приступить к следующему этапу занятия, для организации которого могут быть использованы следующие приемы:

а) «Мозговой штурм как метод группового опроса»

В ходе «мозгового штурма» участником предлагается вопрос, ответы на который они тут же дают с места, а ведущий записывает эти ответы ток, чтобы они были видны всем (но доске, плакате, карточках, прикрепляемых к стене). Это, уже довольно старая, разработанная Осборном, методика выявления идей предполагает соблюдение четырех важнейших правил:

1. В ходе «мозгового штурма» всем участникам запрещено высказывать критику, в особенности негативную или деструктивную. Оценка идей происходит позднее, в открытом обсуждении. Во время выявления и накопления идей критика лишь препятствует выражению, что отрицательно сказывается на самом процессе.

2. Всячески приветствуются свободные ассоциации. Каждый должен спонтанно и без стеснения высказывать все — за исключением критических замечаний, — что ему приходит в голову в связи с поставленным вопросом и ответами других участников.

3. Необходимо за короткое время собрать как можно больше идей. Для этого поток идей должен быть по возможности более интенсивный. Благодаря призыву к спонтанному высказыванию в головах участников занятий частично отключается рациональный фильтр, наличие которого обычно «запрограммировано» при решении какой-либо задачи. Следствием этого является активизация творческого мышления участников. Чтобы не потерять данного преимущества, необходимо устранить по пути «мозгового штурма» любые технические преграды. Например, для обеспечения своевременной записи высказываемых идей лучше, когда запись производится одновременно двумя ведущими.

4. Следует стремиться, чтобы высказанные идеи подхватывались другими участниками. В этом случае иногда удается из двух хороших идей

получить одну очень хорошую.

Для проведения «мозгового штурма» требуется опытный руководитель. При этом сама его фаза не так сложна, как фаза обработки полученного материала. Здесь очень много времени тратится на сортировку идей, исключение повторов и т.п. В результате участники могут устать и потерять интерес к дальнейшей работе.

б) Опрос с помощью карточек (письменный «мозговой штурм»)

Этот метод (часто его еще называют «опросом с помощью карточек») представляет собой попытку путем изменения техники опроса освободить «мозговой штурм» от замеченных недостатков. Его письменный вариант также начинается с постановки вопроса, обращенного к участникам. Однако теперь участники не произносят ответы вслух, а записывают их на карточках, которые затем размещаются в определенном порядке на доске.

Преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет исключить утомительный процесс сортировки ответов, следующий за творческой начальной фазой. Недостаток метода - частичная потеря спонтанности и свободных ассоциаций. Поэтому иногда после первого опроса и сортировки карточек предлагается повторный опрос, цель которого - сбор ассоциативных дополнений.

Указания по группировке карточек

Карточки одинакового и похожего содержания группируются вместе. Такие группы называются блоками.

На одну доску (стену) крепится не более 35 карточек.

Используются все карточки, в том числе и одинаковые по смыслу.

Название каждого блока записывается на карточке особой формы и цвета.

Процесс распределения карточек по блокам осуществляется при участии всех присутствующих на занятии.

Если предлагается поместить карточку в разные блоки, можно изготовить ее дубликат.

В ходе чтения и прикрепления карточек комментарии не допускаются.

в) Простой опрос с помощью карточек

В ходе опроса по карточкам участникам предлагается вопрос, на который они отвечают письменно. Затем они отдают карточки ведущему. Каждый участник может сдать столько карточек, сколько захочет. Ограничен он может быть только фиксированными временными рамками опроса.

Вопрос необходимо записывать, чтобы участники его видели. Он также должен быть понятен всем. Вопросы должны быть открытыми, то есть предполагать множество ответов.

г) Двойной опрос с помощью карточек

Простой опрос по карточкам предполагает ответы участников на один вопрос. Например: «Что Вы ожидаете от процесса модернизации образования?» При двойном опросе вопрос

формулируется следующим образом: «В чем Вы видите достоинства и недостатки процесса модернизации образования?» Подобная постановка вопроса ведет к тому, что даже убежденный сторонник глобализации вынужден будет назвать ее недостатки, а противник — достоинства. Таким образом, с самого начала создается открытая атмосфера общения среди участников.

д) Карточный веер

Карточный веер - это дальнейшее усложнение метода. Здесь вопрос формулируется следующим образом: «Какие достоинства и недостатки процесса модернизации образования Вы могли бы указать в отношении 1) экономики, 2) содержания образования, 3) Единого государственного экзамена? 4) Перехода к профильному обучению?». Такая форма постановки вопросов заранее подготавливает участников к широкой дискуссии по заданной проблеме.

Для этапа освоения нового содержания могут использоваться разнообразные приемы, ряд из которых представлены ниже:

а) «Система маркировки текста (инсерт)». Этот прием имеет два этапа, и только первый из них важен для второй фазы. Обучающимся предлагается система маркировки текста, чтобы подразделить заключенную в нем информацию следующим образом:

«V» - помечается то, что им уже известно. «-» - помечается то, что противоречит их представлениям.

«+» - помечается то, что является для них интересным и неожиданным.

«?» - ставится, если у них возникло желание узнать о чем-нибудь подробнее.

Читая текст, слушатели помечают соответствующим значком на полях отдельные абзацы и предложения.

б) «Взамообучение». Общеизвестно, что легче всего научиться, обучая других. Из этой идеи и родился прием взаимообучения, который был разработан, чтобы дать всем обучающимся возможность оказаться в роли преподавателя и направлять остальных в работе над текстом. Этот прием лучше всего применим в работе с информативным текстом. Взаимообучение происходит в группах из 4-7 человек. Всем им раздаются экземпляры одного и того же текста. Обучающиеся по очереди играют роль преподавателя - роль, которая требует от них выполнения пяти определенных действий. Когда все члены группы прочитали абзац (про себя), «учитель» делает следующее:

1. Суммирует содержание абзаца;
2. Придумывает вопрос по тексту и просит других обучающихся на него ответить;
3. Растолковывает то, что для других осталось неясным;
4. Дает прогноз возможного содержания следующего абзаца;
5. Дает задание на чтение следующего абзаца;

Этот прием работает, если настоящий «учитель» несколько раз продемонстрирует каждой группе в отдельности, как им следует действо-

вать, оказавшись «учителями», а уж потом передаст бразды правления в руки обучающихся.

в) Вопросы к тексту

Лучший способ проверить степень усвоения нового материала – составить к нему вопросы. Пользуясь этим методом, преподаватель может реализовать сразу три задачи:

- способствовать развитию умения формулировать вопросы различного характера (открытые, закрытые, проблемные и т.д.);
- обеспечить условия для усвоения наиболее существенных моментов материала;
- определить аспекты, требующие дополнительной проработки.

Варианты использования:

В конце занятия / после изучения текста обучающиеся в течение 3-5 минут формулируют и записывают на листке вопросы по теме / тексту. Преподаватель собирает листки и обрабатывает вопросы: часть из них использует для организации самостоятельной работы, взаимопроверки и т.п.; на некоторые дает ответы сам на следующих занятиях.

Обучающиеся объединяются в пары и задают вопросы друг другу, проверяя соответствие ответов материалу занятия / тексту.

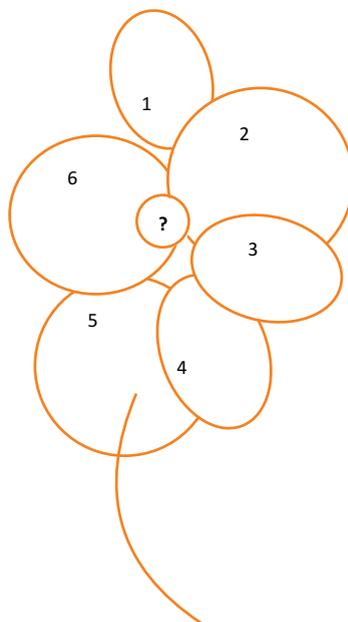
Обучающиеся объединяются в группы, индивидуально формулируют вопросы, затем по очереди задают их участникам группы.

4. Преподавать заранее подготавливает различные типы вопросов и использует их для организации индивидуальной или групповой работы обучающихся.

Типы вопросов, которые могут быть использованы:

- «тонкие вопросы», т.е. те, которые не требуют развернутого ответа. Например: «Кто ...?», «Что ...?», «Когда ...?», «Согласны ли вы с тем, что ...?» и т.п.
- «толстые вопросы», т.е. те, которые предполагают развернутый ответ - обоснование, объяснение, предположение. Например, «Предположите, что будет, если ...?», «Дайте три объяснения, почему ...?», «Почему вы считаете, что ...?» и т.п.

г) «Ромашка вопросов». Этот прием используется в том, случае, если в ходе занятия планируется логически взаимосвязанное использование закрытых (тонких) и открытых (толстых) вопросов, связь которых через рисунок – ромашку, где 1 и 2 вопросы – «тонкие», а 3, 4, 5, 6 – «толстые»:



1. Простые вопросы: «Сколько ...?», «Из чего состоит ...?», « Это ...?» и т.д. Их назначение – «зацепить» мышление обучающихся.

2. Уточняющие вопросы: «Правильно ли я понял, что ...?», «Иными словами, ты сказал ...?». Их назначение – восполнить недостаток информации.

3. Практические вопросы: «Как то, что мы узнали, может быть применено на практике?». Назначение – установить связи освоенного материала с практической жизнью и личным опытом обучающихся.

4. Оценочные вопросы: «Каковы были ваши чувства на занятии?», «Что кажется вам интересным / полезным?» и т.п. Назначение – задействовать эмоциональную сферу обучающихся.

5. Творческие вопросы: «Как бы вы изменили ...?», «Что можно сделать, чтобы ...?» и т.п. Назначение – развитие прогностических умений, способности строить предположения.

6. Интерпретационные вопросы: «Как вы полагаете, почему ...?» и т.п. Назначение – объяснение изучаемых вопросов с различных позиций и точек зрения.

«Ромашка вопросов» позволяет соотнести вопросы с таксономией Блума, обеспечивая разноровневое освоение учебного содержания.

д) Работа в парах. Организация парной работы позволяет использовать различные методики, позволяющие освоить слушателями значительный объем содержания, сде-

лать анализ текста, сформулировать проблемы, ответить на вопросы, соотнести новую информацию с имеющимся опытом и т.д. Значимой особенностью парной работы является возможность включения каждого слушателя в активную коммуникацию в процессе обсуждения информации, обоснования своей позиции, формулирования вопросов или ответов на них, анализа результатов совместной работы.

Варианты парной работы. А.С. Границкая предлагает три варианта организации парной работы.

Статическая пара – совместно работают обучающиеся, сидящие вместе за одним столом. Такая работа обеспечивает их регулярное общение, взаимообогащение профессионального опыта, совершенствование коммуникативных навыков.

Динамическая пара – это малая группа в 4 человека. Для работы объединяются обучающиеся, сидящие за соседними столами. Каждый работает с каждым, трижды меняя партнеров. Общее задание делится между членами микрогруппы, за счет этого создается ситуация коллективного взаимодействия всех членов группы. Работа в динамической паре обеспечивает возможность доказывать и подсказывать, проверять и оценивать процесс и результаты своей работы, работы партнеров и всей микрогруппы в целом, выявлять и корректировать ошибки в момент их возникновения.

При подготовке материалов для работы в динамической паре пре-

подавателю необходимо учитывать, что они будут прорабатываться в различной последовательности, но все обязательно завершается совместной работой группы по обобщению и систематизации изученного.

Вариационная пара – в этом варианте в малой группе из 4-х человек каждый обучающийся поочередно взаимодействует то с одним, то с другим соседом, работая с различным содержанием (заданием). В отличие от динамической пары, где единое для всех общее задание распределяется по частям между участниками микрогруппы, в вариационной паре происходит интеграция разных материалов, подготовленных каждым обучающимся самостоятельно.

Организация самостоятельной работы в парах предполагает возможность использования заданий, ориентированных на анализ личного опыта слушателей, прогнозирование возможных сценариев развития ситуаций, оппонирование какой-либо точки зрения и т.п. В частности, с этой целью могут использоваться такие вопросы и указания, как: «Объясните, почему ...», «Приведите пример, подтверждающий ...», «Придумайте пример, опровергающий ... и объясните, почему это опровержение ...», «Предложите, с чем и по каким критериям можно сравнить ...», «Вспомните, как это решалось в ...», «Предложите еще один вариант решения проблемы», «Сделайте аналогично ...», «Можно ли это применить к ...» и т.п.

г) **«Двойные дневники».** Они дают возможность тесно увязать содержание текста со своим личным опытом, удовлетворить природную любознательность. Особенно полезны двойные дневники, когда обучающиеся получают задание прочитать какой-то большой текст дома, вне учебной аудитории. Чтобы сделать дневник нужно провести вертикальную линию, разделив пополам чистую страницу. Слева обучающиеся будут записывать, какая часть текста произвела на них наибольшее впечатление. Быть может, она вызвала какие-то воспоминания или ассоциации с эпизодами из их собственной жизни. Или просто озадачила. Или вызвала в душе резкий протест. С правой стороны они должны дать комментарий: что заставило их записать именно эту цитату? Какие мысли она у них вызвала? Какой вопрос возник в связи с ней? И так, читая текст, слушатели должны время от времени останавливаться и делать подобные пометки в своем двойном дневнике. Некоторые ведущие предпочитают оговаривать заранее, сколько записей (как минимум) должен сделать слушатель при чтении: допустим, столько-то на каждые десять страниц текста.

д) **Направленная интерпретация.** Для работников образования, тем более, занимающих руководящие должности, исключительно важным является умение излагать сложную информацию языком, понятным для собеседника. Для совершенствова-

ния этого умения слушателям предлагается изложить материал занятия или лекции, ориентируясь на специфическую аудиторию.

Например, можно предложить такие варианты: статья в научный журнал, выступление на родительском собрании, доклад на заседании Администрации, методическое письмо и т.д.

Варианты использования:

Индивидуальная письменная работа. В этом случае способ проверки – отметить в тексте разным цветом самые удачные и самые неудачные части каждой работы, а затем проанализировать общие или часто встречающиеся удачи и неудачи.

Парная или групповая работа. В ходе презентации внимание обращается на такие характеристики как: точность изложения; его соответствие ситуации и аудитории; эффективность для достижения поставленной цели.

Многие приемы, которые предлагается использовать для актуализации знаний и освоения нового материала, позволяют логически перейти к завершающему этапу занятия, предполагающему активное рефлексивное оценивание обучающимися как собственной работы, так и работы группы. С этой целью могут использоваться:

а) «Возвращение к ключевым терминам». Обучающиеся, которых перед чтением текста попросили дать общую трактовку ключевых

терминов и предположить, как они будут примеряться в конкретном контексте, теперь, после чтения, просят ответить, как же они в действительности применяются. В помощь себе они могут расположить термины кластерами.

б) «Возвращение к маркировочной таблице». Если при чтении текста обучающиеся маркировали его по системе ИНСЕРТ, то теперь они составляют таблицу, внося в колонки по три-четыре пункта: в колонку с галочкой - то, что было им известно; в колонку со знаком минус - то, что пошло вразрез с их представлениями; в колонку со знаком плюс - то, что явилось для них интересным и неожиданным; в колонку с вопросительным знаком - то что осталось непонятным или требует дальнейших исследований. После заполнения таблицы преподаватель поводит обсуждение содержания каждой колонки, сравнивая и анализируя информацию.

в) «Возвращение к двойным дневникам». После чтения текста, на стадии размышления, обучающиеся возвращаются к работе с двойными дневниками. Ведущий предлагает им последовательно разобрать содержание текста и поделиться замечаниями, которые они делали к каждой странице. Он должен заранее подготовить и свои комментарии, чтобы привлечь внимание обучающихся к тем разделам текста, которые он хочет обсудить непременно.

г) **«Думай самостоятельно, в парах, в группе».** Это достаточно быстро выполнимая совместная деятельность, которая приглашает обучающихся к размышлению над текстом или прослушанным сообщением и обличению своих идей - с помощью партнеров - в конкретную форму. Это можно проделывать несколько раз во время чтения текста или прослушивания лекции. Ведущий заранее заготавливает вопрос, обычно «открытый», провоцирующий на длительное размышление, и просит отдельных обучающихся написать короткие ответы. Затем, разбившись на пары, они делятся друг с другом своими соображениями и стараются выработать единый, включающий оба мнения ответ. И, наконец, ведущий просит несколько пар (в зависимости от наличия времени) за тридцать секунд изложить классу краткий итог своей работы,

д) **«Итоговая карта».** Слушатели в письменной форме отвечают на три вопроса:

- самая важная мысль занятия;
- один вопрос к изученному материалу;
- общий комментарий к занятию.

Техника групповых опросов используется для того, чтобы активировать имеющиеся у участников предварительные знания, аккумулировать идеи и выявить творческий потенциал, пригодный для решения проблем.

е) **Самое слабое место.** Этот метод позволяет с минимальными затрата-

ми времени и энергии получить информацию о степени освоения материала занятия.

Метод заключается в том, что преподаватель просит обучающихся в течение 2-х минут написать ответ на вопрос: «Какое место в ... было самым «слабым»?» Объектом вопроса может быть лекция, дискуссия, групповая работа, информационный блок и т.д.

Данный метод позволяет преподавателю выявить те вопросы, которые требуют дополнительного разъяснения; слушателям – прояснить для себя, на что следует обратить внимание в их дальнейшей работе.

ж) **Обобщение в одном предложении.** Слушателям предлагается ответить на вопросы «Кто делает?», «Что делает?», «Кому?», «Когда?», «Где?», «Как?» и «Почему?» (сокращенно КДЧККГКП) по данной теме, а затем соединить все ответы в одно информативное, грамматически стройное, обобщающее предложение.

Данный прием позволяет не только максимально кратко обобщить значительный объем информации, но и определить преподавателю в какой степени слушатели усвоили ключевые моменты темы.

Работа может выполняться письменно и проверяться преподавателем, может озвучиваться каждым участником в рамках микрогруппы, или отдельными слушателями для всех участников занятия.

з) **Карточка практического применения.** Метод заключается в том, что преподаватель, изложив содержание темы, предлагает обучающимся написать на листке варианты его

практического применения.

Преподаватель может проверить работы сам или обучающиеся озвучивают свои варианты, дополняя друг друга и определяя максимально возможное поле практического применения освоенного материала.

и) Сфокусированный список. Обучающимся предлагается составить список идей или положений, связанных с ключевой идеей (понятием, концепцией т.д.) изучаемого материала. Этот метод позволяет установить логические и смысловые связи, ранжировать идеи / положения / понятия, сделать акценты на наиболее важных аспектах темы.

к) «Синквейн». Стихотворение, состоящее из пяти строк, написание которого в конце изучения вопроса, темы или занятия позволит обобщить полученные знания и переформулировать (перекодировать) новый материал. Правила составления синквейна:

Первая строка - одно слово, обычно существительное, в которое переформулирована тема занятия.

Вторая строка - два слова, прилагательные, описывающие тему.

Третья строка - три слова, глаголы, описывающие действия в рамках темы.

Четвертая строка - фраза из четырех слов, показывающая отношение к теме.

Пятая строка - одно слово, синоним первого, повторяющее сущность темы.

Следует напомнить, что время от времени нужно отмечать, на какой стадии мы находимся, поскольку за

потоком новых приемов можно легко позабыть их место в главной модели и, соответственно, не понять, насколько они взаимозаменяемы.

Примеры синквейна:

Ученики

Разные, непоседливые
Учатся, фантазируют, мечтают
Маленькой школы –
большое будущее
Исследователи

Гимназия

Веселая, шумная
Обучает, воспитывает,
раскрывает
Талантов море
Корабль

ДИСКУССИОННЫЕ ФОРМАТЫ

Существует много методов работы с дискуссионными проблемами. К их числу относятся:

- **«панельная дискуссия» или «заседание экспертной группы»**, на которой вначале обсуждается намеченная проблема всеми участниками группы, а затем ими излагаются свои позиции всем присутствующим. В обсуждении принимают участие 4-6 человек с заранее назначенным председателем. Выступление каждого участника обязательно, но с установленным регламентом.
- **«круглый стол»** - беседа, в которой на равных участвуют все участники группы (5-6 человек), во время которой остальные учащиеся слушают и заполняют таблицу «Синтез» по модели: мнение - уточнение - вопрос. Каждые пять минут обсуждение прерывается и класс задает вопросы

группе, тем самым направляя и углубляя дискуссию.

- **«форум»** - обсуждение похожее на заседание круглого стола, только в этом случае группа вступает в обсуждение со всеми присутствующими, предъявляя на их суд определенную резолюцию по волнующей всех проблеме.

- **«судебное заседание»** - обсуждение, имитирующее судебное разбирательство (слушание дела). Обсуждение дискуссионных вопросов и проблем затрагивает часто личные убеждения и провоцирует эмоциональные реакции, что может вызвать сложности у ведущего.

Правила работы с дискуссионными проблемами.

1. Тема должна быть актуальной для общественной жизни страны и региона, и в то же время представлять интерес для обучающихся, учитывать их возрастные особенности и социальный статус.

2. Подготовьте материал или список литературы, который обучающиеся должны будут прочитать, готовясь к дискуссии.

3. Выберите метод проведения дискуссии. Продумайте варианты начала обсуждения.

4. Составьте список вопросов, с помощью которых можно будет направлять обсуждение и концентрировать внимание группы.

5. Будьте нейтральны при представлении вопроса обсуждения.

6. Выработайте правила проведения дискуссии совместно с обучающимися. (Например, критически от-

носитесь к мыслям, но не к людям, чтобы попросить слова, поднимите руку, не прерывайте друг друга, не говорите одновременно, выслушивайте мнение других, даже если вы с ними не согласны, не уклоняйтесь от темы и будьте кратки и т.д.)

7. Во время проведения дискуссии делайте себе краткие пометки, которые помогут подвести итог

8. Активно используйте невербальные знаки - жесты и мимика помогают управлять обсуждением, не прерывая его.

9. Следите за признаками затухания дискуссии. Смените задание, если дискуссия затухает.

10. Всегда оставляйте время для подведения итогов. Возможные вопросы для обобщения хода обсуждения: Каковы наиболее убедительные аргументы обеих сторон? Если по этому списку возникают вопросы, где можно получить дополнительную информацию? Если эта тема вас по-настоящему волнует, что вы можете сделать? Какие альтернативы и кому вы могли бы предложить?

В качестве примера предлагаем познакомиться с некоторыми форматами:

«Гайд-парк» - этот формат используется для того, чтобы обменяться опытом, презентовать достижения участников работы и уточнить то, что пока остается неясным.

«Гайд-Парк» – это место, где каждый желающий может публично выступить, заявить о своих идеях или проектах, поразмышлять о волнующих его проблемах. Как и в любом парке, здесь есть разнообразные «де-

ревя», которые дают возможность для обмена мнениями, определения своей позиции, рефлексии. Каждое «дерево» имеет свое назначение:

«Лавр» - дерево «достижений», которые Вы хотите представить в ходе семинара.

«Дуб» — предназначен для «дубовых» вопросов и суждений. (Мы не можем быть компетентны во всех освещающихся в выступлениях проблемах, но имеем право спросить, высказать свое, пусть даже, дилетантское мнение.)

«Терн» - для выражения терзающих нас сомнений.

«Береза» - дерево, где каждый может поместить свое объявление с назначением встречи, предложением о сотрудничестве.

«Дерево неопределенной породы» - для свободного самовыражения.

Оборудование: нарисованные на листах ватмана контуры деревьев разных пород, листочки с липкой полоской (стикеры).

Участники: «садовник», «ландшафтный дизайнер», «спикеры».

Главное действующее лицо парка - «спикеры», выступающие с презентацией своих открытий. По ходу выступлений остальные участники могут на клейких листочках (стикерах) выражать свое мнение, формулируют вопросы, записывают какую-либо информацию и размещают их на соответствующих «деревьях».

В парке работают ведущие - «садовники», которые организуют парковое пространство, поддерживают порядок, предоставляют слово и обобщают результаты работы.

Также в Гайд-Парке работают эксперты - «ландшафтные дизайнеры», которые смогут придать некую завершенную форму «деревьям», проанализировав появившиеся на них информацию, вопросы, суждения.

Ход работы

1. Знакомство с правилами работы Гайд-Парка

2. Подготовка к презентации материалов, вопросов, суждений (с помощью садовников)

3. Презентация участников семинара через оформление деревьев (с помощью садовников).

4. Подведение итогов (Слово ландшафтными дизайнерам)

Либеральный клуб. Либеральный клуб – это форма проведения дискуссии, круглого стола. Его ведут: ведущий и репортер, который по ходу дискуссии ведет запись «коллективной памяти» на больших листах с помощью разноцветных маркеров. «Коллективная память» - высказывания участников дискуссии. Репортер записывает основные идеи выступлений.

Темой либерального клуба могут быть спорные вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет».

Для проведения дискуссии необходимо привлечение экспертов – специалистов по рассматриваемой проблеме. В ходе дискуссии эксперты отвечают на вопросы и дают дополнительные разъяснения по просьбе ведущего. Из экспертов выбирается комментатор, который по окончании дискуссии подводит итог и делает основные выводы.

- Правила проведения Либерального клуба:
- Истина не принадлежит Вам, как не принадлежит никому
- Не говорите «Вы не правы», а только — «Я с Вами не согласен»
- У Вас есть право на собственное мнение, но нет права на факты
- Необходимо опираться на надежную фактическую базу
- Желательно в начале выступления уточнить аргумент диспутанта, который вы хотите опровергнуть
- Обсуждая тему А, не начинайте дискуссию по теме Б
- Формулируйте тезис в начале и/или в конце Вашего выступления
- Нельзя превращать реплику в доклад: если Вы не можете развить аргумент в течение трех минут - с Вашими аргументами что-то не так (правило трех минут)
- Если Ваш аргумент кажется Вам слишком простым и наивным, не стесняйтесь - как раз наивные аргументы часто оказываются продуктивными
- Не оставляйте без внимания ни одного выступления участников: вдруг именно в нем, даже в «банальном» и «странном» содержится что-то ценное для общего хода дискуссии
- Говорите сейчас, здесь, а не потом, в коридоре
- Каждый имеет право на молчание

Процедура обсуждения темы:

Ведущий называет тему и озвучивает правила.

Распределяются роли (произвольно, по желанию ведущего).

Обсуждение / дискуссия, в ходе которой ведущий дает слово каждому

из участников. В свою очередь, участники дискуссии должны не просто высказывать свое мнение, но и аргументировать его.

Периодически, особенно в случае возникновения острых спорных ситуаций, ведущий просит высказаться экспертов.

Завершение дискуссии: каждый участник определяет свое мнение относительно обсуждаемой проблемы («за» или «против») и кратко записывает ее на карточку. После окончания дискуссии карточки вывешиваются на стену (доску), чтобы преобладающая позиция («за» или «против») была видна.

Для проведения дискуссий могут быть использованы и смешанные методики, включающие в себя различные техники. В качестве примера приведем сценарий заседания «Либерального клуба» по проблеме «Роль государственно-общественного управления в реализации национальных образовательных проектов».

1. Актуализация знаний: участники отвечают на вопрос: «Что такое государственно-общественное управление?». От каждой группы (от представителей каждой роли) выступает один участник.

2. Выступление ведущего о формате сегодняшней дискуссии: дискуссия будет проходить в формате *Политические дебаты*. В данном формате рассматривается практическое применение конкретной позиции. Тема в политических дебатах – это *резолуция*, которая требует сужения до конкретной проблемы и поиска

ее решения. В таких дебатах меньше философских рассуждений и больше конкретных решений, основанных на глубоком знании вопроса и длительном предварительном рассмотрении проблемы. В политических дебатах

обсуждают не заранее заданную тему (резолюцию), а сформулированный на ее основе план по решению определенных проблем с помощью изменения существующей ситуации, а также его обоснование.

Задачи и возможности сторон.

Утверждение	Отрицание
<p>1. Выбрать проблему в рамках резолюции;</p> <p>2. Сформулировать план действий:</p> <p>- выбрать и объяснить проблему: в чем состоит проблема? Насколько данная проблема вызвана текущей политикой?</p> <p>- выдвинуть и обосновать план действий: что будет сделано? Как будет сделано? Как план решит проблему? В чем состоят основные преимущества плана?</p>	<p>1. Опровержение кейса оппонентов:</p> <p>- оспорить суждения оппонентов (проблемы не существует; проблема не вызвана существующим положением; план не решит проблему);</p> <p>2. Представить негативные последствия и ущерб, которые могут быть вызваны планом утверждения (опровергнув или минимизировав его преимущества).</p>

Примерные стратегии утверждения и отрицания.

1. Утверждение	1. Отрицание
<p>Необходимо построить речь, придерживаясь следующей структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность • формулировка проблемы • определение основных понятий • ответственность (в чем причина данной проблемы? Кто виноват в ее возникновении?) • средство исправления – выдвижение плана (что конкретно должно быть сделано? Кто будет действовать? Что будет предпринято? Финансовые и организационные затраты?) преимущества. 	<p>Для победы достаточно выиграть одно из базовых условий кейса утверждения. При этом можно использовать схему утверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблема • Причина (ответственность) • План с его элементами • Преимущества <p><i>Атака на проблему:</i></p> <p>а) проблемы не существует, она не столь серьезна</p> <p>б) существующее положение может решить проблему, только требуется чуть больше времени</p> <p>в) проблема неправильно определена.</p> <p><i>Атака на план:</i></p> <p>а) план не будет работать или не приведет к тем преимуществам, о которых говорит сторона утверждения.</p> <p><i>Причинит больше вреда, чем пользы!</i></p> <p>б) встречный план. Соглашаемся с наличием проблемы, но не со способом ее решения (планом). Планы должны конкурировать! Следует представить недостатки плана утверждения, которых избегает встречный план.</p>

3. Ведущий представляет резолюцию дебатов «Государственно-общественное управление – реальный способ повышения эффективности образования». Каждая группа в рамках данной резолюции должна выдвинуть две конкретные проблемы современного российского образования, которые подлежат решению с помощью государственно-общественного управления.

Группы озвучивают варианты проблем, затем в процессе спонтанной дискуссии все участники выбирают две наиболее важные и актуальные проблемы, по которым и будет происходить дискуссия. В результате дискуссии для обсуждения были выбраны проблемы:

- Роль государственно-общественного управления в реализации национальных образовательных проектов;
- Необходимость формирования законодательной базы государственно-общественного управления.

4. Проведение дискуссии. Каждую из выявленных проблем обсуждают две группы. Одна из них представляет конкретный проект решения проблемы, другая выдвигает контраргументы, готовит встречный план.

Еще одна группа представляет собой одновременно судей и экспертов. Они анализируют выступления ролевых команд, определяя группы, которые были более убедительны, предложили разумные и сильные доводы в защиту своей позиции.

5. Выступление судей, экспертов с целью подведения итогов дискуссии и формулирования вопросов и про-

блем, которые могут обсуждаться в дальнейшей работе или выноситься на самостоятельную работу обучающихся.

«Парламентские дебаты» - этот формат проводится по принципам работы Британского Парламента. В дебатах принимают участие две команды по два человека. Одна команда представляет правительство (премьер-министр и член правительства), а другая - лояльную оппозицию (лидер и член оппозиции). Спикер палаты управляет ходом дебатов и является одним из судей. Тема формулируется достаточно широко для того, чтобы правительство могло выбрать любой частный аспект этой темы (о своих намерениях правительство сообщает в начале игры). Например, общая тема «Эта палата утверждает, что модернизация образования в России важнее интересов отдельных социальных групп», но правительство может выбрать аспект этой проблемы (Ускорение научно-технического прогресса, построение гражданского общества, доступность образования и т.д.). Оппозиция же обязана опровергать любой законопроект правительства, но не обязана представлять собственный.

Каждая команда располагает временем для трех речей, порядок речей таков:

1. Премьер-министр - конструктивная речь 7 мин.
2. Лидер оппозиции - конструктивная речь 8 мин.
3. Член правительства - конструктивная речь 8 мин.

4. Член оппозиции - конструктивная речь 8 мин.

5. Лидер оппозиции - опровержение 4 мин.

6. Премьер-министр - опровержение 5 мин.

В Парламентских дебатах, в отличие от других видов, отсутствуют раунды перекрестных вопросов, они задаются прямо по ходу речи оппонентов. Когда выступающий из одной команды произносит свою речь, член другой команды может встать с места и задать краткий вопрос или сделать комментарий (не более 15 секунд). Но выступающий может не принять вопрос или попросить немного подождать. Вопросы команды имеют право задавать вопросы только в первых четырех

речах в промежутке между концом первой и началом последней минуты выступления. Тайм-кипер (хранитель времени) отмечает знаком конец первой и начало последней минуты выступления. В ходе речей опровержения конец первой минуты не обозначается.

Инсценирование подобной формализованной дискуссии может помочь лидерам образования научиться говорить кратко и емко, пользоваться только фактологической информацией для доказательства своей позиции, слушать оппонентов, стараясь понять и проанализировать их доводы, прежде чем принять окончательное решение по обсуждаемому вопросу.

Дискуссия с использованием техники «БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ»

1. Тема дискуссии _____ 2. Дата _____

2. Ключевые понятия _____

Рисунок

4. Связи, которые можно установить: _____

5. Оставшиеся вопросы: _____

6. Полнота отображения основных понятий:

Участие в групповой дискуссии:

Ценные идеи, предложения:

Схема сообщения:

Сумма:

Использование данной техники предполагает, что по ходу выступления основного спикера, через определенные промежутки времени преподаватель делает остановки, чтобы участники могли заполнить «бортовой журнал». Записи обсуждаются вслух, чтобы обучающиеся смогли дополнить и откорректировать свои записи. После завершения дискуссии подводятся общие результаты работы.

Вариативные интерактивные дискуссии: технология ток-шоу

«И камешек может изменить течение реки»

Индийский философ Кришнамури

Жанр ток-шоу сравнительно молодой жанр. Он возник на американском телевидении в 60-х годах 20 века. Его создателем, как утверждают, был журналист Фил Донахью.

Существует легенда: интервьюируя во время прямого эфира гостя своей программы Ф.Д. в какой-то момент понял, что вопросы у него закончились. Тогда он подбежал к одному из зрителей, сидевших в студии и спросил: «У вас есть вопрос к нашему гостю?». У зрителя вопрос оказался и таким образом Ф.Д. избрал жанр ток-шоу. Впервые программа Фил Донахью Шоу появилась в 1967 году на телевидении штата Огайо. Чтобы привлечь к своей программе зрительскую аудиторию Ф.Д. сосредоточил внимание в своем ток-шоу на скандальных проблемах, которые открыто обсуждал в пря-

мом эфире. Первым гостем на Фил Донахью Шоу стала Мадлен О Хейер, атеистка, с которой он обсуждал религиозные конфликты между учениками в колледже.

На Российское телевидение ток-шоу пришло в конце 80-х годов. Родоначальником ток-шоу в России считается Владимир Познер. Но не только его имя связано с зарождением этого жанра на нашем телевидении. Существовало множество других программ, где собравшиеся в студии люди горячо обсуждали предложенную проблему это «12 этаж» Киры Прошутинской и Эдуарда Сагалаева, «Музыкальный ринг» Тамары Максимовой, «Программа Взгляд» Влада Листьева и Любимова и др.

Жанр ток-шоу в нашей стране имел национальную самобытность и являлся трибуной для обсуждения действительно актуальных вопросов современности. Причем у зрителя сохранялось ощущение, что его голос может быть услышан. В настоящее время с жанром ток-шоу произошла удивительная метаморфоза: пока не было определенных его границ, в нем присутствовало общественное и духовное напряжение, происходили серьезные открытия, не только творческие, но и социальные. С изменением социально-политической ситуацией в стране жанр ток-шоу стал менее значительным, перестал волновать, как прежде.

Историю ток-шоу можно условно разделить на 2 этапа. Первый с середины 1980-х по 1991год, когда жанр еще имел национальную само-

бытность, являлся трибуной для обсуждения актуальных вопросов современности. Второй – с 1991-1993 по сегодняшний день. Когда ток-шоу стали существовать для удовлетворения коммерческого успеха.

Итак, что же собой представляет ток-шоу и чем оно может быть нам полезно? Ток-шоу в переводе с английского языка означает следующее

Talk show (англ.) – ток-шоу
talk – говорить, беседовать
show – показ, демонстрация

Ток-шоу – разговорное зрелище, разговорное представление

Обратимся к различным словарям и посмотрим, как истолковывается этот термин:

- **Ток-шо́у**— вид телепередачи, в которой один или несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют приглашённые в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение.

(Материал из Википедии — свободной энциклопедии)

- **Ток-шоу** - жанр телепередачи - дискуссии, обсуждения какого-либо вопроса, в которых принимают участие приглашенные в студию зрители.

(Большой энциклопедический словарь)

- **Ток-шоу** – интервью, обычно телевизионное - с каким-либо известным лицом или группой таких лиц.

(Толковый словарь русского языка под ред. Т.Ф. Ефремовой)

- **Ток-шоу** - 1)телепередача в форме беседы видных общественных деятелей "за круглым столом", нередко с возможностью задавать вопросы ведущему и гостям; 2) речевой жанр эстрады (главным образом для одного актера).

(“Словарь иностранных слов”. Комлев Н.Г., 2006)

Из всего многообразия предложенных различными словарями определений и в соответствии с целями нашего проекта, мы сформулировали определение понятия ток-шоу следующим образом:

- **Ток-шоу** – это зрелищная форма проведения дискуссии, предметом обсуждения которой является актуальная проблема, отражающая жизненные реалии и представляющая общественный интерес.

Ток-шоу осуществляется с целью:

- информирования, привлечения внимания аудитории к обсуждаемой проблеме, формирования определенного отношения к ней;
- в некоторых случаях может быть поиск путей решения проблемы
- предоставление «трибуны» для выступления перед публикой

Основные принципы, на которых строится ток-шоу:

- Актуальность и значимость вынесенной на обсуждение проблемы для аудитории
- Правдивость и реальность того, о чем идет разговор
- Свободное формирование выбора собственной позиции по отношению к обсуждаемой проблеме
- Сценарное структурирование хода дискуссии

Классическое ток-шоу представляет собой треугольник:

ведущий – приглашенные собеседники – зрители.

- Ведущий
- Приглашенные собеседники (гости):
 1. гости-проблемы
 2. гости –эксперты
- Аудитория (публика, зрители)

Каждый из участников имеет свою роль и функцию, внутри дискуссии.

Ведущий – это центральный персонаж, хорошо знающий обсуждаемую проблему. Он знаком со всеми приглашенными гостями ток-шоу. Направляет ход дискуссии вопросами. Ведущий не указывает, что должны говорить участники ток-шоу не навязывает свою точку зрения.

Приглашенные гости – это неотъемлемая часть ток-шоу. Чаще всего в ток-шоу участвуют гост двух уровней: условно их можно назвать так: гости-проблемы и гости-эксперты, иногда их называют герои и эксперты.

Гости-проблемы. Согласно заданной теме дискуссии поднимают вопрос, ставят проблему, задают содержание разговора. Обычно их бывает от 2-х до 4-х. их выбор всегда обоснован и неслучаен.

Гости-эксперты. Это люди, которые знают содержание проблемы, имеют богатый личный опыт работы в предлагаемой к рассмотрению теме. Приглашаются для выражения компетентного и/или авторитетного мнения.

Еще до начала ток-шоу ведущий объясняет экспертам их роль, а именно – давать объективную оценку ситуации исходя из того, чем они занимаются. Уточняет, какие вопросы по данной теме будут обсуждаться, какие комментарии они могут дать.

Аудитория или публика, зрители. Участвует в обсуждении проблемной ситуации. Включение аудитории в обсуждение всегда регулируется ведущим. Зрители могут задавать вопросы приглашенным гостям ток-шоу, выражать свое мнение, делиться личным опытом, приводить примеры.

Нередко в ток-шоу используются разные способы представления проблемной ситуации. Наряду с приглашенными гостями, которые рассказывают историю из своей жизни, могут использоваться следующие способы:

- Рассказ человека, его «жизненная история»; либо история «маски» (гости-проблемы);
- Инсценировка ситуации;
- Фрагмент кино- или видеофильма;

- Ситуация, цитируемая из книги, журнальной или газетной статьи;
- Результаты проведенных исследований, статистические данные

Технологическая цепочка ток-шоу состоит из трех этапов.

- Подготовительный этап
- Этап реализации
- Этап рефлексии

Рассмотрим подробнее каждый этап.

Подготовительный этап.

1. Определяется тема .

Выбор темы для ток-шоу может быть определен разными способами:

- Событиями, происходящими в жизни общества;
- Отвечать потребностям и интересам определенной аудитории
- Реакцией на проблему, выявленную в ходе мониторинга
- Ответом на полученный запрос, т.е. исходить как запрос.

2. Формируется рабочая группа по подготовке ток-шоу.

3. Разрабатывается сценарий.

Остановимся немного подробнее на этом моменте.

- В первую очередь определяются проблемы, которые будут обсуждаться в рамках темы.

Например. В ток-шоу на тему «Пиво: за или против?» можно рассмотреть следующие вопросы:

- Можно ли употреблять пиво подросткам?

- Где и при каких обстоятельствах чаще всего подростки употребляют пиво?

- С какими проблемами они могут столкнуться?

- Почему подростки начинают пить пиво?

- Определяется каким образом будут представлены проблемы (проблемные ситуации). Кто будет приглашен в качестве гостя-проблемы, какие истории будут представлены.

- Определяются эксперты, которые знают содержание проблемы и имеют к ней непосредственное отношение.

- Прописываются все вопросы, которые будет задавать ведущий приглашенным гостям, экспертам, аудитории.

4. Выбирается ведущий. Это должен быть неслучайный человек. Ведущий должен обладать определенными качествами: иметь богатый словарный запас, говорить «хорошим языком», используя минимум сленговых слов и выражений, уметь импровизировать, заполнять возникающие паузы. Уметь предвидеть и вовремя погасить возможные конфликтные ситуации.

5. Распределяются обязанности среди участников рабочей группы.

- Изготовление рекламы и объявления ток-шоу

- Подготовка аудитории и ее оформление

- Техническое обеспечение и сопровождение ток-шоу
- Если предусматривается театрализация сюжетов проблемных ситуаций, то пишутся сценарии постановок и режиссируется постановка
- Уборка помещения после проведения ток-шоу

Этап проведения ток-шоу

- Ведущий знакомит аудиторию с темой ток-шоу

Есть некоторые шаблоны фраз, которые можно использовать ведущему:

1. Сегодня мы предлагаем актуальную и интересную тему...

Представляет группу экспертов

2. Мы хотим представить вам наших экспертов, которые будучи хорошо информированы по данному вопросу помогут нам в ходе дискуссии разрешить наиболее важные и трудные моменты...

- Озвучивает правила ведения дискуссии
- Формулирует проблему обсуждения
- Ведущий предоставляет слово гостю
- Задает вопросы участникам ток-шоу, направляя обсуждение проблемы
- Подводит итоги дискуссии

5. Итак, уважаемые участники. В нашем ток-шоу мы

- Услышали...
- Познакомились...
- Поговорили...
- Конечно, окончательный выбор за вами, мы только хотели ...

Этап рефлексии

- Экспресс-опрос участников с помощью цветных жетонов (во время проведения ток-шоу)
- Письменные отзывы
- Обсуждение проведенного ток-шоу в интернет-форумах
- Тиражирование опыта

Применение интерактивной методики «Ток-шоу» в профилактической работе с подростками в МОУ «Псковская лингвистическая гимназия».

Подростки – люди вечные и беспечные. Они едва верят, что им когда-нибудь будет двадцать. А срок лет – для них глубокая старость. Множество фактов, точная медицинская статистика о смертях и болезнях вследствие потребления табака алкоголя или наркотиков будет для них значить меньше чем пример соседа. «Он курит и пьет, он старше меня на два года и все еще не умер». Подростки вообще не склонны верить запугиванию, потому что «психологически они бессмертны и не боятся нанести вред своему здоровью». Кроме того, информация о вреде для здоровья просто банальна. Она и на взрослых-то не особо влияет.

Если проанализировать формы обучения по степени их эффективности, то есть по уровню усвоения информации слушателями, то они распределяются приблизительно таким образом:

- Лекция – 5% (т.е. из сказанного лектором только 5% информации задерживается в головах слушателей);

- Чтение – 10%;
- Аудио-визуальное иллюстрирование – 20%;
- Демонстрация, выставка – 30%;
- Групповые дискуссии – 50%;
- Активное обучение – 70%;
- Обучение других, немедленное применение – 90%.

Как видим, половину и больше из происходящего на занятиях подростки воспримут и запомнят только в случае, если будут иметь возможность сами высказаться (групповая дискуссия), поспорить, убедить другого.

Наиболее устойчивой является информация, рационально осмысленная и эмоционально усвоенная человеком. Соединение рационального, эмоционального, логического и психологического начал на равных правах является закономерностью убеждающего воздействия

Как известно, для подростков и молодежи привлекательны дискуссионные формы занятий (что обусловлено их возрастными особенностями), когда можно поспорить со сверстниками и взрослыми, все подвергнуть сомнению, приводя свои аргументы, отстаивать собственную точку зрения. Таких форм много: диспут, дискуссия, дебаты и т.д.

В МОУ «Псковская лингвистическая гимназия» активно используется интерактивная методика «Ток-шоу». В дословном переводе с английского «ток-шоу» означает – «разговорное представление».

Организационно ток-шоу позволяет включить в дискуссию большое

количество учащихся и как воспитывающая форма имеет много достоинств:

- Обсуждаются проблемы, волнующие подростков, в привлекательной и достаточно известной для них форме;
- Аудитория условно делится на группы, отстаивающие или придерживающиеся различных точек зрения;
- Ведущие концентрируют обсуждение на предмете спора;
- Мнение взрослого не навязывается подросткам, они свободны в своем нравственном выборе, и даже если они его не сделают в ходе диспута, дискуссия натолкнет их на размышление, на поиск истины.

Состав участников ток-шоу.

- Ведущие ток-шоу и их помощники.
- Группа экспертов (специалисты в области проблемы).
- Гости ток-шоу со своими историями из жизни (проблемные ситуации).
- Аудитория, участники ток-шоу.

Проблемные ситуации могут быть представлены различными средствами и методами. Это могут быть:

- рассказ человека в маске, «история маски»;
- фрагмент кино- или видеофильма;
- ситуация, цитируемая из книги, журнальной или газетной статьи;
- инсценировка ситуации (снятая на видео, или театрализованное представление);

- ситуации (проблемы), записанные учащимися на отдельных карточках. Одна из ситуаций выбирается для обсуждения или предлагается учащимися.

Технология подготовки и проведения ток-шоу.

1. Подготовительный этап. Подготовка к проведению ток-шоу
2. Этап реализации. Проведение ток-шоу.
3. Этап рефлексии. Обсуждение результатов, анализ эффективности проведенного ток-шоу.

Подготовительный этап.

1. Определяется тема.
2. Формируется рабочая группа по подготовке ток-шоу из состава учащихся старших классов и педагогов.
3. Рабочей группой разрабатывается сценарий проведения ток-шоу. На этом этапе можно применить технологию «мозгового штурма».
4. В рабочей группе распределяются обязанности:
 - разработка опросника и проведение социологического опроса среди учащихся гимназии по вынесенной на обсуждение проблеме;
 - разработка сценариев «жизненных ситуаций» для гостей ток-шоу;
 - определение актеров – гостей ток-шоу;
 - определение ведущих и помощников, ведущих ток-шоу;
 - назначение ответственных за техническое обеспечение ток-шоу;
 - определение состава экспертов (это могут быть врач, работник УО, администратор школы, социальный

педагог и др.);

- формулируются правила ведения дискуссии.

В ходе подготовительного этапа руководитель рабочей группы ток-шоу (им может быть психолог, социальный педагог, зам.директора по ВР и др.) помогает участникам рабочей группы в деталях продумать ход дискуссии, вопросы, выносимые на обсуждение, проблемные ситуации и средства их презентации, консультирует по вопросам оформления зала, проводит вместе с ведущими формы деления аудитории на группы (если это предусмотрено сценарием ток-шоу).

Этап проведения ток-шоу.

Технологическая цепочка проведения ток-шоу.

1. Ведущий знакомит участников с темой ток-шоу, представляет группу экспертов.
2. Ведущий напоминает правила ведения дискуссии.
3. Формулируется проблема обсуждения.
4. Ведущий предоставляет слово гостю ток-шоу, который рассказывает свою историю из жизни.
5. Идет обсуждение проблемы аудиторией, направляемая вопросами ведущих. В ходе дискуссии происходит коллективный анализ ситуации (выявление субъектов ситуации, анализ их целей, мотивов поведения; выявление проблемы или конфликта; выдвижение гипотез решения нравственной проблемы, анализ различных вариантов и способов решения проблемы; поиск оптимального нравственно обоснованного реше-

ния проблемы).

6. Подведение итогов дискуссии.

Этап рефлексии.

Эффективность проведения профилактической деятельности в рамках проведения ток-шоу оценивается по нескольким направлениям:

- с помощью экспресс-опроса участников ток-шоу, с применением цветных карточек, об их отношении к проблеме;
- письменных отзывов участников ток-шоу (см. приложение), педагогов, родителей, администрации школы и др.;
- освещение деятельности в СМИ;
- обсуждение проведенного ток-шоу в интернет-форумах.

Последний этап предполагает тиражирование опыта проведения профилактической работы с подростками в МОУ «Псковская лингвистическая гимназия» через участие в различных конкурсах, олимпиадах в области профилактики наркомании, обмена опытом на методических объединениях психологов и социальных педагогов, информирования через СМИ и публикации.

В МОУ «Псковская лингвистическая гимназия» проведены два ток-шоу в области профилактики наркотизма среди подростков. Называется ток-шоу «Большая перемена». Это название выбрано неслучайно. Как правило, во время большой перемены между уроками у подростков есть время обсудить не только учебные вопросы, домашние задания, но и поделиться волнующими проблемами, попросить совета или дать его, выяс-

нить отношения и т.д. С другой стороны, само название говорит о том, что происходит перемена событий, взглядов, отношений и т.д. самое главное, чтобы эти перемены были только позитивными.

Первое ток-шоу было посвящено проблеме распространения курения среди подростков гимназии и проблема носила название «Курить это здорово!». На втором ток-шоу обсуждалась проблема употребления пива подростками гимназии и сформулирована так: «Пиво: за или против?» (Сценарий см. в приложении). Третье ток-шоу планируется посвятить обсуждению проблемы потребления ПАВ подростками и молодежью.

Участвуя в ток-шоу, подросток или молодой человек не только ставит перед собой вопрос употреблять или не употреблять ПАВ, но и имеет возможность изменить свое представление о возможных последствиях пагубной привычки. Тем самым он задумывается о собственном поведении и поведении тех людей, которые находятся с ним рядом. Ток-шоу не дает единственного решения проблемы, не дает определенных рецептов и советов, оно лишь предоставляет возможность обсудить проблему и варианты выбора, осознать угрозу наркотической зависимости, получить необходимую информацию от специалистов, занимающихся профилактикой наркомании. Преимущество и уникальность методики ток-шоу в том, что в ходе дискуссии могут принимать участие до ста человек.

ПРАВИЛА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, РАБОТАЮЩЕГО С ДИСКУССИОННЫМИ МЕТОДИКАМИ

1. Они требуют большего времени на подготовку, как со **стороны** преподавателя, так и со стороны обучающихся.

Используйте сначала отдельные элементы и приемы, и лишь затем переходите к полному внедрению формата.

2. Дискуссионные методики требуют определенных изменений в жизни школы. Они влияют на изме-

нение системы ценностей, взаимоотношения в коллективе, требуют большей ответственности за принятые решения.

3. Использование дискуссионных методик - не самоцель, а средство достижения понимания духа современного лидерства в образовании и атмосферы гражданского общества, средство освоения содержания обучения.

4. Преподаватель всегда имеет право не знать ответ на тот или иной вопрос. Он растет и обучается вместе со своими учениками.

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА

В широком смысле семинар-это:

- познание себя и окружающего мира;
- инструмент для формирования умений и навыков;
- форма работы для усвоения знаний
-

Правила работы на семинаре нужны для:

- Выражения своих взглядов и чувств;
- Получения информации без помех;
- Защиты от насмешек и критики;
- Возможности быть услышанным;
- Соблюдения порядка
- Эффективности работы ведущего
-

Ведущий семинара должен:

- Знать специфику аудитории (возрастные, социальные, психологические особенности)
- Владеть коммуникативными навыками (умение слушать и слышать, задать вопрос, начать беседу, принимать критику, попросить, выразить благодарность, наблюдать и т.д.)

- Обладать навыками организации групповой работы (дискуссии, генерация идей, решение проблем, рефлексия, актуализация информации и др.)

Динамика работы с группой: этапы

1. Предварительная подготовка:

- выбрать помещение, осмотреть мебель;
- назначить время;
- подготовить материалы.

2. Начальная стадия:

- начинать с процедуры знакомства;
- обсудить правила работы;
- объяснить методы групповой работы;
- поощрять все высказывания;
- помнить, что наибольшее сопротивление оказывают незащищенные участники;
- на первых занятиях применять работу в парах;
- не торопиться

3. Переходная стадия:

- не оставлять без внимания все чувства участников;
- еще раз выяснить ожидания от семинара;
- обращать внимание на единение, сплоченность группы;
- осваивать новые приемы и стратегии;
- принимать участников такими, какие они есть.

4. Рабочая стадия:

- поощрять попытки участников отработать полученные навыки;
- способствовать развитию доверительных отношений;
- не оставлять без внимания произошедшее в группе

5. Завершение:

- попросить участников оценить результаты работы;
- выяснить у участников, что еще следует сделать, выяснить планы дальнейшей работы;
- подготовить процедуру закрытия;
- сделать так, чтобы все участники поблагодарили друг друга;
- обеспечить всех информацией о системе поддержки дальнейшей работы;
- дать понять, что ведущий всегда готов им помочь.

Что должен уметь ведущий:

- Организовать знакомство и создать доверительную атмосферу, представить цели и задачи работы
- Определить и сформулировать проблему или тему семинара:

- Раскрыть актуальность, значимость темы;
- Организовать обсуждение темы в малых группах;
- Подготовить алгоритмы, технологии, сценарии;
- Обсуждать результаты с группой;
- Организовать общую дискуссию
- Обобщать и конкретизировать результаты работы;

Подведение итогов работы и обмен впечатлениями:

- Что было самым главным для меня в работе?
- Что я еще хочу сказать группе?
- Что ценного для себя получил?

Хороший ведущий – это профессионал, который:

- Умеет управлять процессом, но не навязывает собственное мнение и личные цели
- Способен не оценивать чужие мысли, высказывания и поведение других
- Владеет методами активизации группы, задавая тему и настраивая на работу
- Принимает все высказывания группы как сигналы, помогающие понять коммуникативные процессы

Обязательные правила на семинаре:

- Высказывания должны быть краткими
- Не разрешается говорить одновременно многим
- Главные идеи и предложения должны быть визуализированы, все,

что записывается, корректируется и согласовывается

Ни один аргумент не должен быть упущен (можно фиксировать на карточках)

Методы работы с группой:

- Дискуссии
- Мозговой штурм (Почему?, Зачем?, Как решить?, Что можно сделать?)
- Ролевые игры (игры на знакомства, на сплочение группы, упражнения-разминки, игры-разбивки, коммуникативные игры, ритуалы завершения групповой работы)

Структура семинара

1. Введение (5%) - представление программы, целей и задач

2. Знакомство (5%)

3. Ожидания (3%) – листы: ожидания и выполнено, записи на стикерах, которые перемещаются, таблица «Знаем-хотим узнать-узнали»

4. Принятие правил работы (5%) – право говорящего, правило поднятой руки, не давать оценок, право ведущего, пунктуальность и др. (правила ведущего дополняются)

5. Актуализация проблемы (10-30%) – пробуждение интереса, формирование мотивации: вопросы (Где вы это встречали? Что вы чувствовали? Что для вас значит?), приемы и упражнения.

6. Информационный блок (20%-40%) – логически завершенные части работы с источниками информацией или презентация, нагляд-

ные материалы, дискуссии, ролевые игры, активные методы.

7. Приобретение практических навыков (20-60%) – самостоятельная работа в режиме интерактива

8. Завершение работы (5%) – подвести итог, ожидания, оценка, задача «слонов» (памятные сертификаты, значки, сувениры), фуршет.

Папка участника

- Это набор информационных и методических материалов.
- Папка вручается в начале семинара.
- Обязательно наличие программы семинара

Анкета оценки семинара:

- Что на семинаре понравилось?
- Что не удовлетворило?
- Получили ли Вы ответы на те вопросы, с которыми пришли на семинар?
- Как Вы будете использовать информацию, полученную на семинаре?
- Ваши пожелания организаторам семинара?

Организация семинара – 50% успеха

- Кто организует? Кто помогает?
- Кого приглашаем?
- Для кого? – письма, рекламные постеры, объявления...
- Когда? Удобный режим: 10-00 – начало работы, 13.00-14.00 – обед, 17.00-18.00-окончание работы
- Где? – помещение: работа в кругу, в микрогруппах, игры, стулья, крес-

ла, подвижные столы, размер помещения, стены для «коллективной памяти», звукоизоляция

Оснащение семинара – канцелярия:

- Тетради/блокноты
- Ручки: количество участников* 1,25
- Папки с раздаточными материалами (анкеты, тесты, информация, упражнения, буклеты и др.)
- Бэйджи
- На 3-х -дневный семинар 20 листов для флип-чарта
- Флип-чарт
- Маркеры разного цвета
- Фломастеры и наборы цветной буаиги
- Чистая бумага (формат А4) – 1-2 пачки
- Скотч – 1-2
- Ножницы
- Скрепки
- Стикеры

Хорошая канцелярия это:

- Повышение работоспособности
- Признак высоко уровня семинара
- Показатель важности данной работы
- «якорь памяти» о семинаре, а значит, катализатор повышения эффективности семинара

Техника:

- Мультимедиа
- Фотоаппарат
- Копировальный аппарат
- Компьютер
- Видеокамера

Питание: советы «бывалого» на 25 человек (три дня)

- Чай – 200 пакетиков
- Кофе растворимый – 300 г.
- Сахар рафинад кусковой- 2 кг.
- Салфетки – 6 пачек по 50 шт.
- Одноразовая посуда: чашки – 200 шт., стаканы – 200 шт., ложки – 100 шт., тарелки – 100 шт.
- Чайники или термосы – 5 л.
- Печенье – 3 кг.
- Минеральная вода – 6 л. на одну кофе-паузу
- Бутерброды – по 2 на человека
- Конфеты – 6 кг.
- Пирожные\булочки – по количеству
- Фрукты – на усмотрение (целесообразно одну кофе-паузу с бутербродами, вторую с фруктами или пирожными)

Тест «накануне»

1. Программа семинара составлена
2. Размножены раздаточные материалы
3. Специалисты/эксперты приглашены
4. Тренеры/модераторы готовы
5. Присутствие студентов\школьников согласовано с руководством ОУ
6. Участники подтвердили участие
7. Помещение подготовлено
8. Канцелярия готова
9. Питание заказано
10. Продукты на кофе-паузу закуплены
11. Техника готова
12. Одежда готова, шнурки поглажены, шея чистая

Прописная истина: качество усвоения

- Лекция – 5% усвоения
- Чтение – 10% усвоения
- Аудио-визуальные средства – 20% усвоения
- Наглядные пособия – 30% усвоения
- Групповая работа – 50% усвоения
- Практика действия – 70% усвоения
- Выступление в роли обучающего – 90% усвоения

Возможные проблемы на семинаре и способы их решения

- Группировки (кучкование): постоянная смена участников в парах и микрогруппах, задания на взаимодействия
- Позерство: избегать позитивного невербального подкрепления, лимит времени, сядьте сами в группу, пре-

рывайте, обращайтесь к другим

- Сопrotивление: у каждого есть право уйти, методики, требующие активных действий, слив агрессии и гнева
- Споры: перевести спор в дискуссию, попросить полностью высказаться каждого, использовать различия во мнениях для целей обучения

«Молитва» ведущего

- Я классный организатор!
- Я нашел достаточное количество средств для того, чтобы все подготовить к семинару!
- У меня замечательное, удобное помещение. У меня есть хорошие подарки участникам в виде тетрадей, ручек, папок.
- Я могу вкусно и сытно накормить участников. Я понимаю, что 50% успеха мне гарантированы. УРА!!!!
- Я спокойно отдыхаю до завтрашнего дня!

7 МОДУЛЬ ПРЕДПРИИМЧИВАЯ ШКОЛА ЭСТОНИИ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

УЧЕБНЫЙ ЭЛЕМЕНТ «ПРЕДПРИИМЧИВАЯ ШКОЛА: ХОЧУ – МОГУ - ДЕЛАЮ»

Согласно международному исследованию в области образования PISA (2006, 2009), эстонских учащихся характеризует хороший уровень знаний, при этом у учащихся присутствует недостаток творчества, предприимчивости и умения решать проблемы. Согласно международному исследованию среди учителей TALIS (2009), убеждения учителей довольно прогрессивные и современные, но в классе они используют традиционные учебные практики, внимание сосредотачивается на дисциплине во время урока. Обучение мало связано с жизнью, также имеются низкие показатели удовлетворения среди учителей. В то же время каждое общество нуждается в предприимчивых людях.

Обращать внимание на развитие предприимчивости в Эстонии начали задолго до проведения названных ранее исследований. В 2005 году по примеру Шотландии и Швеции на востоке Эстонии запустили образовательный проект «Предприимчивая школа», который на сегодняшний день распространен в 9 из 15 уездов Эстонии. Наряду с детскими садами и школами партнерами по проекту являются местные центры развития, университеты и конечно предприятия. У движения своя стратегия и стандарт предприимчивой школы. Цель программы – изменение позиций, формирование предприимчивой позиции. Информацию о проекте на русском языке можно найти на домашней странице: <http://enterprisingself.com/>

На сегодняшний день предприимчивость как общая компетенция является частью государственных учебных программ как детских дошкольных учреждений (2009), основной школы (2010), так и гимназии (2011). Предпринимательскую компетенцию рассматривают, как способность генерировать идеи и воплощать их в жизнь, используя полученные знания и умения в различных областях жизни и деятельности, видя проблемы и кроющиеся в них возможности. Важным является умение ставить цели и реализовывать их, также и при организации общей деятельности. Ученик способен проявлять активность и отвечает за результат, может гибко реагировать на изменения, а также принимать разумные риски.

Общие компетенции формируются через все учебные предметы, как на уроке, так и во внеклассной деятельности, основой для которой является со-

трудничество учителей, школы, дома и других партнеров.

Здесь приведены три примера предпринимательской деятельности: один знакомит с данным подходом в детском саду, второй – на первой школьной ступени, третий – на второй школьной ступени. Деятельность сосредоточена на сохранении среды жизнедеятельности, что в начале 21-го столетия является одним из основных вызовов в Европе. Примеры приведены из учебного материала «Предприимчива школа. Хочу – могу – делаю» («Ettevõtlik kool. Tahan – suudan – teen» (2011, на эстонском языке)), который был подготовлен при сотрудничестве Нарвского колледжа Тартуского университета, обучающего учителей, и уездного центра развития. Учебный материал составил Арне Пийримяги, редактировали Кристи Руусмяэ, Хялис Роосте и Лаури Ялонен.

ОТЕЛЬ ДЛЯ ПАУКОВ

Название детского сада: Ави-нурмеский д/с «Naerulind»

Руководитель: Эха Маасик, учитель

1. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- изготовление отеля для пауков с целью дальнейшего обучения на улице (узнавание пауков и исследование их образа жизни весной, летом и осенью) для всех групп детского сада.
- обучение-открытие «Кто живет в отеле?» для детей 5-7 лет.

- привлечение к деятельности детского сада местных предпринимателей и родителей детей.

●

2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОЕКТУ

Деятельность 1. Знакомство с различными пауками (март)

Деятельность учащихся: познакомились с картинками с изображением пауков, а также поделились своим опытом, учились узнавать пауков и различать по способу передвижения и внешнему виду. Дети фантазировали на тему возможных мест обитания пауков. На во-

прос «Где в детском саду могли бы жить пауки?» ответили, что на улице. Там мог бы быть дом пауков, потому что зимой им негде жить. Каждый ребенок составил свою книжку о пауке.

Деятельность учителя: ознакомил детей с пауками, с их внешним видом, поведением и возможными местами обитания, вдохновился идеей детей построить для пауков дом/отель во дворе детского сада.

Результаты: ознакомились с разными пауками, с их признаками и образом жизни. Возникла идея построить для пауков дом/отель и начать наблюдать за их жизнью, а также собирать о ней информацию.

Деятельность 2. Договоренность с партнерами (март)

Деятельность учащихся: ЗНАЕМ РОЛЬ И СОТРУДНИЧЕСТВО! Дома дети рассказали папам/дедушкам о строительстве дома для пауков и попросили по возможности прийти в садик и помочь.

Деятельность учителя: договорился с местными предпринимателями о получении материалов.

Результаты: получили деревянный материал, необходимый для строительства отеля и один дедушка помог со строительством домика.

Деятельность 3. Сбор природного материала для внутреннего содержания дома (март)

Деятельность учащихся: во время учебной прогулки в лесу дети собирали сухие ветки и сено, а также кору на деревообрабатывающем предприятии (на площадке для сбора деревьев).

Деятельность учителя: руководство деятельностью во время учебной прогулки, создание связей между различными областями.

Результаты: провели учебную прогулку, в ходе которой в основном собрали материалы для внутреннего содержания дома для пауков, провели учебную работу: группирование, складывание букв, сравнение, измерение, изучение деревьев, знакомство со структурой деревообрабатывающего предприятия (площадка для сбора деревьев, подъемники, пилорама, место складирования остатков производства и т.д.).

Деятельность 4. Строительство и установка отеля для пауков (март)

Деятельность учащихся: ЗНАЕМ РОЛИ И СОТРУДНИЧЕСТВО! Под руководством взрослых, одним из которых был дедушка одного мальчика, просверлили дырки и сделали так называемые отельные комнаты, а также наполнили комнаты природным материалом. Помогали взрослым в установке отеля.

Деятельность учителя: мотивирование, привлечение и руководство.

Результаты: готов отель для пауков, который установили во дворе детского сада.

Деятельность 5. Обучение-открытие «Кто живет в отеле?» (с марта по май)

Деятельность учащихся: следить за посетителями отеля (в марте гостем побывала муха) и сообщать о них учителю. Дети находят изображения гостей в учебном материале о пауках (находится в помещении группы в доступном для детей месте). Изображения печатаются и ламинируются, а также с помощью учителя крепятся на стены отеля.

Деятельность учителя: отмечает открытых детьми гостей, проводит три итоговых урока о пауках, которые посетили отель в марте, апреле и мае, привлекает детей к процессу печати и ламинирования изображений, а также помогает крепить их на стены отеля.

Результаты: дети – мотивированные исследователи и сборщики информации, на стенах отеля выставляется собрание фотографий пауков, которое могут исследовать все дети детского сада и использовать для учебной работы.

3. СВЯЗЬ ПРОЕКТА С УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ

- Окружающая среда и я: пауки – часть нашего двора, наблюдение и исследование; различия пауков, образ жизни, места обитания; сохранение окружающей среды – использование остатков деревьев и мусора (кора).
- Язык и речь: складывание из букв названий видов пауков, произношение, складывание букв из природного материала во время учебной прогулки.

- Математика: счет, сравнение, группирование и измерение, геометрические фигуры – квадрат, круг, треугольник.

- Движение: учебная прогулка в лес и на предприятия.

- Искусство: ручная деятельность – работа с дрелью, молотком и гвоздями, изготовление ящика из дерева, копание лопатой, использование природного материала, установка отеля.

4. СВЯЗЬ ПРОЕКТА С РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНЬЮ И ТРУДОВОЙ ЖИЗНЬЮ

Деятельность, связанная с реальной жизнью: ИМЕЕМ ОПЫТ! Дети могут сами собирать материал и мастерить учебные пособия из дружелюбных природе материалов; в ходе исследования и наблюдения знакомят с живыми пауками, а также проходит узнавание о пауках, их образе жизни; у детей задание – собрать и передать информацию, оставить об этом знак.

Деятельность, связанная с трудовой жизнью: организация работы на деревообрабатывающем предприятии – место для сбора деревьев, подъемник, пилорама, место сбора остатков производства и т.п.; работа с дрелью, молотком и гвоздями, изготовление ящика из дерева, копание лопатой, использование природного материала, установка отеля.

5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ. ИНТЕГРИРУЕМСЯ В ЖИЗНЬ!

- Родители детей: к деятельности детского сада пытались привлечь именно пап/дедушек (большинство отцов днем работают), одному ребенку удалось по-

лучить помощь дедушки, который приходил на место и делился своим опытом в изготовлении вещей.

- NexusAS: фирма помогла с материалом, из которого изготовили три комнаты отеля.
- IMBPuidutoodeteAS: фирма также помогла с материалом, из которого изготовили две комнаты отеля.
- OÜ Alfina: фирма ко времени учебной прогулки детей к месту сбора деревьев собирала древесную кору.
- IVEK: для печати и ламинирования использовались принтер и ламинатор, выданные детскому саду из средств программы «Предприимчивая школа».

6. НОВАТОРСТВО

Двор детского сада становится не только местом для игр детей, но местом для наблюдения и исследования.

Дети могут активно участвовать в сборе материала, достижении договоренности с родителями, изготовлении предметов, наблюдении и исследовании. В сборе и передаче информации.

В марте прошлого года наши партнеры установили во дворе детского сада кормушку для птиц и скворечники для наблюдения за птицами. В этом

процессе дети принимали участие в качестве сторонних наблюдателей.

7. КАК ПРОЕКТ ПРОПАГАНДИРУЕТ ПРЕДПРИИМЧИВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНИ

Дети были привлечены на каждом этапе. Отношение учителя меняется: не нужно делать все за детей, но можно делать вместе с детьми. Предприятия заинтересованы в передаче в использование остатков своего производства. В сотрудничестве могут возникнуть новые интересные идеи.

8. ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА В БУДУЩЕМ

Авторы идеи проекта и исполнители: 16 детей 5-7 лет, 2 учителя, 1 дедушка.

В изготовлении предметов принимали участие и другие группы детского сада, в том числе дети из ясельной группы и их педагоги. Были привлечены три предприятия.

Изготовлен отель для пауков, который остается во дворе детского сада в качестве учебного пособия.

ИЗМЕРЯЕМ ВЛИЯНИЕ! Дети знают и могут назвать жителей отеля.

Каждый год можно дополнять отель для пауков: мастерить комнаты/чердаки, сделать книгу посетителей отеля, реальные фотографии пауков, сказки, рисунки и т.п.

СДЕЛАЕМ НАШ ГОРОД КРАСИВЕЕ

Название школы: *Силламяэская Ваналиннская Школа*

Учебные предметы: природоведение, русский язык, рукоделие, искусство

Класс: 5 Б

Руководитель: 5 Б

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учащиеся 5Б класса решили выращивать цветы для того, чтобы украсить ими один из пешеходных мостов в г. Силламяэ. Для этого посеяли и вырастили цветочные растения, подготовили цветочные горшки и в конце проекта вывесили их вместе с цветами на перилах моста.

1. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель данного проекта – сделать наш город красивее, улучшить отношение людей к чужому труду, развивать чувство ответственности у учащихся и научить их уважать чужой труд.

2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОЕКТУ

Деятельность 1. Составление плана

Деятельность учащихся: учащиеся решили посадить и вырастить цветы. Выяснили, какое время наиболее подходит для посева и посадки. ЧУВСТВУЕМ РОЛИ И СОТРУДНИЧЕСТВО! Учащиеся планировали свою деятельность при встрече с работниками городской управы Силламяэ, которые занимаются вопросами озеленения города.

Деятельность учителя: помог выбрать цветы. Объяснил, какие цветы, как растут и какие позже всходят. Выяснил вместе с детьми, какое время наиболее подходит для посадки. Поддерживал учащихся в составлении плана. Помог организовать встречу.

Результаты: учащиеся узнали, что для посадки цветов необходимо знать подходящее для этого время.

Решили, какие цветы будут сажать. Составили план действий. Узнали, что для осуществления их проекта необходимо разрешение соответствующего работника городской управы.

Деятельность 2. От семян до цветов

Деятельность учащихся: начали работу, посеяли семена. Поливали и следили за тем, как растут цветы.

Деятельность учителя: учитель предварительно проконсультировал, какую почву выбрать и как посеять семена. Выбрали дежурных, отвечающих за полив.

Результаты: уже через неделю были видны всходы. ДОВЕРЯЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ! Дети заботятся о своих цветах. Развивается чувство ответственности.

Деятельность 3. Подготовка цветочных горшков

Деятельность учащихся: ИМЕЕМ ОПЫТ! Дети сами на уроках рукоделия цветочные горшки. Оформили их, учитывая среду, в которой они будут размещены и окружающую среду природы.

Деятельность учителя: проведены уроки на тему «Изготовление цветочных горшков», «Цвет в окружающей среде».

Результаты: под руководством учителя на уроках рукоделия изготовили цветочные горшки. Украсили и покрасили их. Дети гордятся своей работой. Могут объяснить, зачем он это делают.

Деятельность 4. Важное начинание

Деятельность учащихся: когда горшки были готовы, подождали, когда цветы вырастут достаточно большими для того, чтобы их было возможно пересадить. Учащиеся украсили своими цветочными горшками один из пешеходных мостов в г. Силламяэ. Познакомили жителей города со своим проектом и рассказали журналистам о своих планах на будущее.

Деятельность учителя: помог расположить на мосту горшки с цветами. Научил, как давать интервью.

Результаты: ИЗМЕРЯЕМ ВЛИЯНИЕ! Мост в Силламяэ украшен и жители города знают о планах на будущее учащихся 5 Б класса – те же самые дети в течение всего лета заботятся о своих цветах, осенью собирают семена и весной снова сажают свои семена, чтобы украсить город, в котором они живут.

3. СВЯЗЬ ПРОЕКТА С УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ

- Природоведение: следили за ростом растений, знают свойства почвы, способны анализировать полученные знания и делать выводы.
- Русский язык: умеют выразить

свои планы, а также корректно задавать вопросы людям, с которыми они ранее не встречались, могут описать различные рабочие процессы.

- Рукоделие: выполняют работы по чертежу, умеют читать чертежи.
- Искусство: используют полученные знания по теории цвета при оформлении цветочных горшков.

4. СВЯЗЬ ПРОЕКТА С РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНЬЮ И ТРУДОВОЙ ЖИЗНЬЮ

Деятельность, связанная с реальной жизнью: **ИМЕЕМ ОПЫТ!** Научились выращивать и сажать цветочные растения. Научились изготавливать и украшать цветочные горшки. Украсили окрестности города.

Деятельность, связанная с трудовой жизнью: ученик может почувствовать больший интерес к профессии, связанной с садоводством.

5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ

- Специалист городской управы г. Силламяэ дал совет.
- Школьный завхоз помог организовать рабочие помещения
- Строительная фирма помогла достать необходимые материалы: кружева, краски и перчатки.
-

НОВОЕ ИЗ СТАРОГО

Название школы: 1. Средняя школа Кивийли

Учебные предметы: искусствоведение, рукоделие, родной язык, математика, природоведение

Класс: 5-6 классы

Руководитель: Айли Рохтла, учитель

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Придумать дизайн и изготовить различные вещи из предметов одеж-

ды, ставшей маленькой или изношенной.

1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОЕКТУ

Деятельность 1. Подготовка

Деятельность учащихся: учащиеся нашли дома предметы, для которых можно было бы придумать дизайн. Заполнили вместе с учителем рабочий лист, в котором составили историю о предмете. Запланировали, каким образом можно вторично использовать предмет (футболку, платя, перчатки, носки).

Деятельность учителя: составление рабочего листа, руководство учащимися.

Результаты: нашли возможность, каким образом можно вторично использовать предметы одежды.

Деятельность 2. Составление эскиза

Деятельность учащихся: разработка своей идеи и планирование, выяснение необходимости в рабочих средствах, подготовка эскиза.

Деятельность учителя: руководить учащимися, приводя различные примеры.

Результаты: подготовили эскизы, на основе которых действовать дальше.

Деятельность 3. Дизайн

Деятельность учащихся: учащиеся использовали различные вспомогательные средства (spray-краски, пуговицы, замки, украшения, аппликации и т.п.), превращая ненужную одежду в интересный и атрактивный предмет.

Деятельность учителя: при необходимости руководить и помогать учащимся.

Результаты: изготовлены своеобразные и замечательные предметы – из старого получилось новое.

Деятельность 4. Выставка

Деятельность учащихся: найти возможности, как в стеснённых условиях продемонстрировать свою одежду, сумки и др. предметы. Используя фантазию, выставка была сделана. Воодушевление было очень большим, так как на место обещала прибыть команда передачи «Terevisioon» с эстонского телевидения, но, к сожалению, они не приехали, разочарование ребят было сильным.

Деятельность учителя: при необходимости руководить и помогать учащимся (отвечать на вопросы, когда придут репортеры и почему они все же не пришли)

Результаты: учащиеся представляли свои работы на выставке, а также закончили в рабочих листах истории своих вещей и их новой жизни.

2. СВЯЗЬ ПРОЕКТА С УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ

- Природоведение: сохранение окружающей среды и необходимость вторичного использования.
- Родной язык: придумывание и написание истории.
- Искусствоведение: дизайн продукта (эскиз), составление выставки.

- Рукоделие: дают новую жизнь старым предметам.
- Математика: расчет необходимого расхода материалов.

3. СВЯЗЬ ПРОЕКТА С РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНЬЮ И ТРУДОВОЙ ЖИЗНЬЮ

Деятельность, связанная с реальной жизнью: дизайн нового продукта, вторичное использование как экономная возможность справляться в жизни.

Деятельность, связанная с трудовой жизнью: узнали, как изготавливается новый продукт (от эскиза до примера)

4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ

Школа искусств Кивибыли: дизайн, помещение для выставки.

Родители детей: нахождение дома необходимых предметов, посещение выставки

5. РЕЗУЛЬТАТ

<p>ЗНАЕМ РОЛИ И СОТРУДНИЧЕСТВО! У учащихся выбранная ими самими роль, которая согласована между собой; умение сотрудничать.</p>	<p>В результате сотрудничества была подготовлена особенная и замечательная выставка, различные продукты предлагали идеи для всех.</p>
<p>ДОВЕРЯЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ! Учащийся знает, что каждому выбору сопутствует ответственность.</p>	<p>Каждому ученику пришлось провести процесс от создания истории своего предмета до эскиза и изготовления нового.</p>
<p>ИНТЕГРИРУЕМСЯ В ЖИЗНЬ! Создаются связи с реальной жизнью, привлекая к процессу партнеров.</p>	<p>Возможность получать идеи, вторично использовать имеющиеся в наличии предметы.</p>
<p>ИМЕЕМ ОПЫТ! Применение знаний на практике.</p>	<p>Применение своей идеи, дизайн по эскизу.</p>
<p>ИЗМЕРЯЕМ ВЛИЯНИЕ! Получение знания, что желаемый результат обучения получен.</p>	<p>Экспозиция выставки обязала бережнее действовать. Учащимся очень понравилось экспериментировать с цветами и фурнитурой.</p>